

Постановление Правительства Москвы от 4 августа 2009 г. N 724-ПП "О Городской целевой программе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг."

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1663-р, Законом города Москвы от 26 ноября 2008 г. N 60 "О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве", постановлениями Правительства Москвы от 22 июля 2008 г. N 640-ПП "О прогнозе социально-экономического развития города Москвы до 2012 года", от 9 сентября 2008 г. N 818-ПП "Об утверждении Положения о порядке предоставления за счет средств бюджета города Москвы субсидий для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в городе Москве" и в целях дальнейшего развития и совершенствования системы поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве Правительство Москвы постановляет:

1. Утвердить Городскую целевую программу развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010 - 2012 гг. (далее - Программа) согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Считать основными целями Программы:

- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости путем создания дополнительных рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства;

- сокращение административных барьеров при осуществлении на территории города субъектами малого и среднего предпринимательства предпринимательской деятельности;

- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства

в экономику города Москвы (доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта города Москвы);

- увеличение налоговых поступлений в бюджет города Москвы от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы в инновационной сфере;

- стимулирование инновационной деятельности, направленной на энерго- и ресурсосбережение, снижение материалоемкости и экологических рисков, а также повышение производительности труда в нефинансовом секторе экономики города.

3. Установить, что:

3.1. Объемы финансирования Программы уточняются ежегодно при формировании бюджета города Москвы на соответствующий финансовый год.

3.2. Поддержка за счет средств бюджета города Москвы и городских ресурсов может быть оказана субъектам малого и среднего предпринимательства:

- зарегистрированным на территории города Москвы в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

- не имеющим филиалов (обособленных подразделений, представительств), находящихся за пределами границ города Москвы.

4. Возложить функции государственного заказчика - координатора Программы на Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

5. Назначить персональным руководителем Программы министра Правительства Москвы, руководителя Департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы Вышегородцева М.М.

6. Возложить на Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы функцию государственного заказчика на проектирование объектов недвижимости, строительство которых будет осуществляться за счет средств субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Возложить на Департамент городского заказа капитального строительства города Москвы функции государственного заказчика на проектирование и строительство (реставрацию) объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства, финансирование которых осуществляется за счет средств адресной инвестиционной программы города Москвы на соответствующий год (таблица 1 приложения к Программе).

8. Департаменту городского заказа капитального строительства города Москвы обеспечивать согласование заданий на проектирование объектов недвижимости (п.7) для субъектов малого и среднего предпринимательства с Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

9. Предоставить Департаменту поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы и Департаменту городского заказа капитального строительства города Москвы право корректировки объемов финансирования по направлениям мероприятий Программы в пределах бюджетных ассигнований в установленном порядке не более 10 процентов от объема ассигнований соответствующего года.

10. Установить, что:

10.1. Использование земельных участков, включенных в адресные перечни строительства и реконструкции объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства (таблицы 1, 2, 3, 4, 5 приложения к Программе) и других целей возможно только на основании решения Правительства Москвы.

10.2. В адресных перечнях строительства и реконструкции объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства (таблицы 1, 2, 3, 4, 5 приложения к Программе) размеры земельных участков и общие площади объектов указаны ориентировочно и будут в дальнейшем определены по результатам постановки земельных участков на кадастровый учет и разработки градостроительных планов земельных участков.

11. Департаменту поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы:

11.1. Совместно с Москомархитектурой ежегодно проводить актуализацию адресных перечней строительства и реконструкции объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства (таблицы 1, 2, 3, 4, 5 приложения к Программе).

11.2. Совместно с префектурами административных округов города Москвы ежегодно до 1 февраля обеспечивать проведение мониторинга реализации мероприятий по имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства (раздел 2.1 Программы), а также мероприятий по строительству и реконструкции нежилых помещений для

субъектов малого и среднего предпринимательства в составе программ социально-экономического развития административных округов города Москвы с представлением Правительству Москвы ежегодного отчета о ходе их реализации.

11.3. Обеспечить в установленном порядке размещение государственного заказа города Москвы на выполнение мероприятий Программы (таблица 2 приложения к Программе) на основании ранее принятых правовых актов Правительства Москвы.

Проведение конкурентных процедур, предусмотренных Программой, осуществлять с использованием инфраструктуры Единой торговой площадки города Москвы с размещением информации о них в обязательном порядке в удаленном доступе на официальном сайте в сети Интернет для размещения органами исполнительной власти города Москвы информации о проведении всех видов конкурентных процедур в городе Москве ([www.tender.mos.ru](http://www.tender.mos.ru)) не позднее чем за 30 дней до начала проведения процедуры.

11.4. Обеспечить в установленном порядке расторжение государственных контрактов на разработку предпроектной и проектно-сметной документации на строительство объектов недвижимости для

субъектов малого и среднего предпринимательства (таблицы 4, 5 приложения к Программе).

11.5. Представить в Департамент экономической политики и развития города Москвы смету фактических затрат на разработку проектной и проектно-сметной документации (п.11.4), выполненную по заказу Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании государственных контрактов, в целях последующего учета произведенных расходов на формирование земельных участков при разработке стартовых условий торгов по объектам недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 4 приложения к Программе).

11.6. Обеспечить координацию деятельности органов исполнительной власти города Москвы по реализации мероприятий Программы.

11.7. Обеспечить взаимодействие с федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и общественными объединениями предпринимателей по реализации мероприятий Программы.

11.8. Ежегодно в установленном порядке готовить и направлять заявки на участие в конкурсе, проводимом Минэкономразвития России, по отбору субъектов Российской Федерации для предоставления субсидий и субвенций бюджетам субъектов Российской Федерации на финансирование мероприятий, осуществляемых в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на реализацию мероприятий Программы.

11.9. Ежегодно проводить исследования состояния развития малого и среднего предпринимательства в городе Москве в социальном, экономическом, отраслевом и территориальном аспектах в целях получения обоснованных рекомендаций и предложений по совершенствованию мер поддержки предпринимательской деятельности.

11.10. Ежегодно до 15 июля представлять в Правительство Москвы доклад о состоянии и перспективах развития малого и среднего предпринимательства на ближайшую и среднесрочную перспективу.

11.11. До 1 января 2010 г. сформировать на конкурсной основе и представить на утверждение в установленном порядке перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве.

11.12. В соответствии с распоряжением Правительства Москвы от 29 января 2008 г. N 147-РП "Об организации работ по выполнению Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства" ежегодно реализовывать мероприятия по выполнению Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства и обеспечивать их финансирование.

11.13. В период реализации Программы обеспечить проведение мониторинга деятельности начинающих малых предприятий и предприятий инновационной сферы, получивших финансовую поддержку в виде субсидий, и по итогам представить в Правительство Москвы отчет об экономической эффективности данной формы поддержки.

11.14. Ежегодно осуществлять распределение запланированных бюджетных средств по конкретным направлениям, задачам и мероприятиям Программы (разделам, статьям и кодам функциональной и ведомственной бюджетной классификации), уточнять натуральные показатели выполнения мероприятий Программы, составлять расчеты и экономические обоснования к предлагаемым объемам бюджетного обеспечения с указанием целей и ожидаемых результатов и ежегодно представлять в Департамент экономической политики и развития города Москвы не позднее 15 ноября 2009 г. на 2010 год и до 15 апреля года, следующего планируемому, на 2011 и 2012 годы.

11.15. Для обеспечения мониторинга реализации Программы ежегодно представлять в Департамент экономической политики и развития города Москвы до 1 марта сводный отчет о выполнении программных мероприятий за отчетный год и до 15 ноября – отчет за 9 месяцев текущего года и об ожидаемом выполнении за год.

11.16. Во втором полугодии 2009 г. в установленном порядке подготовить и представить на утверждение Правительства Москвы проект правового акта по вопросам, связанным с развитием малого и среднего инновационного предпринимательства, а также организаций инфраструктуры в инновационной сфере.

11.17. В I квартале 2010 г. в установленном порядке подготовить и представить на утверждение Правительства Москвы проект правового акта о подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников малого и среднего предпринимательства в городе Москве.

11.18. Организовать взаимодействие с Управлением Федеральной налоговой службы России по г.Москве и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по г.Москве (Мостгорстат) в части реестрового учета субъектов малого и среднего предпринимательства.

12. Департаменту городского строительства города Москвы по представлению Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы и согласованию с Москомархитектурой:

12.1. Включать объекты /земельные участки/, предназначенные для проработки возможности осуществления строительства объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях последующего вынесения объектов на торги (таблица 3 приложения к Программе), в поадресный перечень объектов для предварительной предпроектной проработки в целях принятия согласованного решения о возможности размещения градостроительного объекта.

12.2. Включать объекты /земельные участки/ (таблица 4 приложения к Программе) с разработанной документацией по планировке территорий, а также объекты (таблица 3 приложения к Программе) после проведения предварительной предпроектной проработки и разработки документации по планировке территорий в Единый поадресный перечень градостроительных объектов на территории города Москвы с разработанной градостроительной документацией, планируемых к размещению с использованием процедуры торгов.

13. Департаменту экономической политики и развития города Москвы:

13.1. По заявке Департамента городского заказа капитального строительства города Москвы включать в адресную инвестиционную программу города Москвы на соответствующий год за счет и в пределах лимитов капитальных вложений, предусмотренных Департаменту городского заказа капитального строительства города Москвы на реализацию адресной инвестиционной программы города Москвы на соответствующий период, расходы на:

13.1.1. Разработку проектно-сметной документации на строительство объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства, строительство которых планируется осуществлять за счет средств бюджета города Москвы (таблица 1 приложения к Программе) или за счет привлеченных по результатам торгов средств застройщика, в том числе средств субъектов малого и среднего предпринимательства, после представления Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы градостроительных планов земельных участков.

13.1.2. Строительство объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 1 приложения к Программе), обеспеченных проектно-сметной документацией, разработанной за счет средств бюджета города Москвы.

13.2. Обеспечить разработку стартовых условий торгов и подготовку иной необходимой документации по объектам для субъектов малого и среднего предпринимательства (таблицы 3, 4 приложения к Программе) после их включения в Единый поадресный перечень градостроительных объектов на территории города Москвы с разработанной градостроительной документацией, планируемых к размещению с использованием процедуры торгов.

13.3. При разработке стартовых условий торгов (п.13.2) учитывать необходимость компенсации затрат на разработку предпроект-

ной и проектно-сметной документации, понесенных Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

13.4. Включить Городскую целевую программу развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг. в перечень городских целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств бюджета города Москвы.

14. Департаменту города Москвы по конкурентной политике по мере принятия соответствующих правовых актов Правительства Москвы обеспечивать проведение торгов по предоставлению земельных участков в аренду для размещения на территории города Москвы градостроительных объектов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

15. Департаменту земельных ресурсов города Москвы:

15.1. На основании проектов межевания территорий, утвержденных в установленном порядке и представленных Москомархитектурой, обеспечить образование земельных участков для размещения объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства (таблицы 3, 4, 5 приложения к Программе).

15.2. При рассмотрении вопросов оформления земельно-правовых отношений с субъектами малого и среднего предпринимательства заключать договоры аренды земельных участков на максимально возможный срок в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также постановлением Правительства Москвы от 20 мая 2008 г. N 417-ПП "О дальнейшем развитии системы подготовки и проведения торгов при реализации инвестиционных проектов в сфере капитального строительства на территории города Москвы".

16. Префектурам административных округов города Москвы:

16.1. Ежегодно разрабатывать по установленной форме согласованные с Москомархитектурой, Департаментом потребительского рынка и услуг города Москвы, Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы окружные адресные программы строительства и реконструкции нежилых помещений для субъектов малого и среднего предпринимательства.

16.2. Ежегодно представлять в Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы подготовленные по установленной форме отчеты о реализации окружных адресных программ строительства и реконструкции нежилых помещений для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- до 15 февраля - за отчетный год;

- до 15 октября - за 9 месяцев текущего года и об ожидаемом выполнении за год.

16.3. С учетом межотраслевого функционального характера Программы обеспечить содействие Департаменту поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы в ее реализации в рамках своей компетенции.

16.4. В соответствии с Программой, учитывая приоритеты развития территорий, ежегодно разрабатывать в составе программ социально-экономического развития административных округов города Москвы мероприятия по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства и согласовывать их с Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

16.5. Ежегодно представлять в Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы отчеты о реализации окружных мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства:

- до 15 февраля - за отчетный год;

- до 15 октября - за 9 месяцев текущего года и об ожидаемом выполнении за год.

17. Москомархитектуре:

17.1. Обеспечить учет целевых показателей и мероприятий по имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства (раздел 2.1 Программы) при актуализации Генерального плана города Москвы в составе раздела по основным направлениям и первоочередным

мероприятиям по развитию малого и среднего предпринимательства.

17.2. При разработке территориальных схем и проектов планировки территорий предусматривать размещение объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства в объемах, установленных Программой (таблицы 1, 2, 3, 4, 5 приложения к Программе).

17.3. Совместно с Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы представить в Департамент городского строительства города Москвы перечень объектов (земельных участков), предназначенных для проработки возможности осуществления строительства объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях выставления на торги (таблица 3 приложения к Программе), с последующим включением в поадресный перечень объектов для предварительной предпроектной проработки в целях принятия согласованного решения о возможности размещения градостроительного объекта.

17.4. Обеспечивать разработку предпроектной документации и документации по планировке территорий по объектам (таблица 3 приложения к Программе), включенным в поадресный перечень объектов для предварительной предпроектной проработки в целях принятия согласованного решения о возможности размещения градостроительного объекта в соответствии с утвержденным графиком разработки документации.

17.5. Обеспечить доработку и утверждение имеющейся предпроектной документации, разработку и утверждение недостающей предпроектной документации и документации по планировке территорий по объектам в целях вынесения объектов на торги (таблица 4 приложения к Программе).

17.6. Совместно с Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы представлять в Департамент городского строительства города Москвы перечень объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства с разработанной документацией по планировке территорий (таблица 4 приложения к Программе), а также перечень объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства после проведения предварительной предпроектной проработки и разработки документации по планировке территорий (таблица 3 приложения к Программе) для последующего включения в Единый поадресный перечень градостроительных объектов на территории города Москвы с разработанной документацией по планировке территорий, планируемых к размещению с использованием процедуры торгов.

18. Первому заместителю Мэра Москвы в Правительстве Москвы, осуществляющему руководство Комплексом городского хозяйства Москвы, совместно с Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы обеспечить координацию деятельности органов исполнительной власти города Москвы и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства по созданию благоприятных условий для формирования и развития рынка жилищно-коммунальных услуг, реальной системы экономической мотивации к сокращению затрат ресурсов, привлечения инвестиций, решения задач повышения качества обслуживания в сфере жилищно-коммунального хозяйства, капитального ремонта и развития деятельности в сфере сбора и утилизации твердо-бытовых отходов.

19. Предложить Общественно-экспертному совету по малому и среднему предпринимательству при Мэре и Правительстве Москвы, Московской торгово-промышленной палате, Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) обеспечить участие объединений предпринимателей, саморегулируемых предпринимательских организаций и других общественных организаций в выполнении мероприятий Программы.

20. Комитету рекламы, информации и оформления города Москвы в установленном порядке представлять на рассмотрение Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы заявки организаторов о размещении рекламы о Городской целевой

программе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг.

21. Департаменту поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы:

21.1. Совместно с Московской Конфедерацией промышленников и предпринимателей (работодателей) до 1 января 2010 г. разработать и согласовать с Департаментом труда и занятости населения города Москвы методику по созданию временных рабочих мест для учащейся молодежи.

21.2. Совместно с Департаментом образования города Москвы обеспечить ежегодное проведение городского конкурса "Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи города Москвы" в целях повышения мотивации к предпринимательской деятельности у учащейся и студенческой молодежи, а также выявления инновационных и приоритетных для инфраструктуры города проектов.

22. Управлению информатизации города Москвы для обеспечения осуществления учета государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, установленного статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", во втором полугодии 2009 г. обеспечить в установленном порядке размещение государственного заказа города Москвы на разработку реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки.

23. Департаменту семейной и молодежной политики города Москвы:

23.1. Организовать взаимодействие молодежных бизнес-инкубаторов, созданных в административных округах и на базе вузов города Москвы.

23.2. Организовать информирование населения по вопросам молодежного предпринимательства в целях его популяризации и повышения предпринимательской компетенции.

24. Департаменту городского заказа капитального строительства города Москвы обеспечивать согласование заданий на проектирование объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства (п.7) с Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

25. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 9 сентября 2008 г. N 818-ПП "Об утверждении Положения о порядке предоставления за счет средств бюджета города Москвы субсидий для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в городе Москве" (в редакции постановления Правительства Москвы от 17 марта 2009 г. N 201-ПП):

25.1. Заголовок постановления, пункт 1 постановления, название приложения к постановлению, пункты 1.1, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.6, 1.2.7, 1.2.8, 1.2.9, 1.2.10, 1.2.12, 1.2.13, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 2.5, 2.6.4, 2.6.5, 3, 3.1, 3.1.5, 3.1.6, 3.1.7, 3.1.8, 3.2, 3.4, 3.4.1, 3.4.2, 3.4.3, 3.4.4, 3.4.5, 3.4.6, 3.4.7, 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3, 3.5.4, 3.5.5, 3.5.6, 3.5.7, 3.6, 3.6.2, 3.6.3, 3.6.4, 3.9.1, 3.9.2, 3.9.3, 3.9.4, 3.9.5, 3.9.6, 3.9.8, 3.9.9, 4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2, 5.5, 5.6, 5.7 приложения к постановлению после слова "малого" дополнить словами "и среднего" в соответствующих падежах.

25.2. Пункт 1.2.14 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

"1.2.14. Департамент поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы (Департамент) - главный распорядитель бюджетных средств, наделенный полномочиями заключения договоров о предоставлении субсидий для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Москве и контроля за их исполнением."

25.3. Абзац второй пункта 1.6 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

"При предоставлении субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства, субъектам молодежного предпринимательства,

субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность по приоритетным направлениям поддержки и развития малого предпринимательства, осуществляющим деятельность в области инноваций и промышленного производства, а также по проектам организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства допускается плановое (предварительное) перечисление средств в размере 100% предоставляемой субсидии на основании решения Финансовой комиссии."

26. Утвердить:

26.1. Положение о Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства (приложение 2).

26.2. Состав Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства (приложение 3).

26.3. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы (приложение 4).

26.4. Типовой отчет о выполнении окружной адресной программы строительства и реконструкции нежилых помещений для субъектов малого и среднего предпринимательства административного округа города Москвы (приложение 5).

27. Признать утратившими силу:

27.1. Постановление Правительства Москвы от 23 ноября 2004 г. N 813-ПП "О создании производственной технологической зоны малого предпринимательства на территории ОАО "Метромаш" по адресу: ул. Тагильская, д.4".

27.2. Постановление Правительства Москвы от 3 июля 2007 г. N 577-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 23 ноября 2004 г. N 813-ПП и дополнительных мерах по его реализации".

27.3. Распоряжение Правительства Москвы от 7 декабря 2005 г. N 2463-РП "О разработке предпроектной документации для реконструкции здания по адресу: ул. Самотечная, д.7/5, стр.1 (Центральный административный округ города Москвы)".

27.4. Распоряжение Правительства Москвы от 16 марта 2007 г. N 444-РП "О проработке возможности проектирования и реконструкции зданий в целях создания нежилых помещений, оптимально приспособленных для субъектов малого предпринимательства, в Юго-Восточном административном округе города Москвы".

27.5. С 1 января 2010 г.:

27.5.1. Постановление Правительства Москвы от 30 апреля 1996 г. N 399 "О Комплексной программе развития и поддержки малого предпринимательства в Москве на 1996-1997 гг. и об исполнении Комплексной программы на 1994-1995 гг."

27.5.2. Постановление Правительства Москвы от 23 января 2001 г. N 87-ПП "О Комплексной программе развития и поддержки малого предпринимательства в г. Москве на 2001-2003 гг."

27.5.3. Пункт 3 постановления Правительства Москвы от 27 апреля 2004 г. N 276-ПП "О внесении изменений и дополнений в постановления Правительства Москвы от 24 декабря 2002 года N 1063-ПП, от 23 января 2001 года N 87-ПП, от 1 июля 2003 года N 510-ПП и от 6 мая 2003 года N 342-ПП".

27.5.4. Постановление Правительства Москвы от 20 июня 2006 г. N 420-ПП "О Комплексной целевой программе развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве на 2007-2009 гг."

27.5.5. Постановление Правительства Москвы от 26 сентября 2006 г. N 743-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 20 июня 2006 г. N 420-ПП".

27.5.6. Постановление Правительства Москвы от 19 декабря 2006 г. N 1006-ПП "Об итогах проведения открытого конкурсного отбора для формирования Перечня организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого предпринимательства в городе Москве".

27.5.7. Пункт 17 постановления Правительства Москвы от 10 ап-



реля 2007 г. N 266-ПП "О создании Казенного предприятия города Москвы "Технопарк "Строгино" и обеспечении функционирования многофункционального технопарка малого бизнеса с бизнес-инкубатором по адресу: ул.Твардовского, вл.8".

27.5.8. Постановление Правительства Москвы от 11 сентября 2007 г. N 791-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 20 июня 2006 г. N 420-ПП".

27.5.9. Постановление Правительства Москвы от 28 августа 2007 г. N 746-ПП "О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Москвы от 19 декабря 2006 г. N 1006-ПП".

27.5.10. Пункт 3 постановления Правительства Москвы от 18 декабря 2007 г. N 1092-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 22 мая 2007 г. N 393-ПП".

27.5.11. Пункт 2.4.3 приложения 2 к постановлению Правительства Москвы от 18 декабря 2007 г. N 1097-ПП "О возложении на Комитет по контролю и регулированию инвестиционных программ города

Москвы дополнительных функций и его преобразовании в Контрольный комитет города Москвы".

27.5.12. Постановление Правительства Москвы от 13 мая 2008 г. N 390-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 20 июня 2006 г. N 420-ПП".

27.5.13. Пункт 6 постановления Правительства Москвы от 5 августа 2008 г. N 707-ПП "О развитии микрофинансовых услуг в городе Москве".

27.5.14. Постановление Правительства Москвы от 12 августа 2008 г. N 731-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 19 декабря 2006 г. N 1006-ПП".

27.5.15. Постановление Правительства Москвы от 28 октября 2008 г. N 997-ПП "О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Москвы от 20 июня 2006 г. N 420-ПП".

27.5.16. Постановление Правительства Москвы от 16 декабря 2008 г. N 1153-ПП "О Городской целевой программе по обеспечению субъектов малого и среднего предпринимательства нежилыми помещениями на 2009-2011 годы".

27.5.17. Пункт 13 постановления Правительства Москвы от 17 февраля 2009 г. N 118-ПП "О создании казенного предприятия города Москвы "Бизнес-инкубатор "Зеленоград" и обеспечении функционирования Центра развития предпринимательства Зеленоградского административного округа города Москвы с размещением бизнес-инкубатора по адресу: г.Зеленоград, ул.Юности, д.8".

27.5.18. Пункты 1, 2 постановления Правительства Москвы от 17 марта 2009 г. N 201-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 20 июня 2006 г. N 420-ПП и постановление Правительства Москвы от 9 сентября 2008 г. N 818-ПП и о корректировке объемов финансирования на 2009 год Комплексной целевой программы развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве на 2007-2009 гг.".

27.5.19. Пункты 12, 13 постановления Правительства Москвы от 31 марта 2009 г. N 258-ПП "О передаче в оперативное управление казенному предприятию города Москвы "Технопарк "Строгино" нежилых помещений второго пускового комплекса многофункционального технопарка малого бизнеса по адресу: ул.Твардовского, д.8".

28. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министра Правительства Москвы Вышегородцева М.М.

О ходе выполнения постановления доложить Мэру Москвы в I квартале 2011 г.

Приложение 1  
к постановлению Правительства Москвы  
от 4 августа 2009 г. N 724-ПП

Городская целевая программа развития и поддержки малого и  
среднего предпринимательства в городе Москве  
на 2010-2012 гг.

## СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт Городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг.	2
I. Основные направления реализации Программы	26
II. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа, и оценка сложившейся ситуации	38
III. Основные цели Программы, оценка социальных и экономических результатов реализации Программы	51
IV. Задачи, которые необходимо решить для достижения целей Программы, сроки и этапы их реализации, индикаторы и показатели, характеризующие поэтапное решение задач	53
V. Перечень мероприятий Программы	71
1. Подпрограмма "Создание общих условий для развития предпринимательской деятельности в городе Москве"	71
2. Подпрограмма "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы"	91
2.1. Раздел "Мероприятия имущественной поддержки"	91
2.2. Раздел "Мероприятия финансовой поддержки"	101
2.3. Раздел "Мероприятия информационной поддержки"	114
2.4. Раздел "Мероприятия консультационной поддержки"	132
2.5. Раздел "Мероприятия правовой поддержки"	139
2.6. Раздел "Мероприятия поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров"	145
2.7. Раздел "Мероприятия поддержки в продвижении на рынки, в том числе региональные и международные, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров и услуг"	152
2.8. Раздел "Мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих молодежные предпринимательские проекты"	169
3. Подпрограмма "Развитие и обеспечение деятельности системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"	175
VI. Обоснование источников и объемов финансового обеспечения Программы	190
VII. Оценка внешних факторов, которые могут влиять на достижение поставленных целей	193
VIII. Механизм управления Программой и порядок взаимодействия государственных заказчиков	195

## Приложение к Программе

Паспорт Городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг.

Наименование целевой программы	Городская целевая программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг.
Основание для разработки	Бюджетный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"; Федеральный закон от 26 июля 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"; Закон города Москвы от 26 ноября 2008 г. N 60 "О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве"; Закон города Москвы от 10 сентября 2008 г. N 39 "О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в городе Москве"; Постановление Правительства Москвы от 31 марта 2009 г. N 253-ПП "О Концепции Городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010-2012 гг."; Постановление Правительства Москвы от 17 февраля 2009 г. N 104-ПП "О дальнейших мерах по снижению административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Москвы".
Государственный заказчик-ордinator программы	Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы Персональный руководитель программы - министр Правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы Вышегородцев М.М.
Государственные заказчики программы	Департамент городского заказа капитального строительства города Москвы
Разработчик программы	Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы

ботчи- ки прог- раммы	ринимательства города Москвы Общественно-экспертный совет по малому и среднему пред- принимательству при Мэре и Правительстве Москвы Некоммерческое партнерство "Московский центр развития ма- лого предпринимательства"															
Основ- ные испол- нители прог- раммы	Департамент поддержки и развития малого и среднего предп- ринимательства города Москвы Общественно-экспертный совет по малому и среднему пред- принимательству при Мэре и Правительстве Москвы Другие исполнители определяются в соответствии с законо- дательством РФ о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, а также установленным порядком предо- ставления субсидий для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в горо- де Москве															
Сроки и эта- пы ре- ализа- ции прог- раммы	Программа реализуется в период с 2010 по 2012 гг., в том числе по этапам: 1 этап - 2010 год 2 этап - 2011 год 3 этап - 2012 год															
Цели прог- раммы	в социальном аспекте: - обеспечение занятости населения и развитие само- занятости путем создания дополнительных рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства; - сокращение административных барьеров при осущес- твлении на территории города субъектами малого и среднего предпринимательства предпринимательской де- ятельности.															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Целевой показатель</th> <th colspan="3">Значение целевого показателя (по годам)</th> </tr> <tr> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прирост количества рабочих мест на пред- приятиях-субъектах малого и среднего предпринимательства за отчетный год по отношению к предыду- щему (в %):</td> <td>1,8</td> <td>2,2</td> <td>2,6</td> </tr> <tr> <td>Снижение в отчетном году по сравнению с предыдущим годом от- ношения числа при- знанных обоснованными обращений субъектов малого и среднего предпринимательства с жалобами к количеству зарегистрированных в Реестре субъектов ма- лого и среднего пред- принимательства Мос- квы (в процентах)</td> <td>1,0</td> <td>1,0</td> <td>2,0</td> </tr> </tbody> </table>	Целевой показатель	Значение целевого показателя (по годам)			2010	2011	2012	Прирост количества рабочих мест на пред- приятиях-субъектах малого и среднего предпринимательства за отчетный год по отношению к предыду- щему (в %):	1,8	2,2	2,6	Снижение в отчетном году по сравнению с предыдущим годом от- ношения числа при- знанных обоснованными обращений субъектов малого и среднего предпринимательства с жалобами к количеству зарегистрированных в Реестре субъектов ма- лого и среднего пред- принимательства Мос- квы (в процентах)	1,0	1,0	2,0
Целевой показатель	Значение целевого показателя (по годам)															
	2010	2011	2012													
Прирост количества рабочих мест на пред- приятиях-субъектах малого и среднего предпринимательства за отчетный год по отношению к предыду- щему (в %):	1,8	2,2	2,6													
Снижение в отчетном году по сравнению с предыдущим годом от- ношения числа при- знанных обоснованными обращений субъектов малого и среднего предпринимательства с жалобами к количеству зарегистрированных в Реестре субъектов ма- лого и среднего пред- принимательства Мос- квы (в процентах)	1,0	1,0	2,0													
	в экономическом аспекте:															

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику города Москвы (доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта города Москвы);</li> <li>- увеличение налоговых поступлений в бюджет города Москвы от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы в инновационной сфере.</li> </ul>
Целевой показатель	Значение целевого показателя (по годам)
	2010      2011      2012
Прирост в отчетном году по отношению к предыдущему доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта города Москвы (в %)	0,2      0,4      0,6
Прирост за отчетный год по отношению к предыдущему налоговых поступлений от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в ценах предыдущего года (в %)	2,0      3,0      7,0
Прирост за отчетный год по отношению к предыдущему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций и наукоемкого производства (в %)	2,0      3,5      5,0
Основные задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) создание общих условий для развития предпринимательской деятельности в городе Москве;</li> <li>2) оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Москвы;</li> <li>3) развитие, совершенствование и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> </ul>
Основные мероприятия программы	<p>По направлению "Создание общих условий для развития предпринимательской деятельности в городе Москве":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимизация системы государственного регулирования предпринимательской деятельности, координация контрольно-разрешительной деятельности;</li> <li>- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, и на этой основе вовлечение в предпринимательскую деятельность населения города Москвы, в</li> </ul>

- том числе молодежи и социально-незащищенных групп;
- защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в систему поддержки межрегионального и международного экономического сотрудничества;
- информационно-аналитическое обеспечение деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы.

По направлению "Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Москвы в следующих формах:

- имущественной поддержки;
- финансовой поддержки;
- информационной поддержки;
- поддержки в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг).
- консультационной поддержки;
- правовой поддержки;
- поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

По направлению "Развитие и обеспечение деятельности системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства":

- развитие и обеспечение деятельности Фонда содействия кредитованию малого бизнеса;
- развитие и обеспечение деятельности микрофинансовых организаций;
- имущественное обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организационное обеспечение функционирования и развития организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организационно-методическое сопровождение системы поддержки инновационной деятельности;
- программно-коммуникационное обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- финансовый аудит исполнения мероприятий Программы.

Финансовое обеспечение программы

Общий объем финансирования\* 111728,3 млн. рублей, в том числе по годам реализации:

По источникам финансирования:	2010	2011	2012	Всего
Бюджет города Москвы,	2310,0	2584,2	2790,9	7685,1
в том числе по отдельным статьям расходов:				
0412 5223202 (бюджетные	160,0	100,0	100,0	360,0

инвестиции)					
0412 5223202006 (субсидии)	1735,6	1985,9	2087,3	5808,8	
в том числе по отдельным разделам и статьям расхо- дов (по кодам бюджетной классификации):					
162 0412 5223201 (Создание общих условий для развития предпринимательс- кой деятельности в городе Москве)	258,6	279,3	309,1	847,0	
162 0412 5223201 006 (суб- сидии)	193,8	218,7	244,1	656,6	
162 0412 5223202 (Мероприятия имущественной поддержки)	161,5	101,5	101,5	364,5	
в том числе бюджетные инвестиции:					
162 0412 5223202012 (ДПРМСП)	100,0	-	-	100,0	
806 0412 5223202003 (ДГЗКС)	60,0	100,0	100,0	260,0	
162 0412 5223203 (Мероприятия финансовой поддержки)	314,0	378,7	461,0	1153,7	
162 0412 5223203 006 (субсидии)	314,0	378,7	461,0	1153,7	
162 0412 5223204 (Мероприятия поддержки в области подготовки, пере- подготовки и повышения ква- лификации кадров)	265,7	312,1	367,3	945,1	
162 0412 5223204 006 (субсидии)	19,8	21,2	22,7	63,7	
162 0412 5223205 (Мероприятия информационной поддержки)	207,7	237,2	269,9	714,8	
162 0412 5223205 006 (субсидии)	181,8	208,0	237,2	627,0	
162 0412 5223206 (Мероприятия консультацион- ной поддержки)	167,8	183,7	200,8	552,3	
162 0412 5223206 006 (субсидии)	167,8	183,7	200,8	552,3	
162 0412 5223207 (Мероприятия правовой под- держки)	42,3	48,9	56,6	147,8	

162 0412 5223207 006 (субсидии)	42,3	48,9	56,6	147,8		
162 0412 5223208 (Мероприятия поддержки в продвижении на рынки, в том числе региональные и между- народные, производимых субъектами малого и средне- го предпринимательства то- варов и услуг)	293,2	360,1	434,5	1087,8		
162 0412 5223208 006 (субсидии)	293,2	360,1	434,5	1087,8		
162 0412 5223209 (Мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, реали- зующих молодежные предпри- нимательские проекты)	50,3	91,8	133,3	275,4		
162 0412 5223210 (Обеспечение и развитие системы поддержки субъектов малого и среднего предпри- нимательства)	549,0	590,9	456,9	1596,8		
162 0412 5223210 006 (субсидии)	523,1	566,5	430,5	1520,1		
в том числе по госзаказ- чикам:						
162 (ДПРМСП)	2250,0	2484,2	2690,9	7425,1		
806 (ДГЗКС)	60,0	100,0	100,0	260,0		
Внебюджетные источники	31408,4	36856,1	35778,7	104043,2		
Итого:	33 718,4	39 440,3	38 569,6	111 728,3		
* - объем финансирования уточняется ежегодно при формиро- вании бюджета города Москвы на очередной финансовый год и плановый период						
Ожида- емые ре- зультаты реализа- ции Про- граммы	Ожида- емый ре- зультат	2009 (старто- вые условия) оценка	2010	2011	2012	Всего за 2010-201 2 гг.
	Объем предос- тавления адресной поддерж- ки субъ- ектам	150,0	230,7	241,0	249,3	721,0



малого и среднего предпринимательства (адресных услуг, тыс. шт.)					
Количество человек, охваченных пропагандой предпринимательской деятельности (тыс. чел.)	6500	6900	6900	6900	6900
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, отчетность которых учитывается при анализе состояния малого и среднего предпринимательства в Москве (тыс. субъектов)	165	165	165	170	170
Количество юридических и физических лиц, сведения о которых внесены или актуализированы	-	35	35	35	105

в Ре- естре субъек- тов ма- лого и среднего предпри- нимате- льства города Москвы за год (тыс. субъек- тов)						
Количес- тво субъек- тов ма- лого и среднего предпри- нимате- льства, получив- ших фи- нансовую поддерж- ку в форме субсидий (субъек- тов)	210	577	646	724	1947	
Количес- тво со- зданных нежилых объектов городс- кого значения для субъек- тов ма- лого и среднего предпри- нимате- льства Москвы (объек- тов)	-	0	3	7	10	
Количес- тво со- зданных нежилых объектов районно- го зна- чения для	-	1374	1425	1492	4291	

субъек- тов ма- лого и среднего предпри- нимате- льства Москвы (объек- тов)					
Предос- тавление субъек- там ма- лого и среднего предпри- нимате- льства Москвы по резу- льтатам торгов во вла- дение и (или) в пользо- вание земель- ных участков (учас- тков)	-	11	12	17	40
Объем выданных поручи- тельств (млн. рублей)	2700	3090	3400	3200	9690
Объем привле- ченных кредит- ных ре- сурсов (млн. рублей)	5400	6180	6800	6400	19380
Объем предос- тавлен- ных мик- розаймов (млн. рублей)	1750	1944	1944	1944	5832
Количес- тво по- сещений Интер- нет-пор-	17,5	17,0	17,5	18,0	52,5

талов (сайтов) СИОМП (млн. посеще- ний)					
Количес- тво участни- ков ме- ропри- ятий для субъек- тов ма- лого и среднего предпри- нимате- льства (чел.)	35000	42980	48230	53480	144690
Количес- тво вы- данных направ- лений на трудо- устройс- тво в секторе малого и среднего предпри- нимате- льства (направ- лений)	1500	3000	3000	3000	9000
Количес- тво юри- дических и физи- ческих лиц, по- лучивших адресную консуль- тацион- ную под- держку (субъек- тов)	34000	80012	80840	81680	242532
Количес- тво пра- вовых вопро- сов, в решении которых субъек- там ма- лого и	13600	13230	14240	15745	43215

среднего предпри- нимате- льства была предос- тавлена поддерж- ка (воп- росов)					
Количес- тво че- ловек, прошед- ших обу- чение в очной форме (чел.)	7000	6430	7230	8130	21790
Количес- тво по- льзова- телей системы дистан- ционного бизнес- образо- вания (тыс. чел.)	15,5	15,5	16,0	16,5	48,0
Количес- тво участни- ков де- ловых миссий (участ- ников)	500	500	515	530	1545
Количес- тво дос- тигнутых соглаше- ний о постав- ках про- дукции на реги- ональные рынки (согла- шений)	1050	1200	1280	1360	3840
Количес- тво субъек- тов ма- лого и среднего предпри-	11,0	12,0	12,5	13,0	13,0

нимате- льства Москвы, вовле- ченных в межреги- ональную и между- народную системы субкон- тракта- ции (тыс. субъек- тов)						
Совоку- пный объем коопера- ционных заказов (млн. руб.)	700	700	750	800	2250	
Количес- тво субъек- тов ма- лого и среднего предпри- нимате- льства Москвы, устано- вивших парт- нерские связи в сфере иннова- ций (субъек- тов)	120	200	220	240	660	
Количес- тво субъек- тов ма- лого и среднего предпри- нимате- льства, объеди- ненных под кол- лектив- ными брендами (субъек- тов)	40	45	60	75	75	

Количество малых предприятий (предприятий)	180	100	115	130	345
Уменьшение количества признанных обособленными обращений субъектов малого и среднего предприятия льства с жалобами на не- право- мерные действия должностных лиц, го- сударственных гражданских служащих города Москвы, создающих препятствия для деятельности субъектов малого и среднего предприятия льства, по отношению к предыдущему году (процентная величина уменьшения)	-	0,5	1,0	1,5	3,0

	Уменьше-	-	1,0	1,0	2,0	4,0
	ние ко-					
	личества					
	заявле-					
	ний о					
	противо-					
	правных					
	действи-					
	ях (без-					
	дейс-					
	твии)					
	должно-					
	стных					
	лиц, го-					
	сударс-					
	твенных					
	служащих					
	города					
	Москвы,					
	созда-					
	ющих					
	препятс-					
	твия для					
	реализа-					
	ции прав					
	и закон-					
	ных ин-					
	тересов					
	субъек-					
	тов ма-					
	лого и					
	среднего					
	предпри-					
	нимате-					
	льства					
	по отно-					
	шению к					
	предыду-					
	щему го-					
	ду (про-					
	центная					
	величина					
	уменьше-					
	ния)					
Систе-	Управление Программой осуществляет Департамент поддержки					
ма ор-	и развития малого и среднего предпринимательства города					
гани-	Москвы. Руководитель Программы - министр Правительства					
зации	Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития					
управ-	малого и среднего предпринимательства города Москвы Выше-					
ления	городцев М.М. Конкурсный отбор исполнителей Программы					
и	осуществляют конкурсные комиссии Департамента поддержки и					
конт-	развития малого и среднего предпринимательства города Мо-					
роля	сквы. Контроль за ходом исполнения Программы осуществляют:					
за ис-	- Департамент экономической политики и развития горо-					
полне-	да Москвы;					
нием	- Департамент финансов города Москвы;					
Прог-	- Общественно-экспертный совет по малому и среднему					
раммы	предпринимательству при Мэре и Правительстве Москвы;					
	- Контрольно-счетная палата Москвы;					
	- Главное управление государственного финансового					
	контроля города Москвы.					
	Департамент городского заказа капитального строительства					



города Москвы и префектуры административных округов города Москвы представляют Департаменту поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы-государственному заказчику-координатору программы отчеты о выполнении программных мероприятий:
- до 15 февраля - за отчетный год;
- до 15 октября - за 9 месяцев т.г. и об ожидаемом выполнении за год.
Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы ежегодно в течение срока действия Программы представляет в Департамент экономической политики и развития города Москвы сводные отчеты о ходе выполнения программных мероприятий:
- до 1 марта - за отчетный год;
- до 15 ноября - за 9 месяцев т.г. и об ожидаемом выполнении за год.
Внесение изменений в Программу осуществляется в порядке, предусмотренном нормативными правовыми актами Российской Федерации и города Москвы.

### I. Основные направления реализации Программы

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы городского хозяйства города Москвы.

Значительному вкладу малого бизнеса в социально-экономическое развитие города Москвы во многом способствовала реализация предыдущих комплексных целевых программ развития и поддержки малого предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления государственно-общественной политики города Москвы по отношению к малому бизнесу.

Стабильный темп развития малого предпринимательства города Москвы в последние годы к завершению 2008 года был нарушен финансово-экономическим кризисом. Несмотря на негативное влияние, начавшееся проявляться в экономике страны и города в 4-м квартале прошлого года, все задачи, поставленные Комплексной целевой программой развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве на 2007-2009 гг. выполняются в заданных объемах, на уровне или с превышением установленных индикативных показателей. Основные итоги выполнения Комплексной целевой программой развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве на 2007-2009 гг. (фактические, оценочные и прогнозные) представлены в таблице.

N	Наименование показателя	Значение показателя (по годам)					
		2007		2008		2009	
		План	Исп. (факт)	План	Исп. (оценка)	План	Исп. (прогноз)
1	Выпуск товаров и услуг малыми предприятиями в фактических ценах (без НДС и акциза) по всем видам деятельности, млрд. руб.*	941,9	1512,0	1170,5	1557,6	1234,8	не менее 1300,0

2	Количество малых предприятий, тыс. единиц	208,3	214,5	216,6	218,8	225,3	не менее 225,3
3	Среднесписочная численность работников (без учета внешних совместителей и индивидуальных предпринимателей) по малым предприятиям, тыс. человек**	2002,0	2046,2	2062,0	2067,8	2122,0	не менее 2 122,0
4	Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	6700,0	9659,4	7370,0	9512,0	8107,0	не менее 8200,0
5	Рост объема выручки субъектов малого предпринимательства в сопоставимых ценах относительно предыдущего, %	11	18,1***	12	13,6	13	не менее 13
6	Увеличение налоговых поступлений в бюджет города относительно предыдущего года в сопоставимых значениях, %***	4,0	13,2	4,5	9,0	5,0	не менее 7,0

\* С 2005 года показатель в данной редакции не публикуется в сборниках Мосгорстата. По состоянию на 2007 год в годовых сборниках публикуется показатель "Отгружено товаров, выполнено работ и услуг (без НДС и акцизов)"

\*\* Приведена оценка показателя "Средняя численность работников - всего" на малых предприятиях Москвы (без учета индивидуальных предпринимателей).

\*\*\* По данным бухгалтерской отчетности.

К настоящему времени в городе Москве создана и эффективно действует институциональная структура развития частного сектора экономики, представляющая собой единую Систему, включающую Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, Общественно-экспертный совет по малому и среднему предпринимательству при Мэре и Правительстве Москвы и организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающие комплексное и адресное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе, прогнозно-аналитическом, информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, имущественном, а также оказывающих предпринимателям широкий спектр деловых услуг.

В условиях финансовой нестабильности, ставшей следствием мирового финансово-экономического кризиса, на первый план в формиро-

вании и реализации государственно-общественной политики в отношении малого и среднего предпринимательства в городе Москве в 2009 году была выдвинута задача не только сохранения числа субъектов малого и среднего предпринимательства и созданных на них рабочих мест, но и увеличения этих показателей.

Новая Программа, во-первых, является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ, а, во-вторых, включает в себя меры поддержки не только малого, но и среднего предпринимательства.

Реализация настоящей Программы решает двуединую задачу: с одной стороны, максимальное смягчение для малых и средних предприятий последствий финансово-экономического кризиса, с другой – проведение комплекса мер, содействующих дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в посткризисный период.

В соответствии с целями реализации государственной политики города Москвы в области развития малого и среднего предпринимательства, определенной Законом города Москвы от 26 ноября 2008 г. N 60 "О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве", Программа представляет собой комплекс правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мероприятий, сгруппированных по трем основным направлениям, представленным отдельными подпрограммами:

- 1.1.1) создание общих условий для развития предпринимательской деятельности в городе Москве;
- 1.1.2) оказание услуг поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Москвы;
- 1.1.3) развитие, совершенствование и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### 1. Создание общих условий для развития предпринимательской деятельности в городе Москве

На возможность выхода на рынок новых и развитие уже действующих частных предприятий оказывают такие факторы, как состояние законодательной и иной нормативной правовой базы, ограничения со стороны органов власти и управления всех уровней, в том числе в сферах налогообложения, лицензирования, сертификации, предоставления земельных участков и нежилых помещений, государственного (муниципального) заказа, разрешительной практики и контроля.

Настоящей Программой предусмотрены меры, направленные на совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, включая внесение изменений и участие в разработке нормативных правовых актов как федерального, так и московского уровней. К числу первоочередных задач в этом направлении относятся:

- участие в разработке нормативных правовых актов, направленных на реализацию и совершенствование положений федеральных законов "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля (надзора)" и "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел Российской Федерации, касающихся проверок субъектов предпринимательской деятельности)";
- совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей участие малого и среднего бизнеса в выполнении государственного (муниципального) заказа;
- совершенствование нормативно-правового регулирования инновационной деятельности;
- дальнейшее упорядочение деятельности городских контролируемых и надзорных органов по осуществлению ими проверок субъектов

малого и среднего предпринимательства;

- совершенствование разрешительной практики в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Москвы.

Программой предусмотрена активизация работы Межведомственной комиссии при Правительстве Москвы по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства, а также межведомственных комиссий при префектурах административных округов города.

Одной из важнейших задач, решение которой заложено в Программу является пропаганда предпринимательской деятельности как достойного образа жизни, с целью вовлечения в предпринимательскую деятельность большего числа москвичей и, в первую очередь, молодежи.

Запланированы мероприятия административно-организационной поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе по совершенствованию программного, технологического и методического обеспечения функционирования Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы, а также расширению возможностей Центрального дома предпринимателей в качестве общегородского центра проведения мероприятий малого и среднего бизнеса.

Задача аналитического обеспечения и мониторинга малого и среднего предпринимательства приобретает более важное значение в связи с необходимостью минимизации и преодоления последствий финансово-экономического кризиса. Программой предусмотрено проведение организациями инфраструктуры совместно с общественными объединениями предпринимателей постоянного мониторинга состояния, как малого и среднего предпринимательства города Москвы в целом, так и субъектов малого и среднего бизнеса по основным параметрам их деятельности - объемы производства и услуг, занятость, взаимоотношения с кредитно-финансовыми организациями, налоговыми, контрольными и надзорными органами, "крупным" бизнесом и т.д. В соответствии с законодательством Российской Федерации Программой предусмотрено проведение в 2010 году сплошного статистического обследования субъектов малого и среднего предпринимательства. Результаты мониторинга и статистических наблюдений, отклонения от намеченных показателей должны оперативно обрабатываться и, при необходимости, выноситься на рассмотрение Мэра и Правительства Москвы для принятия оперативных мер по устранению выявленных недостатков и корректировке Программы.

Программой запланировано продолжение изучения и мониторинг деятельности региональных, межрегиональных и общероссийских отраслевых и профессиональных объединений предпринимателей, динамики количественных и качественных изменений их состава и влияния на предпринимательский климат в городе Москве, а также роли в социально-экономических процессах, диалоге бизнеса и власти, включая участие в трехсторонних комиссиях.

2. Оказание услуг поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Основной блок мероприятий Программы направлен на усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства и предполагает оказание субъектам малого и среднего предпринимательства города Москвы широкого спектра услуг по различным направлениям.

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- информационная поддержка;
- правовая поддержка, направленная на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг).

#### 2.1. Финансовая поддержка.

Одним из важнейших направлений развития малого и среднего предпринимательства, реализуемых в рамках Программы, является его

финансовое обеспечение. На трехлетний период предусмотрены меры по расширению форм и увеличению объемов оказания финансовой помощи субъектам малого и среднего бизнеса: увеличение объемов финансовых средств, направляемых на субсидирование стартовых затрат начинающих предпринимателей и расходов действующих в приоритетных для города сферах деятельности предприятий, связанных с обновлением основных фондов, присоединением к инженерным и электросетям, финансовой арендой, на сертификацию продукции и производств, на компенсацию процентной ставки по коммерческим кредитам, венчурное финансирование инновационных предприятий, предоставление поручительств по кредитным обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и микрозаймов.

## 2.2. Имущественная поддержка.

Серьезной проблемой, сдерживающей развитие малого и среднего предпринимательства в Москве на протяжении длительного времени, остается дефицит нежилых помещений и земельных участков. С целью смягчения ситуации, сложившейся на городском рынке движимого и недвижимого имущества, Программой предусмотрена реализация комплекса мер, включающих:

- дальнейшее совершенствование системы предоставления льгот субъектам малого и среднего предпринимательства по аренде государственного имущества города Москвы;

- развитие системы интегральной поддержки предпринимательской деятельности за счет строительства на принципах долевого участия деловых центров для размещения субъектов малого и среднего предпринимательства, ввода в эксплуатацию новых бизнес-инкубаторов, технопарков и промышленных зон малого и среднего бизнеса с обеспечением размещаемых в них предпринимателей полным спектром необходимых им услуг, предоставляемых организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- расширение Перечня государственного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в приобретении технологического оборудования с использованием механизма лизинга.

## 2.3. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.

В связи с глобальным развитием современных информационных и коммуникационных технологий, без использования которых сегодня невозможно эффективное ведение бизнеса, стратегическим направлением поддержки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства является дальнейшее совершенствование Системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства Москвы (СИОМП). Программа предусматривает расширение сферы применения современных информационных технологий в практике ведения бизнеса за счет ввода в эксплуатацию современного компьютерного и телекоммуникационного оборудования, обеспечивающего распространение информационных ресурсов, включая базы данных, электронные издания, интерактивные системы информационной поддержки предпринимателей, действующие в сети Интернет, внедрение технологий электронного ведения бизнеса. В Программе также заложены меры по развитию информационной поддержки малого и среднего предпринимательства с использованием возможностей специализированных печатных изданий и телевидения, в том числе за счет активизации работы Пресс-центра малого и среднего бизнеса города Москвы.

Реализация мер, направленных на развитие Системы информационного обеспечения предпринимательской деятельности, должна обеспечить создание к 2012 году условия для перехода к всеобщей информатизации предпринимательской деятельности в городе Москве.

## 2.4. Обучение, подготовка и переподготовка кадров.

Необходимость значительного увеличения количества малых

предприятий, работающих в реальном секторе экономики, с одновременным повышением качества и ростом объемов производимой ими продукции и оказываемых услуг, делает еще более актуальной проблему подготовки и переподготовки кадров для малого и среднего предпринимательства.

В кризисный период появляется дополнительная необходимость переквалификации жителей города Москвы, потерявших работу.

Основной целью Программы в этой сфере является дальнейшее развитие Системы образования, подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства, включая активное участие в реализации Президентской программы подготовки управленческих кадров для рыночной экономики,

Для решения этой задачи Программой предусмотрено привлечение к этой работе образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Создавая новые субъекты предпринимательской подготовки, важно сохранить и развивать продуктивно работающие в этой сфере образовательные учреждения и позитивно зарекомендовавшие себя программы (уточняя их статус и формат).

Значимой формой оперативного включения в процесс предпринимательской подготовки и деятельности стал и Московский городской конкурс "Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи города Москвы" и Бизнес-фестиваль молодежи, проводимые под эгидой Департамента образования города Москвы и Департамента развития и поддержки малого предпринимательства города Москвы.

Требуется развития Система дистанционного бизнес образования (СДБО), которая обеспечивает неограниченному числу пользователей возможность бесплатного повышения квалификации в сфере предпринимательской деятельности, используя, размещенный в сети Интернет, специализированный ресурс Системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства Москвы (СИОМП).

#### 2.5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

Одной из проблем, с которой сталкиваются предприниматели на протяжении всей своей коммерческой деятельности, начиная с момента регистрации предприятия, является необходимость получения квалифицированной юридической помощи. Для решения этой задачи в городе Москве постоянно совершенствуется Система правового обеспечения предпринимательской деятельности, которая включает в себя:

- юридические консультации предпринимателей по вопросам гражданского, предпринимательского, трудового, административного и уголовного права;
- оказание правовой помощи субъектам малого предпринимательства, включая представление их интересов в судах, а также консультирование по текущим вопросам деятельности предприятия, связанным с комплексным анализом документов компании с правовым заключением и рекомендациями по исправлению выявленных недочетов;
- проведение бесплатных учебных семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным правовым проблемам ведения предпринимательской деятельности,
- неотложная правовая помощь, включающая в себя присутствие юристов при проведении проверок субъектов предпринимательской деятельности, подготовку представлений и предложений в контролирующие и надзорные органы о предупреждении и пресечении нарушений прав и законных интересов предпринимателей и участие квалифицированных юристов в разрешении конфликтных ситуаций.

Не менее актуальной задачей, на решение которой нацелена настоящая Программа, является борьба с так называемыми недружественными поглощениями (рейдерством), результатом которых становится лишение субъектов малого и среднего предпринимательства их имущества и/или имущественных прав.

2.6. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Программой предусмотрено дальнейшее совершенствование консультационной деятельности организаций инфраструктуры поддержки

субъектов малого предпринимательства по всем аспектам организации и ведения бизнеса:

- предоставление государственной поддержки;
- правовые аспекты ведения бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности в различных сферах, в том числе в городском хозяйстве;
- маркетинг, продвижение продукции на новые рынки;
- инновационная деятельность;
- налогообложение и организация бухгалтерского учета;
- экспортно-импортные операции;
- кредитование и заимствование;
- аренда и приобретение в собственность помещений;
- защита авторских прав;
- участие в тендерах на получение государственного заказа города Москвы;
- субконтрактация;
- франчайзинг;
- информационные технологии;
- качество и сертификация продукции;
- подготовка бизнес-планов и технико-экономических обоснований проектов;
- подготовка и повышение квалификации кадров малого и среднего предпринимательства,
- охрана труда, профилактика производственного травматизма, профессиональной заболеваемости и улучшения условий труда на малых предприятиях,
- организация и проведения рекламных кампаний в сфере малого предпринимательства,
- молодежное предпринимательство и др.

Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и их представителям адресных очных и заочных консультаций, организации и проведения семинаров, тренингов, "круглых столов", иных мероприятий.

2.7. Расширение деловых возможностей и продвижение на рынки продукции и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для расширения деловых возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства и продвижения на новые рынки их продукции и услуг в Программе предусмотрена реализация следующих мер:

- использование современных инструментов практического маркетинга для помощи современным и, в первую очередь, инновационным компаниям, включающих маркетинговые исследования возможных рынков сбыта, проведение "деловых миссий" в регионах Российской Федерации и за рубежом, ведение Реестра конкурентоспособной продукции малых и средних предприятий города Москвы и т.д.;
- налаживание производственной кооперации между малыми, средними и крупными предприятиями (субконтрактация), в том числе через ведение специализированной базы данных, проведение "бирж субконтрактов", "кластеризацию" малых и средних предприятий вокруг крупных (якорных) компаний;
- содействие повышению качества и конкурентоспособности производимой субъектами малого и среднего бизнеса продукции и проведению ее сертификации на соответствие стандартам ИСО;
- поддержка участия малых и средних предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включая форму делового партнерства "Мосспартенариат";
- создание отраслевых и территориальных брендов субъектов малого и среднего предпринимательства и продвижение их на региональные и международные рынки;
- содействие проведению на льготных условиях рекламных кампаний по продвижению продукции малых и средних предприятий.

3. Развитие, совершенствование и обеспечение деятельности ор-

ганизаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Программой предполагается дальнейшее развитие и обеспечение деятельности Фонда содействия кредитованию малого бизнеса и микрофинансовых организаций путем предоставления им субсидий на увеличение их активов, и за счет этого рост объемов оказываемых субъектам малого и среднего предпринимательства финансовых услуг. Около 3% средств финансового обеспечения Программы направляется на имущественное, организационно-методическое и программно-коммуникационное обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Программой предусмотрены меры, направленные на обеспечение опережающего роста количественных и качественных показателей производственного и, в первую очередь, инновационного малого и среднего бизнеса, предпринимательской деятельности в области ЖКХ и на рынке бытовых услуг для населения, производства ремесленной продукции, а также молодежного и социально направленного малого и среднего предпринимательства.

Особенностью Программы является то, что она максимально удовлетворяет потребности малых и средних предприятий в различных видах поддержки и услуг; новый подход дает возможность решать задачи малого и среднего предпринимательства в комплексе, сочетая различные формы поддержки и услуг. Программа транспарентна и дает возможность более эффективного использования бюджетных средств.

## II. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа, и оценка сложившейся ситуации

Город Москва по праву относится к лидерам регионального развития малого предпринимательства.

В малом бизнесе города Москвы заняты более одной трети всего экономически активного населения. По состоянию на начало 2009 г. в городе насчитывалось более 218 тыс. малых предприятий, на которых было занято 2067 тыс. человек, и 145 тыс. индивидуальных предпринимателей. Количество средних предприятий – более 1500. При этом вклад московского малого бизнеса в экономику составляет значительную часть от общероссийского показателя в этом секторе. Так, по имеющимся на данный момент официальным данным органов государственной статистики оборот московских малых предприятий в 2007 г. превысил 30% оборота всех малых предприятий России.

В целом малый бизнес города Москвы является достаточно успешным, однако у него имеется ряд проблем, определяемых как условиями крупного мегаполиса, так и кризисными осложнениями экономической ситуации. Как показывают регулярно проводимые исследования, наиболее серьезные затруднения у московских предпринимателей вызывает решение следующих проблем:

- недостаточные возможности стимулирования сбыта, преодоления барьеров вхождения на новые рынки, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- недостаток финансовых ресурсов для развития бизнеса;
- нехватка нежилых помещений;
- недостаточные возможности поиска новых деловых партнеров и формирования деловых связей;
- административные барьеры;
- недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности;
- рост цен на энергоносители и сырье.

Оказание мер государственной поддержки малому предпринимательству осуществляется в городе Москве на протяжении уже многих лет, при этом с 1994 г. эта поддержка оказывается на комплексной программной основе. Ежегодно на развитие и поддержку малого предпринимательства направляется в среднем 0,25-0,3 процента расходов городского бюджета. Меры содействия развитию и укреплению малого бизнеса стали одним из факторов, позволивших московским предприни-



матерям этого сектора существенно минимизировать потери из-за начавшегося в конце 2008 г. финансово-экономического кризиса.

Согласно уточненному прогнозу социально-экономического развития города Москвы на 2009 год ВРП города сократится на 5,2% при снижении товарооборота на 5%, инвестиций в основной капитал – на 20%, промышленного производства – на 8,5%. Уровень потребительской инфляции ожидается на уровне 14% за годовой период.

Наиболее сильное снижение в 2009 году ожидается в производстве строительных материалов, машиностроительных отраслях, текстильном и швейном производстве, производстве кожи и обуви, целлюлозно-бумажном производстве, химическом производстве и производстве резиновых и пластмассовых изделий, в меньшей степени – в производстве пищевых продуктов.

Вследствие складывающейся в 2009 году ситуации на рынке труда произойдет рост числа официально зарегистрированных безработных, а падение реальной заработной платы в текущем году ожидается на 3,5% по сравнению с 2008 годом. Снижение доходов наемных работников, а также доходов от собственности и предпринимательской деятельности приведет к снижению реальных располагаемых доходов населения на 5%.

В малом предпринимательстве также предстоит справиться с целым рядом серьезных проблем: в целом растут цены поставщиков, сокращается спрос со стороны покупателей, и увеличиваются риски неплатежей и недопоставок продукции. Чрезвычайно сложно стало получить финансовые средства под развитие, помимо резко возросших кредитных ставок, многие банки в принципе прекратили работу с малым бизнесом. Усугубляется ситуация недобросовестными действиями отдельных банков, уводящими в сторону от кредитования реального сектора экономики, специально полученные от государства на эти цели средства.

На середину мая 2009 г. по данным мониторинга, проводимого Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы, отмечается снижение оборотов малых предприятий и их прибыльности, в сравнении с ноябрем 2008 г. эти показатели упали более чем на 31 процента. Мониторинг показал, что за период с ноября 2008 г. по середину мая 2009 г. частота оценки предпринимателями экономической ситуации как кризисной возросла в 2,9 раза и достигла 25 процентов в ответах респондентов, еще 43,4 процента респондентов считают ситуацию напряженной. Ухудшения в 2009 г. условий деятельности на предприятиях сферы малого бизнеса ожидают 50 процентов опрошенных. Если в ноябре 2008 г. пессимистических оценок было на 25,8 процентов больше, чем оптимистических, то по итогам апреля 2009 г. эта разница достигла 31,3 процентов. За тот же период превышение доли малых предприятий, намеренных в ближайшее время привлекать новых сотрудников, над теми, кто собирался сокращать персонал, снизилось с 19 до 4 процентов. С начала 2009 г. более чем в 1,6 раза выросла доля малых предприятий, отмечающих уменьшение фонда оплаты труда (достигла 27,6 процентов). Свыше 64 процентов опрошенных предприятий отметили рост закупочных цен поставщиков и контрагентов притом, что 42 процента малых предприятий указали на снижение обеспеченности собственными денежными средствами.

Таким образом, началу реализации Программы предшествует общее нарастание негативных тенденций в малом предпринимательстве, связанных с последствиями финансово-экономического кризиса, что говорит о необходимости увеличения объемов, поиска и предоставления новых мер поддержки не только на стадии ее проектирования, но и непосредственно в процессе ее исполнения в зависимости от фактически складывающихся условий.

Правительством Москвы уже с ноября 2008 года в рамках действующей Комплексной целевой программы развития и поддержки малого предпринимательства на 2007–2009 гг. реализуется план антикризисных мероприятий по поддержке малого предпринимательства, решающий двойную задачу: недопущение сокращения числа предприятий и работ-

ников в сфере малого предпринимательства и, создание условий для интеграции в малый бизнес высвобождающихся работников в других секторах экономики.

В условиях общего сокращения бюджетных расходов ассигнования на поддержку малого бизнеса увеличены на 150 миллионов рублей до суммы в 2 млрд. 250 миллионов. Кроме этого Москва пошла на отказ от доходов в сумме более 5,4 млрд. рублей, установив для малых предприятий на 2009 год ставку арендной платы на муниципальную недвижимость в 1 тыс. руб. за кв. м. в год по всем действующим договорам, в независимости от прежней цены аренды. Москва по итогам конкурса, проведенном Министерством экономического развития РФ, получит субсидирование городских расходов на поддержку малого предпринимательства в объеме 1 млрд. рублей. Таким образом, общая сумма финансирования антикризисных мероприятий составляет 8,8 млрд. рублей.

Однако финансовые ресурсы, при всей очевидной их первостепенности, еще не есть решение всех проблем предпринимательства, а решать их надо комплексно по всем направлениям организации, ведения, сохранения и расширения бизнеса, в том числе, в информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, имущественном направлениях, а также путем оказания предпринимателям широкого спектра деловых услуг.

В сфере правовой поддержки важной мерой стало принятие Москвой полного моратория до конца 2009 года на плановые проверки малых предприятий контрольными и надзорными органами и ограничены внеплановые. Для малых предприятий приоритетных направлений деятельности, прежде всего ЖКХ, производственных, молодежных, инновационных, социально-ориентированных, сферы быта и ремесленничества, разработана широкая программа комплексных мероприятий. Для них компенсируется 75% ставки рефинансирования при сроке кредита более 3 лет, 50% - при сроке от 2 до 3 лет, и 30% - от 1 до 2 лет. Фондом содействия кредитованию были увеличены объемы поручительств до 70% от суммы кредита и процентов за пользование кредитом. Гарантируемая Фондом сумма ссуды для микропредприятий была увеличена до 50 млн. руб., а для малых предприятий - до 70 млн. руб. Получила развитие система микрофинансирования - в 9 округах города открыты офисы агентства "Микрофинанс", в которых предприниматели могут в быстром беззалоговом режиме получить до 350 тыс. руб.

Дополнительно выделены расходы на субсидирование малых предприятий, в первую очередь, начинающих предпринимателей, на компенсацию арендных платежей и закупку оборудования. Увеличены размеры субсидии для молодежного предпринимательства - до 1 млн. руб.; инновационным малым предприятиям - до 2,5 млн. руб.; для малых предприятий, работающих в приоритетных направлениях, - до 5 млн. руб. Компенсируются до 30% затрат, связанных с присоединением к любым внешним сетям города. Малым предприятиям в увеличенной доле будут компенсироваться расходы на продвижение товаров, участие в выставках-ярмарках, наружную рекламу, лицензирование, сертификацию.

Продолжается программа строительства бизнес-центров, технопарков и бизнес-инкубаторов. В планах на 2009 год стоит также приобретение помещений под бизнес-инкубаторы и технопарки. Городом объявлен конкурс на покупку недвижимого имущества для города, в рамках которого планируется приобрести 6 тыс. кв.м.

С октября 2008 г. стартовал пилотный проект по созданию и продвижению отраслевых коллективных брендов малого бизнеса Москвы, цель которого - содействие московским малым производственным предприятиям в укреплении рыночных позиций, повышении их конкурентоспособности, снижению индивидуальных затрат на продвижение продукции. Это особенно актуально в условиях текущего финансово-экономического кризиса.

Перечисленные выше меры по оценкам самих предпринимателей уже дают положительный эффект, получают дальнейшее развитие в новой Программе и помогут поддержать малый бизнес в условиях текущего

финансово-экономического кризиса и обеспечить его дальнейшее развитие.

Поддержка малому и среднему бизнесу, реализуемая в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и Закона города Москвы от 26 ноября 2008 г. N60 "О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве", предусматривает широкий спектр услуг и мероприятий, реализуемых в рамках Программы по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- правовая поддержка, направленная на защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность населения города Москвы, в том числе молодежи и социально-незащищенных групп;
- поддержка приоритетных направлений развития предпринимательства;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В городе сохраняется актуальность решения целого ряда проблем в формировании благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства.

Наиболее острой остается проблема доступности и обеспеченности малых предприятий офисными и производственными площадями, причем препятствием выступают как высокая арендная плата, так и наличие самих площадей. Более половины (58 процентов) предпринимателей считают, что подходящее помещение найти крайне сложно. Наиболее востребованы небольшие помещения офисного типа площадью до 200 кв.м. Средний же метраж одного помещения, используемого предприятием - 157 кв.м. Особенно критично ситуация в промышленном секторе, где более половины малых предприятий испытывают потребности в дополнительных производственных площадях до 600 кв. м и складских до 300 кв. м, а в целом по городу Москве такая потребность составляет порядка 5500 тыс. кв. м. Большинство московских предпринимателей высказывают заинтересованность в использовании помещений в специальных комплексах для малого бизнеса, а порядка 40 процентов готовы не только арендовать их, но и принять участие в строительстве таких комплексов. В то же время, общая площадь технопарков в Москве к 2010 г. составит лишь около 3 млн. кв.м., что заметно меньше потребности промышленных малых предприятий в производственных помещениях, и невозможность решения этой проблемы заставляет все большее количество таких предприятий рассматривать целесообразность вывода своего бизнеса за пределы города.

Концентрируясь на поддержке реального сектора малого и среднего бизнеса в сфере промышленного производства наукоемкой и высокотехнологичной продукции необходимо за период с 2010 по 2012 гг. создать и ввести в строй не менее 2000-2500 тыс. кв. м имущественных комплексов для предпринимателей, а в случае развития ситуации в экономике по пессимистическому сценарию, по крайней мере, 500-1000 тыс. кв. м.

Не менее актуальна и проблема финансового обеспечения развития и текущей деятельности малых предприятий.

По данным опросов около 7 процентов малых предприятий готовы привлечь на развитие бизнеса от 1 до 5 млн. рублей заемных средств на условиях, действовавших на рынке кредитных ресурсов до начала финансового кризиса. На удовлетворение этих потребностей потребо-

валось бы от 40 до 75 млрд. рублей. Спрос на более мелкие заимствования (микrokредиты) оценивается на уровне от 16 до 40 млрд. рублей. Таким образом, общая потребность малого бизнеса Москвы в кредитных ресурсах находится в диапазоне от 55 до 115 млрд. рублей. Недостаток финансовых ресурсов сдерживает в первую очередь развитие производственного малого бизнеса. Начальные затраты на открытие, технологическое оснащение производственных предприятий превышают аналогичные показатели иных отраслей примерно на треть и в 2008 году предпринимателями оценивались в сумме в среднем от 8 до 10 миллионов рублей.

В 2008 году субъектам малого предпринимательства города Москвы в рамках государственной поддержки было предоставлено поручительств по договорам заимствований более чем на 4 млрд. рублей, что позволило предпринимателям привлечь кредитных ресурсов на 8300 млн. рублей. Эти показатели более чем на три четверти превышают аналогичные итоговые цифры предыдущего года. При этом достигнуты показатели удовлетворения потребностей малых предприятий в привлеченных кредитных ресурсах примерно на 20 процентов от оцениваемого на минимальном уровне спроса. В условиях кризиса наблюдается резкое ухудшение условий заимствований на рынке, поэтому устойчивость бизнеса многих малых предприятий без масштабной государственной поддержки окажется на критически низком уровне и может привести к банкротству части из них.

Кризис спровоцировал рост числа граждан, потерявших работу в связи с ухудшением финансового положения ряда предприятий. Это повлекло увеличение спроса на образовательные услуги, позволяющие получить необходимые знания в сфере предпринимательства или овладеть новыми профессиями. Кроме того, около 900 тыс. студентов и 300 тыс. старших школьников столицы стремятся временно трудоустроиться, что наиболее вероятно для этой категории соискателей в сфере малого предпринимательства.

Для производственных малых предприятий города Москвы среди кадровых проблем наиболее заметны сложности с подбором персонала, особенно квалифицированных специалистов (на это указывают 72 процента опрошенных).

По данным проведенных исследований примерно в 37 процентов московских малых предприятий в 2008 г. воспользовались каким-либо программами обучения для персонала. Эти предприятия в среднем обучали по 4 сотрудника от предприятия, в большинстве случаев (73 процента) полностью оплачивали обучение сотрудников, в среднем затрачивая 35500 рублей за год на обучение сотрудников, что в пересчете составляет около 9 тыс. рублей на одного обучаемого. Более половины малых предприятий (58 процентов) ощущает потребность в обучении или повышении квалификации своих сотрудников. При этом наиболее востребованными в 2008 году были программы экономико-финансового характера для специалистов (15 процентов) и профессиональной подготовки для квалифицированных рабочих (13 процентов).

Как показывает практика с учетом влияния финансового кризиса на состояние рынка труда и рост предпринимательской активности населения, следует ожидать существенного увеличения спроса на государственные услуги по подготовке и переподготовке кадров для малого и среднего предпринимательства.

По экспертным оценкам порядка 20 процентов малых предприятий испытывают потребности в налаживании и расширении межрегиональных и международных связей. Основные направления интересов производственных и научно-технических малых предприятий в этой сфере – это продвижение своей продукции на региональных и зарубежных рынках, поиск торговых партнеров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих. Торговые предприятия заинтересованы в налаживании устойчивых связей с поставщиками и потребителями товаров из других регионов и стран.

Малый и средний бизнес города Москвы является активным и крайне заинтересованным участником процесса межрегиональной и международной интеграции экономики Москвы, однако большинство предп-

приятий при решении задач выхода на новые рынки сталкиваются с проблемами внутреннего и внешнего характера.

К внутренним проблемам следует отнести:

- финансовую - ограниченные возможности оплаты маркетинговых мероприятий по продвижению товаров, программ поиска торговых, кооперационных и инвестиционных партнеров;
- информационную - недостаток сведений о состоянии региональных и международных товарных рынков, о конкурентной ситуации, о сложившихся на данный момент потребительских предпочтениях;
- образовательную - недостаточный уровень компетенции руководителей самих малых предприятий для выработки эффективных маркетинговых стратегий повышения конкурентоспособности предприятий и производимой продукции, продвижения товаров на новые рынки.

Наряду с внутренними проблемами существуют и внешние, создаваемые под влиянием складывающейся экономической конъюнктуры и рыночных условий. К ним следует отнести:

- наблюдающийся крен потребительских предпочтений россиян в пользу товаров крупных российских и зарубежных производителей;
- недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и крупных отечественных предприятий;
- неразвитость рыночно ориентированных малобюджетных маркетинговых технологий, позволяющих решать проблемы малых и средних предприятий, связанных с освоением новых рынков;
- значительные региональные и структурные диспропорции уровня спроса и предложения продукции малого и среднего бизнеса.

Все эти проблемы внутреннего и внешнего свойства создают в своей совокупности тот барьер на пути активного выхода на региональные и международные рынки, перейти через который столичному малому и среднему бизнесу без поддержки и помощи со стороны государства и в частности Правительства Москвы в обозримом будущем не представляется возможным.

Существенной проблемой для всех предприятий, а для малых в особенности, является получение достоверной и оперативной информации, необходимой для рациональной организации бизнеса. При этом характер востребованной информации самый разнообразный: от правовой до маркетинговой. Для повышения качества управления бизнесом в рамках поддержки в городе Москве создана и функционирует целая сеть находящихся в открытом свободном доступе специализированных Интернет-ресурсов, в которую входит 46 сайтов практически по всем вопросам предпринимательской деятельности. Аудитория пользователей системы информационного обеспечения малого предпринимательства составляет свыше 800 тыс. не только московских, но и региональных и зарубежных абонентов, а количество обращений к ее ресурсам в 2008 году превысило 17 млн. В случае необходимости предприниматель должен иметь возможность не только ознакомиться с информацией, но и воспользоваться консультацией высококвалифицированных специалистов для ее корректного и эффективного использования. В 2008 году таких консультаций через систему "горячих линий" на сайте СИОМП, по телефону или непосредственно в офисах организаций инфраструктуры было предоставлено более 300 тыс.

Комплексный характер взаимосвязанных проблем в секторе малого и среднего предпринимательства определяет в качестве единственно возможного программно-целевой метод их решения, предполагающий увязку в рамках единой программы множества мероприятий по целям, содержанию работ, их исполнителям и ресурсам. Решение проблем по отдельности потребовало бы значительно больших затрат, чем при решении той же группы проблем комплексным образом.

Использование программно-целевого метода позволит:

- проводить единую политику по поддержке городов субъектов

- малого и среднего предпринимательства;
- консолидировать и эффективно управлять бюджетными и привлекаемыми из внебюджетных источников средствами;
- обеспечить высокую бюджетную эффективность расходов на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;
- обеспечить координацию деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства с мероприятиями, реализуемыми органами государственной власти города Москвы в рамках иных городских программ;
- обеспечить координацию деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и ликвидации дублирования в их деятельности;
- обеспечить снижение транзакционных издержек для взаимодействия органов государственной власти Москвы и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства при реализации Программы;
- использовать единые принципы управления на всех направлениях и этапах проектирования и реализации Программы;
- повысить качество и обоснованность управленческих решений за счет создания и использования единого научно-методического обеспечения;
- обеспечить объективный контроль реализации программы в соответствии с четко обозначенными количественными критериями достижения цели и целевыми индикаторами выполнения программы с выделением этапов достижения целей;
- получить значительный мультипликативный эффект не только в охватываемых программой сферах, но и в других секторах экономической деятельности и в экономике в целом, который во многом определяется комплексностью решаемых проблем и превосходит сумму результатов отдельных мероприятий программы.

Вместе с тем к числу потенциальных рисков при использовании программно-целевого метода следует отнести возможные изменения порядка и объемов бюджетного финансирования программных мероприятий, что может негативно отразиться на возможности их реализации в запланированном объеме и, как следствие, на полноте и своевременности достижения поставленных целей.

Учитывая комплексный характер целей государственной политики города Москвы в области развития малого и среднего предпринимательства и соотношение возможных рисков при различных методах их достижения, выбор программно-целевого метода представляется обоснованным.

Кроме того, в целях обеспечения комплексного подхода к отражению в бюджете города Москвы расходов на поддержку и развитие малого предпринимательства при разработке Городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на 2010-2012 гг. в нее были включены мероприятия Городской целевой программы по обеспечению субъектов малого и среднего предпринимательства нежилыми помещениями на 2009-2011 гг.

Обоснованность выбранного решения проблемы подтверждается сравнением следующих вариантов:

- решение обеспечивается посредством мероприятий, реализуемых органами государственной власти города Москвы и финансируемых за счет средств бюджета города Москвы (вариант 1);
- решение обеспечивается посредством мероприятий, реализуемых субъектами предпринимательской деятельности и финансируемых за счет средств указанных субъектов (вариант 2);
- решение обеспечивается посредством мероприятий, реализуемых органами государственной власти города Москвы и финансируемых за счет средств бюджета города Москвы, федерального бюджета и средств субъектов предпринимательской деятельности (вариант 3).

Сравнительные оценки указанных вариантов при равных внешних условиях представлены в следующей таблице.

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Расходы бюджета при реализации мероприятий, реализуемых для решения проблемы	Большие	Отсутствуют	Средние
Возможность влияния на содержание и объем финансирования мероприятий, реализуемых для решения проблемы, на этапах их проектирования и исполнения	Полная	Отсутствует	Высокая
Возможность влияния на полноту и своевременность решения проблемы	Высокая	Отсутствует	Средняя

Сравнительные оценки степени влияния различных рисков на эффективность указанных вариантов решения проблемы представлены в следующей таблице.

Виды рисков	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Дестабилизация финансового рынка	Низкая	Высокая	Средняя
Дестабилизация рынка поставщиков товаров, работ и услуг для нужд субъектов предпринимательской деятельности (аренда, коммунальные платежи, рынки энергоресурсов, сырья, комплектующих и т.д.)	Средняя	Высокая	Повышенная
Дестабилизация рынка потребителей продукции малого и среднего предпринимательства (падение покупательной способности, снижение доступности региональных потребителей и т.д.)	Отсутствует	Высокая	Низкая
Дестабилизация рынка трудовых ресурсов для сектора малого и среднего предпринимательства (изменение зарплатных ожиданий, спроса на специалистов необходимых квалификации и специальностей и т.д.)	Низкая	Высокая	Средняя
Изменение нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности	Низкая	Высокая	Средняя

Анализ вариантов решения проблемы показывает, что наиболее предпочтительным по соотношению затрат и устойчивости к возможным рискам является третий вариант решения проблемы, предусматривающий совместное финансирование за счет бюджетных средств и средств субъектов предпринимательской деятельности.

### III. Основные цели Программы, оценка социальных и экономических результатов реализации Программы

Основными целями Программы являются:

в социальном аспекте:

- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости путем создания дополнительных рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства;

- сокращение административных барьеров при осуществлении на территории города субъектами малого и среднего предпринимательства

предпринимательской деятельности.

Для оценки достижения целей Программы в социальном аспекте устанавливаются следующие целевые количественные показатели.

Целевой показатель	Значение целевого показателя (по годам)		
	2010	2011	2012
Прирост количества рабочих мест на предприятиях-субъектах малого и среднего предпринимательства за отчетный год по отношению к предыдущему (в %):	1,8	2,2	2,6
Снижение в отчетном году по сравнению с предыдущим годом отношения числа признанных обоснованными обращений субъектов малого и среднего предпринимательства с жалобами к количеству зарегистрированных в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы (в процентах):	1,0	1,0	2,0

в экономическом аспекте:

- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику города Москвы (доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта города Москвы);
- увеличение налоговых поступлений в бюджет города от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы в инновационной сфере.

Для оценки достижения целей Программы в экономическом аспекте устанавливаются следующие целевые количественные показатели.

Целевой показатель	Значение целевого показателя (по годам)		
	2010	2011	2012
Прирост в отчетном году по отношению к предыдущему доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта города Москвы (в %)	0,2	0,4	0,6
Прирост за отчетный год по отношению к предыдущему налоговых поступлений от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в ценах предыдущего года (в %)	2,0	3,0	7,0
Прирост за отчетный год по отношению к предыдущему количества субъектов малого и	2,0	3,5	5,0



среднего предпринимательства				
в сфере инноваций и наукоем-				
кого производства (в %)				

IV. Задачи, которые необходимо решить для достижения целей Программы, сроки и этапы их реализации, индикаторы и показатели, характеризующие поэтапное решение задач

Для достижения основных целей Программы и обеспечения результатов ее реализации, а также исходя из объективных потребностей малого бизнеса города Москвы, необходимо решение следующих задач по трем основным направлениям:

1) создание общих условий для развития предпринимательской деятельности в городе Москве, в том числе:

- оптимизация системы государственного регулирования предпринимательской деятельности, координация контрольно-разрешительной деятельности;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, и на этой основе вовлечение в предпринимательскую деятельность населения города Москвы, в том числе молодежи и его социально-незащищенных групп;
- защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в систему поддержки межрегионального и международного экономического сотрудничества;
- стимулирование инновационной деятельности, направленной на снижение энерго- и материалоемкости, экологических рисков, а также повышения производительности труда в нефинансовом секторе экономики города;
- информационно-аналитическое обеспечение деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, Москвы.

2) оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города Москвы в следующих формах:

- имущественной поддержки;
- финансовой поддержки;
- информационной поддержки;
- поддержки в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг).
- консультационной поддержки;
- правовой поддержки;
- поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;

3) развитие, совершенствование и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данный комплекс основных задач Программы, направленный на достижение прогнозируемых результатов, рассчитан на трехлетний период с годовыми этапами их выполнения.

Основными показателями, характеризующими поэтапное выполнение задач Программы, являются объемы предоставления услуг поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, значения которых представлены в следующих таблицах.

Количество услуг поддержки, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства  
в рамках реализации Программы в 2010 году (I этап)

Форма под- держки	Общедос- тупная поддержка (количес- тво услуг, шт.)	Адресная поддержка (количество услуг, шт.)							
		ВСЕГО:	в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, относящимся к приоритетным целевым группам:						
			иннова- ционные	промыш- ленные	ремеслен- нические	в сфере ЖКХ	молодеж- ные	начина- ющие	социаль- но-зна- чимые
ВСЕГО:	61495192	230726	8665	50552	1650	420	1525	6630	2765
в том числе:									
создание общих условий для раз- вития	12103000	36360							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
предпри- нимате- льской деятель- ности									
имуще- ственная поддержка		1648							
финансо- вая под-		8697	70	45		20	50	200	124

держа									
информа- ционная поддержка	49340786	61080	5250	31750	200				877
консуль- тационная поддержка		80012	2115	1120	1300				1149
правовая поддержка		13260	30						190
N									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
поддержка в области подготов- ки, пере- подготов- ки и по- вышения квалифи- кации кадров	44900	7330						6430	105
поддержка в продви- жении произво- димых субъекта- ми малого и средне- го пред- принима- тельства товаров (работ, услуг)	6506	20837	1200	17637	150	400			299

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих молодежные предпринимательские проекты		1502					1475		21

Количество услуг поддержки, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации Программы в 2011 году (II этап)

Форма поддержки	Общедоступная поддержка (количество услуг, шт.)	Адресная поддержка (количество услуг, шт.)							
		ВСЕГО:	инновационные	промышленные	ремесленные	в сфере ЖКХ	молодежные	начинающие	социально-значимые
		в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, относящимся к приоритетным целевым группам:							
ВСЕГО:	63319493	241004	8706	51977	1850	485	1640	7450	3264
в том числе:									
создание общих	12333200	36510							



кации кадров										
поддержка в продви- жении произво- димых субъекта- ми малого и средне- го пред- принима- тельства товаров (работ, услуг)	8007	22227	1220	18797	150	460				358

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
поддержка субъектов малого и среднего предпри- нимате- льства, реализу- ющих мо- лодежные предпри- нимате- льские проекты			1617					1585		26

Количество услуг поддержки, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства  
в рамках реализации Программы в 2012 году (III этап)

Форма под- держки	Общедос- тупная поддержка	Адресная поддержка (количество услуг, шт.)

	(количество услуг, шт.)	в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, относящимся к приоритетным целевым группам:							
		ВСЕГО:	инновационные	промышленные	ремесленные	в сфере ЖКХ	молодежные	начинающие	социально-значимые
ВСЕГО:	65118844	249344	8747	53412	2050	570	1805	8370	3855
в том числе:									
создание общих условий для развития предпринимате-	12523450	36660							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
льской деятельности									
имущественная поддержка									
финансовая поддержка		9046	92	55		30	60	240	164
информационная поддержка	52539986	71680	5250	31850	200				1300

консультационная поддержка		81679	2115	1540	1700					1481
правовая поддержка		15795	50							286
поддержка в области	45900	9030						8130		163
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров										
поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг)	9508	23672	1240	19967	150	540				429
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
поддержка субъектов малого и		1782						1745		32





Программе предусмотрено решение поставленных задач на ледующих принципах, определенных в п. 3 статьи 3 Закона города Москвы от 26 ноября 2008 г. N 60 и постановления правительства Москвы от 17 марта 2009 г. N 201-ПП:

- приоритетность развития малого и среднего предпринимательства при реализации программ социально-экономического развития города Москвы;
- соответствие мер и форм поддержки малого и среднего предпринимательства реальным потребностям социально-экономического развития города Москвы;
- обеспечение возможности получения субъектами малого и среднего предпринимательства государственной поддержки одновременно в нескольких формах, предусмотренных действующим законодательством;
- обеспечение функциональной взаимосвязанности всех элементов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение равных прав и возможностей при получении субъектами малого и среднего предпринимательства государственной поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, с учетом различных этапов предпринимательской деятельности, особенностей групп предпринимателей и отраслевой специфики, при этом поддержка за счет средств бюджета города Москвы и городских ресурсов может быть оказана субъектам малого предпринимательства, зарегистрированным на территории города Москвы в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;
- полнота и доступность информации о мерах и формах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- непрерывность мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства;
- участие субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций и общественных объединений, выражающих их интересы, в формировании и реализации государственной политики города Москвы в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов законов и иных нормативных правовых актов города Москвы, регулирующих развитие и условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ответственность органов государственной власти города Москвы за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Решение поставленных задач обеспечивается в ходе реализации мероприятий Программы, а целевые индикаторы и показатели для оценки каждого этапа (по годам) их решения указаны в таблицах "Ожидаемые результаты" по каждому мероприятию в разделе V "Перечень мероприятий Программы".

В соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными в нормативных правовых актах города Москвы, Программой предусмотрен приоритетный порядок предоставления мер государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к следующим группам:

- инновационные - субъекты малого и среднего предпринимательства, занимающиеся деятельностью, направленной на внедрение научно-технических или научно-технологических достижений в технологические процессы, новые или усовершенствованные товары, услуги, реализуемые на внутреннем и внешнем рынках. При прочих равных условиях преимуществом в получении поддержки пользуются субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие инновационные проекты, направленные на снижение энерго- и материалоемкости, экологических рисков, а также повышения производительности труда в

- нефинансовом секторе экономики города;
- промышленные - субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к следующим видам деятельности (разделы ОКВЭД: С "Добыча полезных ископаемых", D "Обрабатывающие производства" и E "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды").
  - ремесленные - субъекты малого предпринимательства, занятые деятельностью, регулируемой Законом города Москвы от 16 июня 1999 г. N 25 "О ремесленной деятельности в городе Москве";
  - осуществляющие деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) - субъекты малого предпринимательства, не менее 50 процентов выпуска продукции или объема выполняемых работ и предоставляемых услуг которых относятся к сфере жилищно-коммунального хозяйства;
  - молодежные - субъекты предпринимательства, соответствующие следующим критериям:
    - индивидуальные предприниматели в возрасте до 27 лет, а в случае осуществления индивидуальным предпринимателем деятельности, относящейся к числу приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства или приоритетных направлений региональной молодежной политики города Москвы - в возрасте до 30 лет;
    - юридические лица - субъекты малого предпринимательства, отвечающие следующим условиям:
      - средний возраст штатных сотрудников - до 25 лет;
      - возраст руководителя - до 27 лет;
      - в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 27 лет превышает 50 процентов либо доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75 процентов;
      - в случае, если основные виды деятельности юридических лиц - субъектов малого предпринимательства относятся к числу приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства или приоритетных направлений региональной молодежной политики города Москвы, отвечающие следующим условиям:
        - средний возраст штатных сотрудников до 27 лет;
        - возраст руководителя - до 35 лет;
        - в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля лиц не старше 30 лет превышает 50 процентов.
    - начинающие - организации (индивидуальные предприниматели), с даты государственной регистрации которых в качестве юридического лица (индивидуальных предпринимателей) на момент обращения за поддержкой прошло не более двух календарных лет;
    - социально-значимые - субъекты предпринимательства, соответствующие следующим критериям:
      - индивидуальные предприниматели, относящиеся к категории лиц с пониженной социальной конкурентоспособностью, или иные субъекты малого предпринимательства, в которых не менее 50 процентов штатных сотрудников относятся к категории лиц с пониженной социальной конкурентоспособностью, а именно:
        - лица с ограниченными физическими возможностями;
        - лица, имеющие на попечении членов семьи, не достигших семилетнего возраста, или трех и более несовершеннолетних детей, или воспитывающие приемных детей, или воспитывающие детей в неполной семье;
        - лица, имеющие на попечении членов семьи, нетрудоспособных по инвалидности;
        - лица, уволенные из вооруженных сил и органов охраны правопорядка по окончании срочной службы, в связи с сокращением и по комиссованию, если с момента увольнения прошло не бо-

лее двух лет.

- субъекты малого предпринимательства, не менее 50 процентов выпуска продукции или объема выполняемых работ и предоставляемых услуг которых относятся к приоритетным направлениям социального развития города, а именно:
- производство и реализация товаров, указанных в приложении 1 к постановлению Правительства Москвы от 28 мая 2002 г. N 399-ПП "Об утверждении Положения о проведении аккредитации социальных магазинов";
- производство и реализация комплексных обедов, перечень блюд которых указан в Приложении 1 к постановлению Правительства Москвы от 17августа 2004 г. N 568-ПП "Об утверждении Положения о проведении аккредитации социальных предприятий питания";
- производство и реализация лекарственных средств, указанных в приложении к Приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 18 сентября 2006 г. N 665 "Об утверждении Перечня лекарственных средств, отпускаемых по рецептам врача (фельдшера) при оказании дополнительной бесплатной медицинской помощи отдельным категориям граждан, имеющим право на получение государственной социальной помощи";
- предоставление услуг, предусмотренных Федеральным законом от 2 августа 1995 г. N 122-ФЗ "О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов", в соответствии с Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52884-2007 "Социальное обслуживание населения. Порядок и условия предоставления социальных услуг гражданам пожилого возраста и инвалидам";
- предоставление услуг, указанных в Приложении 2 к постановлению Правительства Москвы от 12 апреля 2005 г. N 200-ПП "Об основных направлениях развития бытового обслуживания населения в городе Москве до 2008 года";
- предоставление услуг, указанных в Приложении 3 к постановлению Правительства Москвы от 24 марта 2009 г. N 215-ПП "О мерах по реализации Закона города Москвы от 9 июля 2008 г. N 34 "О социальном обслуживании населения города Москвы";
- предоставление услуг дошкольного образования;
- предоставление услуг по организации и осуществлению занятий спортом и физической культурой с детьми.

Обязательным дополнительным условием отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к данной целевой группе является реализация ими вышеуказанных товаров, работ и услуг по ценам (тарифам), не превышающим значения, устанавливаемые Правительством города Москвы.

## V. Перечень мероприятий Программы

### 1. Подпрограмма "Создание общих условий для развития предпринимательской деятельности в городе Москве"

1.1.1. Оптимизация системы государственного регулирования предпринимательской деятельности, координация контрольно-разрешительной деятельности

Порядок и условия предоставления: реализуется путем мониторинга проведенных проверок, выявленных нарушений и примененных в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства штрафных санкциях, негативного влияния административных барьеров на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, разработки предложений по оптимизации системы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Информационное наполнение единого банка данных о проведении контролируемыми органами проверок деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы (ИАС "Контроль-Москва").

Тип поддержки: общедоступная  
 Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы  
 Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Информационное наполнение банка данных о проведении проверок деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы (ИАС "Контроль-Москва")	запись	25000	28000	30000	83000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1125,0	1348,2	1545,6	4018,8
- бюджетные средства	тыс. руб.	1125,0	1348,2	1545,6	4018,8
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Ожидаемые результаты:					
Наименование		2010	2011	2012	Всего
Уменьшение количества признанных обоснованными обращениями субъектов малого и среднего предпринимательства с жалобами на неправомерные действия должностных лиц, государственных гражданских служащих города Москвы, создающих препятствия для деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в процентах к предыдущему году		0,5	1,0	1,5	3,0

1.1.2. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, и на этой основе вовлечение в предпринимательскую деятельность населения города Москвы, в том числе молодежи и его социально-незащищенных групп

Порядок и условия предоставления: реализуется совместно с Комитетом по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы, Пресс-службой Мэра и Правительства Москвы с участием Московской конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства путем информирования населения города Москвы с использованием средств наружной рекламы, печатных и электронных СМИ, радио, телевидения, Интернет о государственной политике Правительства Москвы в области развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, механизмах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, формирования позитивного отношения различных групп населения города Москвы к предпринимательской деятельности, отражение роли предпринимательства как элемента современной рыночной системы, источника роста общественного благосостояния, обеспечения занятости населения города Москвы, социальной и политической стабильности, укрепления безопасности и экономического развития РФ, освещения положительного опыта организации и веде-

ния предпринимательской деятельности с использованием массовых средств коммуникации: телевидения, радио, печатных и электронных СМИ, а также посредством издания и распространения печатных рекламно-информационных материалов. Реализуется в соответствии с утвержденным Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы ежегодным и ежемесячными планами проведения информационных, рекламных и PR-мероприятий. Планы размещения наружной рекламы согласовываются с Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы. Ежегодное проведение окружных и общегородского конкурса "Московский предприниматель".

Тип поддержки: общедоступная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка и размещение публикаций в центральных печатных СМИ	полоса размера А2	96	96	96	288
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	33 668,4	36 025,2	38 547,0	108 240,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	33 668,4	36 025,2	38 547,0	108 240,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка и размещение публикаций в прочих печатных и электронных СМИ	публикация	1950	1955	1960	5865
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	16441,9	17605,3	18851,0	52898,2
- бюджетные средства	тыс. руб.	16441,9	17605,3	18851,0	52898,2
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка и трансляция телепередач	минут	850	890	940	2680
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	37 425,5	41 929,8	47 385,4	126 740,7
- бюджетные средства	тыс. руб.	37 425,5	41 929,8	47 385,4	126 740,7
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка и трансляция радиопередач	минут	640	670	710	2020
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3 457,6	3 873,1	4 391,6	11 722,3
- бюджетные средства	тыс. руб.	3 457,6	3 873,1	4 391,6	11 722,3
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров, "Горячих линий"	мероприятие	35	37	39	111
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	973,7	1 101,4	1 242,2	3 317,3
- бюджетные средства	тыс. руб.	973,7	1 101,4	1 242,2	3 317,3
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка, тиражирование и размещение рекламно-информационных сообщений с использованием средств наружной рекламы	шт.	3840	4030	4220	12090
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	12 781,1	14 352,4	16 081,1	43 214,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	12 781,1	14 352,4	16 081,1	43 214,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка и размещение рекламно-информационных сообщений с использованием средств печатной рекламы в центральных печатных СМИ	Полоса А4	8	9	10	27
Ресурсное обеспечение, в	тыс.	2662,6	3205,1	3810,5	9678,2

том числе:	руб.					
- бюджетные средства	тыс. руб.	2662,6	3205,1	3810,5	9678,2	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Подготовка и размещение рекламно-информационных сообщений с использованием средств электронной рекламы на Интернет-ресурсах	тыс. показов	2000	2100	2200	6300	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1448,4	1627,3	1824,1	4899,8	
- бюджетные средства	тыс. руб.	1448,4	1627,3	1824,1	4899,8	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Подготовка видеоматериалов для Интернет-трансляций	шт.	2450	2550	2650	7650	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	51707,7	57585,5	64032,9	173326,1	
- бюджетные средства	тыс. руб.	51707,7	57585,5	64032,9	173326,1	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Организация выходов в эфир в сети Интернет	шт.	9000	9500	10000	28500	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	5296,1	5981,6	6737,2	18014,9	
- бюджетные средства	тыс. руб.	5296,1	5981,6	6737,2	18014,9	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Разработка печатных ре-	ориги-	150	180	210	540	



Кламно-информационных материалов для субъектов малого и среднего предпринимательства	нал-материалы					
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3000,1	3852,1	4808,7	11	660,9
- бюджетные средства	тыс. руб.	3000,1	3852,1	4808,7	11	660,9
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	-
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Издание и распространение печатных рекламно-информационных материалов для субъектов малого и среднего предприятий	шт.	200000	280000	320000	800000	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	11000,0	16478,0	20150,2	47628,2	
- бюджетные средства	тыс. руб.	11000,0	16478,0	20150,2	47628,2	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Организация и проведение конкурса "Московский предприниматель" на соответствующий год	мероприятие	1	1	1	3	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3500,4	3745,4	4007,6	11253,4	
- бюджетные средства	тыс. руб.	3500,4	3745,4	4007,6	11253,4	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
Ожидаемые результаты:						
-N						
Наименование		2010	2011	2012	Всего	
Аудитория читателей, тыс. чел.		3500	3550	3600	3600	
Аудитория телезрителей (радиослушателей), тыс. чел.		6900	6900	6900	6900	
Аудитория получателей рекламных сообщений, тыс. чел.		200	280	320	320	

Количество просмотров видеоматериалов в сети Интернет	150000	1600000	170000	4800000
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, вовлеченных в участие в конкурсе "Московский предприниматель"	1300	1450	1600	4350

### 1.1.3. Защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: реализуется путем выработки Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы, органами исполнительной власти города Москвы, Общественно-экспертным советом по малому и среднему предпринимательству при Мэре и Правительстве Москвы, объединениями предпринимателей и другими общественными организациями, профильными организациями инфраструктуры рекомендаций для субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере защиты их прав и законных интересов, проведения мониторинга через специально-созданную "горячую линию" противоправных действий (бездействии) должностных лиц, государственных служащих города Москвы, создающих препятствия для реализации прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и наносящих им материальный и моральный ущерб, и предоставление полученной в ходе мониторинга информации соответствующим органам государственной власти. Реализуется также путем организации работы (подготовки материалов для заседаний) городской межведомственной при Правительстве Москве и межведомственных комиссий при префектурах административных округов города Москвы по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства, участия в работе Общественного Совета по защите малого и среднего бизнеса при прокуратуре Москвы.

Тип поддержки: общедоступная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка материалов для заседаний городской межведомственной при Правительстве Москве и межведомственных комиссий при префектурах административных округов города Москвы по устранению административных барьеров	материал	60	60	60	180
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	321,0	343,5	367,5	1032,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	321,0	343,5	367,5	1032,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Ежегодное проведение мони-	отчет	1	1	1	3

торинга негативного влияния административных барьеров на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства и подготовка отчета Мэру Москвы						
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2461,0	2633,3	2817,6	7911,9	
- бюджетные средства	тыс. руб.	2461,0	2633,3	2817,6	7911,9	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Сокращение числа заявлений о противоправных действиях (бездействии) должностных лиц, государственных служащих города Москвы, создающих препятствия для реализации прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, в % к предыдущему году	1,0	1,0	2,0	4,0

1.1.4. Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в систему поддержки межрегионального и международного экономического сотрудничества

Порядок и условия предоставления: реализуется путем привлечения органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иностранных государств и административно-территориальных образований иностранных государств к созданию благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы в продвижении продукции на международные и региональные рынки, осуществляющих деятельность на международных и региональных рынках, в том числе путем заключения соответствующих договоров (соглашений) о сотрудничестве и взаимодействии, создания и (или) поддержки деятельности межправительственных рабочих групп по вопросам развития межрегиональных и международных связей

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленным, молодежным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по подготовке, заключению и обеспечению выполнения с московской стороны межправительственных соглашений	соглашение/ договор	60	64	69	193

и договоров в сфере малого и среднего бизнеса						
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2568,0	2930,9	3381,1	8 880,0	
- бюджетные средства	тыс. руб.	2 568,0	2 930,9	3 381,1	8 880,0	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество межрегиональных и международных соглашений и договоров, заключенных в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы	60	64	69	193

1.1.5. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: реализуется путем проведения в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации и Правительства Москвы сплошных статистических обследований субъектов малого и среднего предпринимательства, комплексного мониторинга состояния и динамики развития малого и среднего предпринимательства города Москвы посредством анализа данных государственной статистики, проведения социологических и аналитических исследований состояния малого и среднего предпринимательства города Москвы в отраслевом и территориальном разрезе, организации и проведения периодических (еженедельных, ежемесячных) опросов представителей субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы, молодежи, социально-незащищенных групп жителей Москвы по различным вопросам, связанным с ведением предпринимательской деятельности, обработки и анализа результатов опросов и представления информации в Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы и другие органы исполнительной власти города Москвы в целях оперативного получения аналитических материалов, необходимых для разработки мер, регулирующих предпринимательскую деятельность и сбалансированных в связи с изменяющимися социально-экономическими условиями в условиях финансово-экономического кризиса, создания и использования специализированных научных методик анализа и прогнозирования состояния малого и среднего предпринимательства города Москвы и внешней деловой среды.

Тип поддержки: общедоступная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, органы исполнительной власти Москвы, жители Москвы

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Проведение сплошных статистических обследований субъектов малого и среднего предпринимательства	исследования	1			1
Ресурсное обеспечение, в	тыс.	9000,0	-	-	9000,0

том числе:	руб.					
- бюджетные средства	тыс. руб.	9000,0	-	-	9000,0	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Проведение социологических и аналитических исследований состояния и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы, мониторинг предпринимательской среды	отчет	4	4	4	12	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	4799,1	5135,0	5494,5	15 428,6	
- бюджетные средства	тыс. руб.	4 799,1	5 135,0	5 494,5	15 428,6	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Анализ данных состояния и динамики развития малого и среднего предпринимательства на основе данных государственной статистики и данных бухгалтерской отчетности	отчет	15	16	18	49	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	6 742,8	7 695,8	9 263,8	23 702,4	
- бюджетные средства	тыс. руб.	6 742,8	7 695,8	9 263,8	23 702,4	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Проведение опросов представителей субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы, молодежи, жителей Москвы	анкета	30000	30000	30000	90000	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	9000,0	9630,0	10304,1	28934,1	
- бюджетные средства	тыс.	9000,0	9630,0	10304,1	28934,1	

	руб.				1	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	-
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Обработка данных опросов представителей субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы, молодежи, жителей Москвы	анкета	30000	30000	30000	70000	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1926,0	2060,8	735,0	4721,8	
- бюджетные средства	тыс. руб.	1926,0	2060,8	735,0	4721,8	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Подготовка информационно-аналитических материалов по различным аспектам состояния развития малого и среднего предпринимательства	материал	140	146	155	441	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	5093,2	5683,3	6456,0	17232,5	
- бюджетные средства	тыс. руб.	5093,2	5683,3	6456,0	17232,5	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Приобретение и верификация БД о состоянии малых предприятий г. Москвы	записи (тыс.)	40000	40000	40000	120000	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	9024,0	9655,7	10331,6	29011,3	
- бюджетные средства	тыс. руб.	9024,0	9655,7	10331,6	29011,3	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Ожидаемые результаты:						
-----N						

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество анализируемых субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. субъектов	165	165	170	170

#### 1.1.6. Ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы

Порядок и условия предоставления: реализуется на основании и в порядке, предусмотренном статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и статьи 9 Закона города Москвы от 26 ноября 2008 г. №60 "О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства" путем обеспечения организационного, методического и технологического сопровождения Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы (в качестве автономной подсистемы Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки), в том числе:

- обеспечение взаимодействия регистрационных подразделений Реестра;
- своевременное изготовление бланков и иных документов, необходимых для бесперебойного функционирования Реестра;
- обеспечение ввода информации о субъектах предпринимательской деятельности в Базу Данных Реестра,
- информационное обеспечение принятия решений о соответствии критериям отнесения к числу субъектов малого предпринимательства, установленных для них законодательными и нормативными актами Российской Федерации и города Москвы;
- ведение Архива Реестра субъектов малого предпринимательства в установленном порядке;
- осуществление ведения аналитической, консультационной и организационной работы по ведению и сопровождению Реестра;
- программно - аппаратное обеспечение работы Реестра.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Прием заявлений на внесение в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы, контроль за достоверностью и правильностью заполнения документов, предоставляемых субъектами предпринимательской деятельности для внесения в Реестр	ком-плект документов	35000	35000	35000	105000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	7490,0	8014,3	8575,3	24079,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	7490,0	8014,3	8575,3	24079,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	Ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Внесение записей в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы*	запись	35000	35000	35000	105000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	9662,1	10338,4	11062,1	31062,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	9	10	11	31
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

\* Под "записью" понимается информация, вносимая в базу данных Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы о первичном внесении субъекта предпринимательства в Реестр, подтверждении статуса субъекта малого (среднего) предпринимательства, а также об отказе во внесении в Реестр.

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Программно-аппаратное обеспечение работы Реестра	комплекс	1	1	1	3
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	6013,4	6434,3	6884,7	19332,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	6013,4	6434,3	6884,7	19332,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Объем Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы, тыс. записей	176	211	246	246

## 2. Подпрограмма "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы"

### 2.1. Раздел "Мероприятия имущественной поддержки"

2.1.1. Создание нежилых объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Москвы.

Порядок и условия предоставления: реализуется путем создания нежилых объектов недвижимости городского и районного значения для субъектов малого и среднего предпринимательства, отвечающих современным технологическим и функциональным требованиям, критериям финансовой приемлемости для субъектов малого и среднего предпринимательства, за счет средств бюджета города Москвы, а также за счет средств инвесторов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства. Включает разработку проектной документации на строительство объектов недвижимости городского и/или районного значения для субъектов малого и среднего предпринимательства за



счет средств бюджета города Москвы или за счет средств инвесторов, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, создание условий для привлечения средств инвесторов к строительству на земельных участках нежилых объектов недвижимости городского и/или районного значения для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Адресный перечень строительства и реконструкции объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства, проектирование и строительство которых осуществляется за счет средств Адресной инвестиционной программы города Москвы и Адресный перечень объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства, строительство которых осуществляется в соответствии с отдельными распорядительными документами представлены в таблицах 1, 2 приложения к Программе.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, молодежным, начинающим, социальнозначимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Создание нежилых объектов городского значения, в т.ч. по округам:	тыс. кв. м	-	73,6	370,7	444,3
Центральный	тыс. кв. м	-	10,05*	10,3*	20,3*
Северо-Восточный	тыс. кв. м	-	-	-	-
Восточный	тыс. кв. м	-	-	-	-
Юго-Восточный	тыс. кв. м	-	-	89,2	89,2
Южный	тыс. кв. м	-	-	200,0	200,0
Юго-Западный	тыс. кв. м	-	49,0	-	49,0
Западный	тыс. кв. м	-	-	-	-
Северо-Западный	тыс. кв. м	-	14,5	41,8	56,3
Северный	тыс. кв. м	-	-	14,1	14,1
Зеленоградский	тыс. кв. м	-	-	12,3	12,3
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	15316600,0	20092000,0	18218800,0	53627400,0
- бюджетные средства, из них:	тыс. руб.	160000,0	100000,0	100000,0	360000,0
Департамент поддержки	тыс.	100000	-	-	100000,0

и развития малого предпринимательства города Москвы (КВК 162)	руб.	,0				
Департамент городского заказа капитального строительства города Москвы (КВК 806)	тыс. руб.	60000,0	100000,0	100000,0	260000,0	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	15156600,0	19992000,0	18118800,0	53267400,0	
Из них:						
На разработку проектно-сметной документации, в том числе:	тыс. руб.	177600,0	-	58800,0	236400,0	
- бюджетные средства	тыс. руб.	100000,0	-	-	100000,0	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	77600,0	-	58800,0	136400,0	
На строительство (реконструкцию), в том числе:	тыс. руб.	15 139 000,0	20 092 000,0	18 160 000,0	53 391 000,0	
- бюджетные средства	тыс. руб.	60000,0	100000,0	100000,0	260000,0	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	15079000,0	19992000,0	18060000,0	53131000,0	

\* - строительство объектов осуществляется за счет Адресной инвестиционной программы.

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Создание нежилых объектов районного значения, всего, в т.ч. по АО:	тыс. кв. м	245,7	255,0	267,3	768,0
Центральный	тыс. кв. м	25,0	25,0	26,9	76,9
Северо-Восточный	тыс. кв. м	25,0	27,0	30,0	82,0
Восточный	тыс. кв. м	30,0	34,5	34,5	99,0
Юго-Восточный	тыс. кв. м	32,0	35,0	35,0	102,0
Южный	тыс. кв. м	28,0	30,0	32,0	90,0
Юго-Западный	тыс. кв. м	45,0	45,0	48,9	138,9

Западный	тыс. кв.м	24,7	25,5	27,0	77,2
Северо-Западный	тыс. кв.м	10,0	7,0	7,0	24,0
Северный	тыс. кв.м	21,0	21,0	21,0	63,0
Зеленоградский	тыс. кв.м	5,0	5,0	5,0	15,0
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1619290	1680010	1759000	5058300
- бюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
- внебюджетные средства	тыс. руб.	1619290	1680010	1759000	5058300
Из них:					
На разработку предпроектной и проектно-сметной документации, в том числе:	тыс. руб.	809700	840100	879600	2529400
- бюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
- внебюджетные средства	тыс. руб.	809700	840100	879600	2529400
На строительство (реконструкцию), в том числе:	тыс. руб.	1538320	1596000	1571040	4805360
- бюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
- внебюджетные средства	тыс. руб.	1538320	1596000	1571040	4805360

## Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество созданных нежилых объектов городского значения для субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы	-	3	7	10
Количество созданных нежилых объектов районного значения для субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы	1374	1425	1492	4291

2.1.2. Передача по результатам торгов на возмездной основе (в том числе на льготных условиях) во владение и (или) в пользование земельных участков, находящихся в собственности города Москвы.

Порядок и условия предоставления: реализуется в порядке, устанавливаемом Правительством Москвы, совместно Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города

Москвы, Департаментом земельных ресурсов города Москвы путем подготовки земельных участков, на которых предполагается строительство нежилых объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства, к проведению торгов по предоставлению земельных участков в аренду для размещения на территории города Москвы градостроительных объектов.

Предварительный адресный перечень земельных участков для разработки возможности осуществления строительства объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства для последующего вынесения объектов на торги и Предварительный адресный перечень земельных участков, предназначенных для вынесения на торги, по которым ведется разработка (разработана) проектная документация на строительство объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства, представлены в таблицах 3, 4, 5 приложения к Программе.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленническим, занятым в сфере ЖКХ, социально-значимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка к торгам земельных участков, всего,	ед.	11	11	15	37
	тыс. кв. м	164,8*	251,7*	323,8*	840,3*
в т.ч. по округам:					
Центральный	ед.	0	0	1	1
	тыс. кв. м	0	0	74,7	74,7
Северо-Восточный	ед.	1	2	2	5
	тыс. кв. м	2	9,0	0	11,0
Восточный	ед.	0	2	0	2
	тыс. кв. м	0	76,7	0	76,7
Юго-Восточный	ед.	0	3	0	3
	тыс. кв. м	0	54,5,8	0	54,5
Южный	ед.	1	1	1	3
	тыс. кв. м	50,5	67,7	0	118,2
Юго-Западный	ед.	4	2	2	8

	тыс. кв .м	17,4	9,3	4	30,7
Западный	ед.	3	0	3	6
	тыс. кв .м	37,0	0	33,0	70,0
Северо-Западный	ед.	1	0	2	3
	тыс. кв .м	35,0	0	20,0	55,0
Северный	ед.	1	1	4	6
	тыс. кв .м	22,9	34,5	192,1	249,5
Зеленоградский	ед.	0	0	0	0
	тыс. кв .м	0	0	0	0
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	-	-	-	-
- бюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

\* - Указана ориентировочная общая площадь нежилых зданий, предполагаемых к строительству на подготовленных к торгам земельных участках.

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства Москвы по результатам торгов во владение и (или) в пользование земельных участков, ед.	11	12	17	40

2.1.3. Проведение мониторинга реализации мероприятий по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Порядок и условия предоставления: реализация обеспечивается Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы в установленном порядке посредством размещения госзаказа на оказание услуг по сбору, обработке, анализу и обобщению исходных данных, подготовке аналитического материала о выполнении мероприятий, предложений по корректировке мероприятий с учетом промежуточных итогов их реализации. При проведении мониторинга используются данные Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы, Департамента имущества города Москвы, Департамента земельных ресурсов города Москвы, Департамента по конкурентной политике города Москвы, префектур адми-

нистративных округов города Москвы, из других источников.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к занятым в сфере ЖКХ, инновационным, промышленным, молодежным, начинающим, социально-значимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Отчеты о проведении мониторинга реализации мероприятий по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства за 9 месяцев текущего года и по итогам года	шт.	2	2	2	6
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1500,0	1500,0	1500,0	4500,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	1500,0	1500,0	1500,0	4500,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Аналитическая записка, содержащая предложения по корректировке мероприятий по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом реализации мероприятий	2	2	2	6

## 2.2. Раздел "Мероприятия финансовой поддержки"

2.2.1. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по разработке инновационной продукции, созданию опытного образца, патентованию, защите интеллектуальной собственности, а также участию в специальных мероприятиях по продвижению инновационной продукции на отечественном и зарубежном рынках.

Порядок и условия предоставления: предоставление субсидий осуществляется в порядке, установленном Правительством Москвы, на конкурсной основе Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании решения Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий	субъект	25	30	35	90



тельства, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: предоставление субсидий осуществляется в порядке, установленном Правительством Москвы, на конкурсной основе Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании решения Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленническим, осуществляющим деятельность в сфере ЖКХ, начинающим, социально-значимым, в том числе использующим труд лиц с ограниченными физическими возможностями

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Москвы	субъект	35	40	45	120
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	80500,0	98440,0	118497,2	297437,2
- бюджетные средства	тыс. руб.	80500,0	98440,0	118497,2	297437,2
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество созданных рабочих мест	268	307	345	920
Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	536000	656980	789981	1982961

2.2.4. Предоставление субсидий на возмещение затрат на приобретение основных средств субъектов молодежного малого предпринимательства

Порядок и условия предоставления: предоставление субсидий осуществляется в порядке, установленном Правительством Москвы, на конкурсной основе Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании решения Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства

Целевые приоритетные группы: субъекты малого предпринимательства города Москвы, относящиеся к молодежным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства Москвы	субъект	50	55	60	165
Ресурсное обеспечение, в	тыс.	37	44	51	133



том числе:	руб.	500,0	137,5	520,5	158,0
- бюджетные средства	тыс.	37	44	51	133
	руб.	500,0	137,5	520,5	158,0
- внебюджетные средства	тыс.	-	-	-	-
	руб.				

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество созданных рабочих мест	125	138	150	413
Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	250000	295320	343470	888790

2.2.5. Предоставление субсидий на возмещение процентной ставки по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях

Порядок и условия предоставления: предоставление субсидий осуществляется в порядке, установленном Правительством Москвы, на конкурсной основе Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании решения Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Москвы	субъект	36	40	50	126
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	40320,0	47936,0	64114,4	152370,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	40320,0	47936,0	64114,4	152370,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество созданных рабочих мест	134	149	187	470
Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	268000	318860	428193	1015053

2.2.6. Предоставление субсидий на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по договорам финансовой аренды

Порядок и условия предоставления: предоставление субсидий осуществляется в порядке, установленном Правительством Москвы, на

конкурсной основе Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании решения Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Москвы	субъект	20	25	30	75
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	10000,0	13375,0	17173,5	40548,5
- бюджетные средства	тыс. руб.	10000,0	13375,0	17173,5	40548,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество созданных рабочих мест	33	42	50	125
Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	66000	89880	114490	270370

2.2.7. Предоставление субсидий на возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства стоимости вознаграждения за предоставление банковской гарантии, по договорам поручительства

Порядок и условия предоставления: предоставление субсидий осуществляется в порядке, установленном Правительством Москвы, на конкурсной основе Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании решения Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Москвы	субъект	110	118	131	359
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	33 000,0	37 878,0	44 994,6	115 872,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	33 000,0	37 878,0	44 994,6	115 872,6
- внебюджетные средства	тыс.	-	-	-	-

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество созданных рабочих мест	110	118	131	359
Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	220000	252 520	299 964	772 484

2.2.8. Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по договорам на присоединение к электрической и инженерным сетям

Порядок и условия предоставления: предоставление субсидий осуществляется в порядке, установленном Правительством Москвы, на конкурсной основе Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании решения Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Москвы	субъект	31	37	44	112
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	15500,0	19795,0	25187,8	60482,8
- бюджетные средства	тыс. руб.	15500,0	19795,0	25187,8	60482,8
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество созданных рабочих мест	52	62	73	187
Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	104000	132680	167155	403835

2.2.9. Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на сертификацию продукции и производства (ISO, GMP), разработку промышленного образца и торговой марки, выполнение обязательных требований Технических Регламентов

Порядок и условия предоставления: предоставление субсидий осуществляется в порядке, установленном Правительством Москвы, на конкурсной основе Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на основании решения Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной под-

держке малого предпринимательства

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленным, осуществляющим деятельность в сфере ЖКХ, молодежным, социально-значимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Москвы	субъект	45	50	55	150
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	12150,0	14445,0	17001,8	43596,8
- бюджетные средства	тыс. руб.	12150,0	14445,0	17001,8	43596,8
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество созданных рабочих мест	41	45	50	136
Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	82000	96300	114490	292790

2.2.10. Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, лизинговым операциям и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредиторами, а также предоставление услуг, относящихся к финансовому посредничеству

Порядок и условия предоставления: предоставление поручительств осуществляется Фондом содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (иными организациями, созданными для этих целей Правительством Москвы) на основании постановления правительства Москвы от 17 января 2006 г. N 35-ПП "О создании некоммерческой организации Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы"

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства	субъект	890	950	900	2740
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	-	-	-	-
- бюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

- внебюджетные средс-	тыс.	-	-	-	-
тва	руб.				

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Объем выданных поручительств, млн. рублей	3090	3400	3200	9690
Объем привлеченных кредитных ресурсов, млн. рублей	6180	6800	6400	19380

2.2.11. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства микрофинансовых услуг

Порядок и условия предоставления: займы предоставляются специализированными организациями, определяющими по согласованию с Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы размер и условия кредитования

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства микрозаймов	субъект	7200	7200	7200	21600
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Объем предоставленных займов, тыс. рублей	194400	1944000	194400	5832000
	0		0	

2.2.12. Предоставление венчурных и посевных инвестиций субъектам малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: предоставляются через Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города Москвы (иные организации, созданные для этих целей Правительством Москвы), созданному в соответствии с постановлением правительства Москвы от 15 ноября 2005г. N898-ПП "О создании некоммерческой организации Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города Москвы"

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Объем инвестиций, полученных малыми предприятиями	тыс. руб.	300	100	50	450
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	0,0	0,0	0,0	0,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Объемы налоговых поступлений от предприятий, получивших инвестиции, млн. руб.	40	45	50	135
Количество рабочих мест на предприятиях получивших инвестиции	80	100	120	300

### 2.3. Раздел "Мероприятия информационной поддержки"

2.3.1. Предоставление информационных услуг по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам государственной поддержки через созданные в сети Интернет специализированные информационные ресурсы

Порядок и условия предоставления: предоставляется путем подготовки и размещения информации на созданных в сети Интернет специализированных информационных ресурсах, а также путем создания и поддержки функционирования этих ресурсов

Тип поддержки: общедоступная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление общедоступных информационных услуг через программно-технологическую поддержку тематических Интернет-порталов (сайтов)	сайт	58	60	62	62
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	15219,2	16846,1	18626,1	50691,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	15219,2	16846,1	18626,1	50691,4
- внебюджетные средства	тыс.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление общедоступных информационных услуг через информационную поддержку тематических Интернет-порталов (сайтов)	сайт	67	69	71	71
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	49937,6	55028,0	60586,4	165552,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	49937,6	55028,0	60586,4	165552,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Создание тематических Интернет-порталов (сайтов)	сайт	4	5	6	15
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	4000,0	5350,0	6869,4	16219,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	4000,0	5350,0	6869,4	16219,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление информационных услуг через поддержку интерактивных сервисов	сервис	52	54	56	56
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	4919,6	5455,7	6042,8	16418,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	4919,6	5455,7	6042,8	16418,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка новостных материалов в сфере малого и среднего бизнеса Москвы, России и зарубежных стран	материал	6400	6500	6600	19500
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	13065,0	14207,5	15444,0	42718,3

том числе:	руб.	9		9	
- бюджетные средства	тыс. руб.	13065, 9	14207,5	15444, 9	42718,3
- внебюджетные средства	тыс. руб.	- -	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка информационных материалов в сфере правового обеспечения деятельности малого и среднего бизнеса	материал	15	15	15	45
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1203,8	1288,0	1378,2	3870,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	1203,8	1288,0	1378,2	3870,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка информационных материалов в сфере международного и международного сотрудничества малого и среднего бизнеса	материал	45	45	45	135
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	300,0	321,0	343,4	964,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	300,0	321,0	343,4	964,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка информационных материалов в сфере производственно-технологической кооперации малого, среднего и крупного бизнеса	материал	15	15	15	45
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	73,1	78,2	83,7	235,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	73,1	78,2	83,7	235,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-



Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка информационных материалов в сфере маркетинга, маркетинговых обзоров региональных российских и международных рынков	материал	40	40	40	120
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	200,0	214,0	229,0	643,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	200,0	214,0	229,0	643,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка информационных материалов в сфере инновационной деятельности	материал	100	120	140	360
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2568,0	3297,3	4116,1	9981,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	2568,0	3297,3	4116,1	9981,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка информационных материалов в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса	материал	100	120	140	360
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1070,0	1373,9	1715,1	4159,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	1070,0	1373,9	1715,1	4159,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество посещений Интернет-порталов (сайтов), тыс.	17045	17556	18072	52673
Количество обращений к интерактивным сервисам, тыс.	150	160	170	480

2.3.2. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационных услуг с использованием электронных банков данных

Порядок и условия предоставления: предоставляется путем свободного обращения предпринимателей к созданным в сети Интернет специализированным информационным ресурсам, содержащим банки данных по различным направлениям предпринимательской деятельности (объекты недвижимости, кадры и трудоустройство, производители товаров и услуг, коммерческие предложения, производственно-технологические возможности и запросы в системе субконтрактации и др.), а также путем создания, формирования и актуализации, формирования, актуализации, издания и распространения этих банков данных

Тип поддержки: общедоступная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление общедоступных информационных услуг через поддержку банков данных	запись	1001000	1071100	1151200	3223300
		0		0	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	13895,0	15926,4	18326,8	48148,2
- бюджетные средства	тыс. руб.	13895,0	15926,4	18326,8	48148,2
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Издание и распространение электронных каталогов	шт. (тираж)	5000	5000	5000	15000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	600,0	642,0	686,9	1928,9
- бюджетные средства	тыс. руб.	600,0	642,0	686,9	1928,9
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество обращений к банкам данных, тыс.	14035	14535	15035	43605

2.3.3. Программно-технологическое обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информационным ресурсам СИОМП, обеспечение информационного взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с информационными системами

и сервисами организаций городской и территориальной инфраструктуры поддержки

Порядок и условия предоставления: реализуется путем предоставления доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к информационно-телекоммуникационным системам, а также обеспечения функционирования этих систем

Тип поддержки: общедоступная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Системное и прикладное со- провождение информационных систем и ресурсов, сетевой инфраструктуры	ресурс/ система	80	85	90	255
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	11979, 4	13619,0	15429, 6	41028,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	11979, 4	13619,0	15429, 6	41028,0
- внебюджетные средс- тва	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Обеспечение функционирова- ния телекоммуникационных каналов	канал	15	15	15	45
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	5994,4	6414,0	6863,0	19271,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	5994,4	6414,0	6863,0	19271,4
- внебюджетные средс- тва	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество посещений сетевых ре- сурсов (млн.)	17,0	17,5	18,0	52,5

2.3.4. Расширение присутствия субъектов малого и среднего предпринимательства в глобальной сети Интернет, повышение эффективности бизнес-процессов субъектов малого и среднего предпринимательства путем информатизации и автоматизации их деятельности

Порядок и условия предоставления: реализуется путем создания, развития и обеспечения функционирования специализированных программных систем и комплексов в целях автоматизации создания Интернет-ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, автоматизации их бизнес-процессов, продвижения их продукции на рынках, включая международные и региональные.

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Создание и развитие специализированных программных систем и комплексов для субъектов малого и среднего предпринимательства	субъект	400	450	500	1350
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	4994,0	5909,7	6931,5	17835,2
- бюджетные средства	тыс. руб.	4494,0	5409,7	6431,5	16335,2
- внебюджетные средства	тыс. руб.	500,0	500,0	500,0	1500,0
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Обеспечение функционирования информационно-коммуникационной среды для работы специализированных программных систем и комплексов	шт.	10	10	10	30
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3998,9	4243,8	4505,9	12748,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	3498,9	3743,8	4005,9	11248,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	500,0	500,0	500,0	1500,0
Ожидаемые результаты:					
Наименование	2010	2011	2012	Всего	
Количество пользователей, использующих системы	1500	1550	1600	4650	

2.3.5. Организация и проведение общественных и деловых мероприятий предпринимателей, предпринимательских объединений с привлечением органов исполнительной власти различных уровней и структур поддержки малого бизнеса города Москвы

Порядок и условия предоставления: реализуется путем организации и проведения публичных и деловых мероприятий предпринимателей и для предпринимателей (форумов, конгрессов, конференций, совещаний, ярмарок вакансий, деловых встреч, семинаров и пр.) на базе Центрального дома предпринимателя, Центров развития предпринимательства административных округов и других организаций инфраструктуры на основании ежегодно утверждаемых Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы и Префектурами административных округов города Москвы (в случае окружных мероприятий) планов.

Тип поддержки: общедоступная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по организации и проведению публичных и деловых мероприятий	субъект	42980	48230	53480	144690
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	73760,7	85253,1	98090,9	257104,7
- бюджетные средства	тыс. руб.	53760,7	65253,1	78090,9	197104,7
- внебюджетные средства	тыс. руб.	20000,0	20000,0	20000,0	60000,0

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество городских мероприятий	353	383	403	1139
Количество участников городских мероприятий, чел.	33100	38350	43600	115050
Количество окружных мероприятий	300	310	320	930
Количество участников окружных мероприятий, чел.	9880	9880	9880	29640

2.3.6. Издание специализированной литературы для субъектов малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: реализуется путем подготовки и тиражирования специальной литературы (брошюр, сборников, буклетов) по различным вопросам деятельности малого и среднего предпринимательства (юридические, финансово-экономические, маркетинговые вопросы, охрана труда, франчайзинг и т.д.)

Тип поддержки: общедоступная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка материалов для публикации	материал	122	122	122	366
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	4261,8	4560,2	4879,4	13701,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	4261,8	4560,2	4879,4	13701,4
- внебюджетные средства	тыс.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Издание и распространение печатных изданий	шт. (тираж)	109786	110786	111786	332358
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	7017,0	7814,9	8690,2	23522,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	7017,0	7814,9	8690,2	23522,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Ожидаемые результаты:					
Наименование		2010	2011	2012	Всего
Аудитория читателей, тыс. чел		109,8	110,8	111,8	332,4

2.3.7. Предоставление услуг по содействию в трудоустройстве и обеспечению занятости в сфере малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: реализуется совместно с Департаментом труда и занятости населения города Москвы и Московской конфедерацией промышленников и предпринимателей (работодателей) путем сбора информации от субъектов малого и среднего предпринимательства о наличии вакантных рабочих мест (методом телефонного и Интернет-опроса), организацией работы постоянно действующих и временных информационно-консультационных пунктов по трудоустройству.

Тип поддержки: общедоступная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, жители Москвы, временно потерявшие работу, молодежь, социально-незащищенные граждане, в том числе лица с ограниченными физическими возможностями,

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Проведение опросов субъектов малого и среднего предпринимательства на предмет выявления вакантных рабочих мест	субъект	5000	5000	5000	15000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1875,0	2006,3	2146,7	6028,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	1875,0	2006,3	2146,7	6028,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Ожидаемые результаты:					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего

Организация работы временных консультационных пунктов по трудоустройству	пункт	240	240	240	720
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2054,4	2198,2	2352,1	6604,7
- бюджетные средства	тыс. руб.	2054,4	2198,2	2352,1	6604,7
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество вакансий на малых и средних предприятиях	2500	2500	2500	7500
Количество выданных направлений на трудоустройство	3000	3000	3000	9000

2.3.8. Предоставление информационных услуг по актуальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам государственной поддержки с использованием средств почтовой, телефонной, электронной и факсимильной связи

Порядок и условия предоставления: реализуется путем создания целевых адресных баз данных субъектов малого и среднего предпринимательства и рассылки информационных сообщений с использованием средств почтовой, телефонной, электронной и факсимильной связи.

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленным, молодежным, социальнозначимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Создание базы данных рассылки	запись	13600	13600	13600	40800
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	483,2	517,1	553,2	1553,5
- бюджетные средства	тыс. руб.	483,2	517,1	553,2	1553,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Рассылка информационных сообщений с использованием средств почтовой связи	отправление	12000	12000	12000	36000

[ Исполнитель: Шестемиров А.А. 605-60-81 ]

Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	540,0	577,8	618,2	1736,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	540,0	577,8	618,2	1736,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего

[ Исполнитель: Шестемиров А.А. 605-60-81 ]

Рассылка информационных сообщений с использованием средств телефонной связи	отправление	50000	50000	50000	150000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1500,0	1605,0	1717,4	4822,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	1500,0	1605,0	1717,4	4822,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего

[ Исполнитель: Шестемиров А.А. 605-60-81 ]

Рассылка информационных сообщений с использованием средств электронной связи	отправление	50000	50000	50000	150000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	187,5	200,6	214,7	602,8
- бюджетные средства	тыс. руб.	187,5	200,6	214,7	602,8
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего

[ Исполнитель: Шестемиров А.А. 605-60-81 ]

Рассылка информационных сообщений с использованием средств факсимильной связи	отправление	53400	53400	53400	160200
---	-------------	-------	-------	-------	--------



Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3025,1	3236,8	3463,4	9725,3
- бюджетные средства	тыс. руб.	3025,1	3236,8	3463,4	9725,3
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество проинформированных субъектов малого и среднего предпринимательства	13600	13600	13600	40800

#### 2.4. Раздел "Мероприятия консультационной поддержки"

2.4.1. Предоставление консультационных услуг по различным направлениям (вопросам) предпринимательской деятельности

Порядок и условия предоставления: предоставляются работниками-консультантами организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, других уполномоченных Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы организаций в очной индивидуальной устной и документированной форме путем посещения офисов, постоянно-действующих и временных консультационных пунктов, с выездом к субъектам малого и среднего предпринимательства, в очной устной групповой форме путем подготовки и проведения консультационных семинаров и тренингов, в заочной индивидуальной устной и документированной форме путем обращения по телефону, в заочной индивидуальной документированной форме путем обращения на специализированные Интернет-ресурсы, в том числе в режимах "горячей телефонной линии" и "горячей он-лайн линии". Консультации предоставляются по общим и специальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по охране труда, обеспечению пожарной безопасности и иным аспектам организации производственных процессов.

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к начинающим, молодым

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление консультаций в очной индивидуальной устной форме без выезда к субъектам малого и среднего предпринимательства	консультация	64095	64470	64845	193410
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	67669,2	72785,4	78286,3	218740,9
- бюджетные средства	тыс. руб.	67669,2	72785,4	78286,3	218740,9
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление консультаций в очной индивидуальной устной форме с выездом к субъектам малого и среднего предпринимательства	консультация	50	100	150	300
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	205,4	439,6	705,6	1350,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	205,4	439,6	705,6	1350,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление консультаций в очной индивидуальной документированной форме	консультация	100	150	200	450
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	256,8	412,2	588,0	1257,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	256,8	412,2	588,0	1257,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление консультаций в очной устной групповой форме	консультация	7330	7600	7870	22800
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	6066,3	6758,6	7517,8	20342,7
- бюджетные средства	тыс. руб.	6066,3	6758,6	7517,8	20342,7
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление консультаций в заочной индивидуальной устной форме	консультация	199050	201900	204250	605200
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	67930,9	74353,0	81030,2	223314,1

- бюджетные средства	тыс. руб.	67930, 9	74353,0	81030, 2	223314, 1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление консультаций в заочной индивидуальной документированной форме	кон- суль- тация	7200	7200	7200	21600
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	7719,8	8260,2	8838,4	24818,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	7719,8	8260,2	8838,4	24818,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество юридических/физических лиц, получивших консультационную поддержку	277825	281420	284515	843760

#### 2.4.2. Содействие самоорганизации субъектов малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: реализуется путем оказания субъектам малого и среднего предпринимательства консультационной, организационной, при необходимости, юридической поддержки их объединения в пулы (группы или объединения) с целью объединения возможностей и получения дополнительных выгод при коллективном участии в различных проектах, конкурсах, торгах, аукционах.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление консультационных и организационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства при организации их в объединения без образования юридического лица	субъект	600	600	600	1800
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3081,6	3297,3	3528,1	9907,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	3081,6	3297,3	3528,1	9907,0
- внебюджетные средства	тыс.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление консультационных и организационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства при организации их в объединения с образованием юридического лица	субъект	45	60	75	180
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	225,1	321,1	429,5	975,7
- бюджетные средства	тыс. руб.	225,1	321,1	429,5	975,7
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

## Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество организованных объединений предпринимателей без образования юридического лица	10	10	10	30
Количество организованных объединений предпринимателей с образованием юридического лица	1	1	1	3

2.4.3. Предоставление экспертно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения субсидий и сопровождения проектов

Порядок и условия предоставления: предоставляются работниками-консультантами уполномоченных Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы организаций инфраструктуры в виде консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства, начинающих предпринимателей по вопросам подготовки технико-экономических обоснований проектов, предусматривающих получение бюджетных субсидий, экспертизы комплекта проектных документов, подготовки заключения для представления в Комиссию Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого предпринимательства, консультирования в процессе сопровождения проекта и контроля за целевым использованием средств.

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Экспертиза проектов	проект	887	984	1092	2963
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	11981,9	14014,0	16319,0	42314,9

- бюджетные средства	тыс.	11	14	16	42
	руб.	981,9	002,5	331,3	315,7
- внебюджетные средства	тыс.	-	-	-	-
	руб.				

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Сопровождение проектов и представление отчетности об исполнении проектов	проект	592	660	740	1992
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2 3 617,6	050,0	3 577,1	9 244,7
- бюджетные средства	тыс. руб.	2 3 617,6	050,0	3 577,1	9 244,7
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	592	660	740	1992

## 2.5. Раздел "Мероприятия правовой поддержки"

2.5.1. Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по комплексному правовому сопровождению бизнеса и защите их прав и законных интересов

Порядок и условия предоставления: реализуется путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства юридических услуг в их взаимоотношениях с контрольно-надзорными и другими государственными органами, коммерческими и некоммерческими организациями, в том числе в режиме "Неотложной правовой помощи", в рамках функционирования "Общегородской открытой телефонной линии содействия московским предпринимателям" и "Общегородской открытой онлайн-линии содействия московским предпринимателям", при рассмотрении дел в судебных органах. Заключение и исполнение договоров об оказании безвозмездной правовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства в режиме абонентского обслуживания.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства юридических услуг в режиме "Неотложной правовой помощи" с выездом к субъектам малого и среднего предпринимательства	субъект	1300	1300	1300	3900

Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3338,4	3572,1	3822,1	10732,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	3338,4	3572,1	3822,1	10732,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства юридических услуг в режиме функционирования "Общегородской открытой телефонной линии содействия московским предпринимателям" и "Общегородской открытой онлайн-линии содействия московским предпринимателям"	субъект	3500	4000	5000	12500

Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2696,4	3297,3	4410,2	10403,9
- бюджетные средства	тыс. руб.	2696,4	3297,3	4410,2	10403,9
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства юридических услуг в рамках исполнения договоров об оказании безвозмездной правовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства в режиме абонентского обслуживания	субъект	6500	7000	7500	21000

Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	31714,8	36545,2	41896,5	110156,5
- бюджетные средства	тыс. руб.	31714,8	36545,2	41896,5	110156,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Представление интересов субъектов малого и средне-	субъект	30	40	45	115

го предпринимательства в судах						
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	770,4	1099,1	1323,0	3192,5	
- бюджетные средства	тыс. руб.	770,4	1099,1	1323,0	3192,5	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Подготовка проектов правовых документов (заявления в арбитражные суды, межведомственные комиссии, жалобы на действия государственных органов, письма в адрес государственных органов и контрагентов и др.)	документ	60	60	60	180	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	292,8	313,2	335,2	941,2	
- бюджетные средства	тыс. руб.	292,8	313,2	335,2	941,2	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Подготовка проектов обращений для субъектов малого и среднего предпринимательства в правоохранительные и иные государственные органы по вопросам защиты от противоправных поглощений и завладения имуществом и правами	субъект	40	40	40	120	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	642,0	686,9	735,0	2063,9	
- бюджетные средства	тыс. руб.	642,0	686,9	735,0	2063,9	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Предоставление субъектам малого и среднего предпри-	субъект	1800	1800	1800	5400	

нимательства прочих юриди- ческих услуг						
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1733,4	1854,7	1984,6	5572,7	
- бюджетные средства	тыс. руб.	1733,4	1854,7	1984,6	5572,7	
- внебюджетные средс- тва	тыс. руб.	-	-	-	-	

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество правовых вопросов, в решении которых была предоставлена поддержка	13230	14240	15745	43215

#### 2.5.2. Оказание услуг правовой защиты объектов интеллектуальной собственности

Порядок и условия предоставления: реализуется оказанием консультационно-организационной поддержки патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, молодежным, начинающим, социальнозначимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг правовой защиты объектов интеллектуальной собственности	субъект	30	40	50	120
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1078,6	1538,7	2058,1	4675,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	1078,6	1538,7	2058,1	4675,4
- внебюджетные средс- тва	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности	30	40	50	120

#### 2.6. Раздел "Мероприятия поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров"



### 2.6.1. Организация обучения персонала субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан

Порядок и условия предоставления: реализуется путем направления уполномоченными Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы организациями работников предприятий малого и среднего бизнеса и других целевых приоритетных групп граждан на очное обучение в образовательные учреждения города Москвы, отобранные на конкурсной основе и выполняющие городской заказ Департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы на оказание образовательных услуг. Категории граждан, которые могут воспользоваться образовательными услугами определяются правовыми актами Правительства Москвы. Обучение осуществляется как по общим, так и специальным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по охране труда, обеспечению пожарной безопасности и иным аспектам организации деятельности субъектов предпринимательства.

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: работники субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы (учредители, руководители и специалисты, рабочие кадры), начинающие предприниматели из числа: учащейся молодежи, женщин, вышедших из отпуска по уходу за ребенком, или лиц, фактически осуществляющих уход за ребенком и находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, военнослужащих, уволенных в запас и членов их семей; инвалидов, и других социально незащищенных групп населения города Москвы выразивших желание заниматься предпринимательской деятельностью, участники (кандидаты, слушатели и выпускники) Президентской программы подготовки управленческих кадров, специалисты организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Обучение персонала субъектов малого и среднего предпринимательства, начинающих предпринимателей, специалистов организаций инфраструктуры	человек	6430	7230	8130	21790
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	208332,0	250649,6	301580,4	760562,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	208332,0	250649,6	301580,4	760562,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество человек, прошедших обучение	6430	7230	8130	21790

### 2.6.2. Организация обучения по Президентской программе подготовки управленческих кадров

Порядок и условия предоставления: реализуется в формате государственного плана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23 июля 1997г. N774 "О подготовке управленческих кад-

ров для организаций народного хозяйства Российской Федерации", Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 марта 2007 г. N177, Распоряжением Правительства Москвы от 29 января 2008 г. N147-РП "Об организации работ по выполнению Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства" путем предварительного отбора и направления уполномоченными Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы организациями руководителей и специалистов предприятий города Москвы согласно установленным требованиям к кандидатам на обучение по Президентской программе подготовки управленческих кадров.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Конкурсный отбор представителей предприятий и организаций города Москвы в соответствии с установленными требованиями	человек	500	500	500	1500
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	37575,0	40205,3	43019,6	120799,9
- бюджетные средства	тыс. руб.	37575,0	40205,3	43019,6	120799,9
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

\*- согласно ежегодно уточняемой квоте города Москвы.

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество прошедших обучение, чел	300	300	300	900

### 2.6.3. Разработка образовательных программ

Порядок и условия предоставления: реализуется путем разработки и совершенствования образовательных программ (курсов, модулей), направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, целевых групп жителей Москвы по различным отраслям знаний и направлений предпринимательской деятельности, на основе государственных образовательных стандартов

Тип поддержки: общедоступная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к начинающим, молодым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Разработка учебных программ (курсов, модулей)	программа (курс, модуль)	6	7	7	20

Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1021,2	1200,1	1284,1	3505,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	1021,2	1200,1	1284,1	3505,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Совершенствование учебных программ (курсов, модулей)	программ (курс, модуль)	64	64	64	64
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	4699,5	5028,5	5380,5	15108,5
- бюджетные средства	тыс. руб.	4699,5	5028,5	5380,5	15108,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество отраслей знаний и направлений предпринимательской деятельности, предусмотренных учебными программами	9	9	9	9

#### 2.6.4. Разработка учебно-методических материалов

Порядок и условия предоставления: реализуется путем разработки и совершенствования, тиражирования учебно-методических материалов предназначенных в качестве пособий при прохождении обучения (самообучения) гражданами в рамках программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также в целях повышения квалификации персонала организаций инфраструктуры

Тип поддержки: общедоступная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Разработка учебно-методических материалов	материал	29	29	29	87
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	7907,3	8460,8	9053,0	25421,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	7907,3	8460,8	9053,0	25421,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Издание и распространение материалов в печатных изданиях	шт. (тираж)	29400	29400	29400	88200
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	5073,2	5428,4	5808,3	16309,9
- бюджетные средства	тыс. руб.	5073,2	5428,4	5808,3	16309,9
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество воспользовавшихся учебно-методическими материалами, чел.	30700	30900	31100	92700

2.6.5. Организация обучения с использованием средств дистанционного обучения в сети Интернет

Порядок и условия предоставления: реализуется путем предоставления доступа к размещенным в сети Интернет-модулям по различным курсам обучения, необходимым для осуществления предпринимательской деятельности, в целях получения дополнительного образования и повышения квалификации. Модульный принцип организации обучения предоставляет возможность самостоятельного выбора необходимого курса и набора модулей. Тесты, включенные в структуру модуля, позволяют пройти дистанционную аттестацию. Успешная дистанционная аттестация является допуском к очной аттестации, по итогам которой выдается сертификат.

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, в том числе относящиеся к начинающим и молодежным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Проведение очных аттестаций по результатам дистанционного обучения в системе дистанционного бизнес-образования	мероприятие	10	10	10	30
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1055,5	1129,4	1208,4	3393,3
- бюджетные средства	тыс. руб.	1055,5	1129,4	1208,4	3393,3
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество выданных сертификатов о прохождении обучения	600	600	600	1800
Количество зарегистрированных пользователей учебных модулей систем дистанционного бизнес-образования	15500	16000	16500	48000

2.7. Раздел "Мероприятия поддержки в продвижении на рынки, в том числе региональные и международные, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров и услуг"

2.7.1. Продвижение на региональные международные рынки товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, производимых и создаваемых субъектами малого и среднего предпринимательства с использованием инструментов прямого маркетинга

Порядок и условия предоставления: реализуется путем организации и проведения Деловых миссий – коллективных поездок представителей субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы с предварительной маркетинговой подготовкой (анализом условий вхождения на определенный сегмент регионального рынка, определением потенциальных интересантов, очной презентацией товаров и услуг с целью их продвижения, определения степени заинтересованности в сотрудничестве и получения обратного отклика) и организацией двусторонних деловых переговоров (деловых миссий) в регионы РФ и зарубежные страны на основании ежегодно утверждаемого Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы плана, индивидуального поиска региональных и зарубежных деловых партнеров. На стадии подготовки деловых миссий проводится маркетинговый анализ регионального рынка, выявляются потенциальные интересанты, проводятся очные презентации продукции (услуг) московских предпринимателей. В ходе деловой миссии проводятся двусторонние встречи московских и региональных потенциальных партнеров с целью установления деловых контактов.

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленным, молодежным, социальнозначимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по анализу региональных рынков	отчет	500	515	530	1545
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	6000,1	6612,7	7281,7	19894,5
- бюджетные средства	тыс. руб.	6000,1	6612,7	7281,7	19894,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по поиску и подбору региональных (международных) партнеров путем проведения очных презентивительных встреч-презентаций продукции и предложений ММП	презентация	9500	9800	10100	29400
-----					
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	19999,9	22075,7	24344,0	66419,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	19999,9	22075,7	24344,0	66419,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
-----					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
-----					
Подготовка и организация двусторонних бизнес-встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными партнерами	встреча	3000	3100	3200	9300
-----					
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	14600,6	15915,1	17224,6	47740,3
- бюджетные средства	тыс. руб.	9600,6	10615,1	11724,6	31940,3
- внебюджетные средства	тыс. руб.	5000,0	5300,0	5500,0	15800,0
-----					
Ожидаемые результаты:					
-----					
Наименование		2010	2011	2012	Всего
-----					
Количество участников деловых миссий		500	515	530	1545
-----					
Количество достигнутых соглашений о поставках продукции на региональные рынки		1200	1280	1360	3840
-----					

2.7.2. Предоставление услуг по установлению партнерских связей субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере промышленной кооперации и инновационной деятельности

Порядок и условия предоставления: реализуется путем привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы к заключению договоров субподряда, в том числе в области инновационной деятельности и промышленного производства с использованием механизмов субконтрактации, трансфера технологий, организации переговоров всех участников инновационного процесса, подготовки и проведения презентационных сессий, межрегиональных и международных бирж субконтрактов.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным,

промышленным, молодежным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по установлению партнерских связей в сфере промышленной кооперации	субъект	1800	2000	2300	6100
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	27000,0	32100,0	39499,1	98599,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	27000,0	32100,0	39499,1	98599,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по установлению партнерских связей в сфере инновационной деятельности	субъект	200	220	240	660
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	720,0	847,4	989,2	2556,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	720,0	847,4	989,2	2556,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

  

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы, вовлеченных в межрегиональную и международную системы субконтракции	12000	12500	13000	13000
Совокупный объем кооперационных заказов, млн. руб.	700	750	800	2250
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы, установивших партнерские связи в сфере инноваций	200	220	240	660

2.7.3. Продвижение на региональные международные рынки товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, производимых и создаваемых субъектами малого и среднего предприни-

мательства с использованием IT-технологий

Порядок и условия предоставления: реализуется путем создания электронных каталогов конкурентоспособной (инновационной, импортозамещающей, экспортно-ориентированной) продукции субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы в целях дальнейшего их распространения в регионах РФ и зарубежных странах, а также предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства города Москвы по поиску и подбору партнеров с использованием возможностей международных информационных сетей.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленным, молодежным, социальнозначимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по размещению информации в электронных каталогах и распространению этих каталогов	субъект	2900	3150	3300	9350
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2699,9	3057,8	3380,3	9138,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	2699,9	3057,8	3380,3	9138,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по поиску и подбору региональных (международных) партнеров с использованием международных информационных сетей	партнер	450	500	525	1475
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	9800,0	11694,4	13189,2	34683,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	9500,0	11294,4	12689,2	33483,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	300,0	400,0	500,0	1200,0

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество записей в электронных каталогах	2900	3150	3300	9350
Количество обращений к электронным	43500	47250	49500	140250



каталогам					
-----------	--	--	--	--	--

2.7.4. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях

Порядок и условия предоставления: реализуется путем организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы в городских, межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в соответствии ежегодно утверждаемым Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы планом

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленным, молодежным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по организации участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях	субъект	1150	1250	1400	3800
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	158328,0	183186,7	218238,7	559753,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	129728,0	151486,7	182438,7	463653,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	28600,0	31700,0	35800,0	96100,0

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество человек, ознакомленных с продукцией субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы	176000	191000	216000	583000

2.7.5. Предоставление услуг по проведению маркетинговых исследований международных и региональных рынков товаров и услуг

Порядок и условия предоставления: реализуется путем проведения сбора данных из первичных источников (опросы) и(или) анализа вторичных данных о состоянии товарных и промышленных рынков регионов РФ и зарубежных стран, подготовки аналитических обзоров и отчетов

Тип поддержки: общедоступная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Проведение маркетинговых исследований и подготовка отчетов (обзор)	отчет (обзор)	6	7	8	21

Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	4812,0	6004,8	7341,1	18157,9
- бюджетные средства	тыс. руб.	4812,0	6004,8	7341,1	18157,9
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Ожидаемые результаты:					
Наименование		2010	2011	2012	Всего
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся результатами исследований		6500	8000	9500	24000

#### 2.7.6. Разработка и продвижение коллективных брендов малых и средних предприятий

Порядок и условия предоставления: реализуется в формате комплекса услуг (работ), оказываемых субъектам малого и среднего предпринимательства по разработке и продвижению отраслевых коллективных брендов (торговых марок), в том числе с использованием методов франчайзинга, объединения инновационно-производственных предприятий в мини-кластеры, включая разработку юридической и организационной базы их использования, разработку фирменного стиля, рекламных носителей, изготовлению и размещению рекламных носителей, разработку оригинал-макетов товарных упаковок со средствами идентификации и защиты от подделок, проведение мероприятий по стимулированию сбыта, научно-методическое обоснование продвижения коллективных марок, разработку и реализацию стратегий развития и продвижения коллективных брендов, координацию взаимодействия малых предприятий, работающих под коллективными брендами, оказываемых субъектам малого и среднего предпринимательства по разработке отраслевых торговых марок (фирменного стиля отраслевых коллективных брендов), включая юридическую базу их использования, разработки стратегий развития и продвижения торговых марок (коллективных брендов), выбора средств идентификации и защиты от подделок, выведения на рынок и продвижение продукции групп малых и средних предприятий под этими торговыми марками (коллективными брендами) в целях создания основ для сбытовой и производственной кооперации, снижения удельных затрат на маркетинг, инициализации и развития маркетинговых, производственных, технологических и социальных стратегий, позволяющих малому бизнесу конкурировать с крупными предприятиями.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленным, молодежным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по разработке фирменного стиля	ком-плект доку-мента-ции	1	1	1	3
Ресурсное обеспечение, в	тыс.	5000,0	5350,0	5724,5	16074,5

том числе:	руб.				
- бюджетные средства	тыс. руб.	5000,0	5350,0	5724,5	16074,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
-----N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по научно-методическому обеспечению продвижения продукции	субъект	45	60	75	180
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1100,0	1584,0	2117,4	4801,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	900,0	1284,0	1717,4	3901,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	200,0	300,0	400,0	900,0
-----N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Разработка оригинал-макетов товарных упаковок для малых и средних предприятий, выпускающих продукцию под отраслевым коллективным брендом, в том числе средств идентификации и защиты от подделок продукции	оригинал-макет	400	500	600	1500
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	10499,8	13924,7	17773,1	42197,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	9999,8	13374,7	17173,1	40547,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	500,0	550,0	600,0	1650,0
-----N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по разработке и реализации стратегий развития и продвижения коллективных торговых марок (брендов)	ком-плект доку-мента-ции	1	1	1	3
Ресурсное обеспечение, в	тыс.	950,0	1006,0	1065,9	3021,9

том числе:	руб.					
- бюджетные средства	тыс. руб.	800,0	856,0	915,9	2571,9	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	150,0	150,0	150,0	450,0	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Предоставление субъектам малого и среднего предпри- нимательства услуг по ко- ординации взаимодействия участников	субъект	45	60	75	180	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3100,0	4452,0	5952,1	13504,1	
- бюджетные средства	тыс. руб.	2700,0	3852,0	5152,1	11704,1	
- внебюджетные средс- тва	тыс. руб.	400,0	600,0	800,0	1800,0	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Услуги по разработке ре- кламных носителей малых и средних предприятий, выпу- скающих продукцию под от- раслевым коллективным брендом	ориги- нал-ма- кет	90	120	160	370	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1619,8	2310,9	3296,8	7227,5	
- бюджетные средства	тыс. руб.	1619,8	2310,9	3296,8	7227,5	
- внебюджетные средс- тва	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Услуги по изготовлению и размещению рекламных носи- телей малых и средних предприятий, выпускающих продукцию под отраслевым коллективным брендом	реклам- ный но- ситель	30000	40000	45000	115000	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	47000,0	67200,0	81280,0	195480,0	
- бюджетные средства	тыс. руб.	45000,0	64200,0	77280,0	186480,0	

- внебюджетные средс-	тыс.	2000,0	3000,0	4000,0	9000,0
тва	руб.				
-----N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Услуги по стимулированию сбыта в местах продаж малых и средних предприятий, выпускающих продукцию под отраслевым коллективным брендом	торговая точка	400	550	700	1650
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	16500,0	24240,0	32957,2	73697,2
- бюджетные средства	тыс. руб.	16000,0	23540,0	32057,2	71597,2
- внебюджетные средс-	тыс. руб.	500,0	700,0	900,0	2100,0
тва	руб.				

## Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, объединенных под коллективными брендами	45	60	75	75
Количество товарных позиций субъектов малого и среднего предпринимательства под коллективными брендами	300	400	500	500

2.7.7. Продвижение субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок услуг (работ) в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Порядок и условия предоставления: выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих продукцию и выполняющих работы, имеющих потенциал использования в сфере городского хозяйства, привлечение их в установленном порядке к выполнению городского заказа, осуществлению функций управления жилищным фондом.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к осуществляющим деятельность в сфере ЖКХ, социально-значимым.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению работ и оказанию услуг в сфере ЖКХ города Москвы	субъект	400	460	540	1400
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	428,0	526,7	661,5	1616,2

- бюджетные средства	тыс.	428,0	526,7	661,5	1616,2
	руб.				
- внебюджетные средства	тыс.	-	-	-	-
	руб.				

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Прирост доли московского рынка услуг в сфере ЖКХ, занятой субъектами малого и среднего предпринимательства (%)	10,5	11,0	11,5	36,8

2.7.8. Организационно-методическое сопровождение деятельности Системы межрегиональных маркетинговых центров (Системы ММЦ)

Порядок и условия предоставления: реализуется путем подготовки и проведения совещаний руководителей и специалистов региональных центров-участников Системы ММЦ, созданной в соответствии с решением Правительства Москвы (Распоряжения Премьера Правительства Москвы от 1 августа 1997 г. N 834- РП "О создании системы межрегиональных маркетинговых центров" и от 17 ноября 1998 г. N 1284- РП "О дальнейшем развитии Системы ММЦ"), проведения специализированных семинаров, выпуска информационных материалов, направленных на распространение успешного опыта межрегионального и международного сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы, с целью выработки согласованных действий по продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы на межрегиональные и международные рынки.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к инновационным, промышленным, ремесленным, молодежным.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка и проведение совещаний руководителей и специалистов центров-участников Системы ММЦ	мероприятие	4	4	4	12
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	700,0	728,0	758,0	2186,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	400,0	428,0	458,0	1286,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	300,0	300,0	300,0	900,0

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Разработка и совершенствование методического обеспечения деятельности Системы ММЦ	методика	3	3	3	9
Ресурсное обеспечение, в	тыс.	300,0	321,0	343,5	964,5

том числе:	руб.				
- бюджетные средства	тыс. руб.	300,0	321,0	343,5	964,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Ожидаемые результаты:					
-----N					
Наименование		2010	2011	2012	Всего
Количество участников Системы ММЦ		57	59	63	63
-----N					

## 2.8. Раздел "Мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих молодежные предпринимательские проекты"

### 2.8.1. Адресная поддержка предпринимательских инициатив молодежи города Москвы

Порядок и условия предоставления: реализуется путем организации и проведения деловых мероприятий для учащейся молодежи, выпускников ВУЗов с целью вовлечения молодежи в малый бизнес на основании ежегодно утверждаемых Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы планов. Осуществляется отбор лидеров молодежного бизнеса и продвижение перспективных молодежных проектов в приоритетных направлениях развития экономики города. Анализ проблем развития малого предпринимательства в различных целевых группах молодежи. Анализ потребностей реального сектора экономики города, в том числе малых предприятий, в предпринимательских молодежных трудовых ресурсах и профессиональных кадрах. Проведение для молодежи периодических презентаций-семинаров деятельности успешных малых предприятий из реального сектора экономики города. Организация и проведение ежегодного Московского форума молодых предпринимателей. Продвижение молодежных инновационных проектов через специализированные выставочно-ярмарочные мероприятия. Участие в организации и проведении конкурсов молодежных предпринимательских проектов. Организация профориентации в инновационной экономике участников НТТМ путём ознакомления с цепочкой создания успешной продукции и отраслевыми специалистами (Идея- Модель- Патент - Промобразец - Серийное производство). Создание опыта "успешности" у молодых инновационных предпринимателей (изготовление моделей придуманных ими новых товаров, проверка на патентоспособность, помощь в маркетинге, создании промобразцов, организации собственного предприятия и серийном выпуске нового товара). Поддержка молодежного предпринимательства и научно-технического творчества учащейся молодежи путем создания отраслевых молодежных инновационных центров в сфере НТТМ. Услуги (организационные, маркетинговые, учебные, консультационные, экспертно-аналитические, информационные, методические, рекламные, программно-технологические) предоставляются работниками-консультантами организаций инфраструктуры. Осуществляется материально-техническое обеспечение деятельности молодежных инновационных центров в сфере НТТМ

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к молодежным

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

-----N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Поддержка молодежных предпринимательских проектов	шт.	250	280	300	830
-----N					

Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	24000,0	64500,0	105000,0	193500,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	24000,0	64500,0	105000,0	193500,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

## Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество новых молодежных малых предприятий	20	25	30	75
Создание новых рабочих мест для представителей молодежи для сектора малого и среднего бизнеса	1300	1400	1500	4200
Количество круглых столов, презентаций, семинаров/Количество участников	35/85 0	40/950	45/10 50	120/28 50
Количество выставок, конкурсов/Количество участников	5/800	6/850	7/900	18/255 0
Количество участников форума, чел.	950	1000	1100	3050
Количество участвующих в форуме малых предприятий	15	20	25	60
Количество учащейся молодежи, занимающейся НТТМ	1000	3000	6000	10000
Количество разработок учащейся молодежи, занимающейся НТТМ	300	1000	2000	3300
Количество заявок на полезные модели, изобретения, промышленные образцы от учащейся молодежи, занимающейся НТТМ	50	100	200	350
Количество инновационных молодежных центров в сфере НТТМ	1	3	6	10

2.8.2. Обеспечение содействия молодым предпринимателям в разработке инновационных проектов, организации производства и продвижению инновационной продукции и услуг

Порядок и условия предоставления: создание и обеспечение деятельности молодежных бизнес-инкубаторов в административных округах города Москвы (по приоритетным направлениям развития экономики города), студенческих конструкторских бюро, молодежных инновационных центров, центров прототипирования в вузах и колледжах города Москвы. Организация и проведение ежегодной межрегиональной конференции "Молодежное предпринимательство: проблемы, перспективы". Услуги (организационные, консультационные, экспертно-аналитические, информационные, методические, программно-технологические, рекламные, договорно-правовые) предоставляются работниками-консультантами организаций инфраструктуры. Осуществляется материально-техническое обеспечение деятельности молодежных бизнес-инкубаторов, студенческих конструкторских бюро, молодежных инновационных центров, цент-



ров прототипирования в вузах и колледжах города.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к молодежным

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Создание новых молодежных бизнес-инкубаторов, молодежных студенческих конструкторских бюро, молодежных инновационных центров	шт.	3	3	4	10
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	14300,0	14800,0	15300,0	44400,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	14300,0	14800,0	15300,0	44400,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество молодежных предпринимательских проектов	150	160	170	480
Количество новых молодежных малых предприятий	80	90	100	270
Создание новых рабочих мест для представителей молодежи для сектора малого и среднего бизнеса	1300	1400	1500	4200
Количество круглых столов, презентаций, семинаров/Количество участников	23/50	25/550	28/60	76/165
Количество выставок, конкурсов/Количество участников	1/150	1/150	1/150	3/450
Количество участников конференции, чел.	250	270	300	820
Количество участвующих в конференции малых предприятий	10	15	20	45

2.8.3. Обеспечение возможности участия учащейся молодежи в проведении временных работ в сфере малого и среднего бизнеса

Порядок и условия предоставления: реализация комплекса мер по отбору учащейся молодежи города Москвы, имеющей потребности во временном трудоустройстве. Содействие созданию и успешному функционированию молодежных малых и средних предприятий, создающих временные рабочие места для учащейся молодежи. Анализ отраслей малого и среднего предпринимательства с целью выявления условий и возможностей организации временных рабочих мест для учащейся молодежи. Мониторинг создаваемых временных рабочих мест для учащейся молодежи в сфере малого и среднего бизнеса города Москвы. Услуги (орга-

низационные, консультационные, экспертно-аналитические, рекламные, маркетинговые, методические, программно-технологические) предоставляются работниками-консультантами организаций инфраструктуры

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: субъекты малого и среднего предпринимательства города Москвы, относящиеся к молодежным

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Проведение круглых столов, презентаций, семинаров	шт.	27	32	37	96
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	12000,0	12500,0	13000,0	37500,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	12000,0	12500,0	13000,0	37500,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество участников круглых столов, презентаций, семинаров	400	480	560	1440
Обеспечение участия учащейся молодежи в проведении временных и общественных работ в сфере малого и среднего бизнеса, чел.	50000	50500	51000	151500

### 3. Подпрограмма "Развитие и обеспечение деятельности системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"

3.1.1. Развитие и обеспечение деятельности Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы

Порядок и условия предоставления: реализуется путем предоставления Фонду содействия кредитованию малого бизнеса Москвы, учрежденному в соответствии с постановлением правительства Москвы от 17 января 2006г. N35-ПП "Осоздании некоммерческой организации Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы", субсидий из средств городского бюджета в качестве имущественного взноса в целях увеличения его капитализации (увеличения стоимости ликвидных активов)

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий Фонду содействия кредитованию малого бизнеса Москвы	тыс. руб.	430000	460000	310000	1200000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	430 000,0	460 000,0	310 000,0	1 200 000,0
- бюджетные средства	тыс.	430	460	310	1 200

	руб.	000,0	000,0	000,0	000,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Прирост объемов кредитных средств, привлекаемых субъектами малого и среднего предпринимательства города Москвы под поручительства Фонда, млн. рублей (нарастающим итогом)	11 580	18 380	24 780	24780
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поручительства Фонда (нарастающим итогом)	1 190	2 940	3 840	3 840

### 3.1.2. Развитие и обеспечение деятельности организаций, оказывающих микрофинансовые услуги

Порядок и условия предоставления: реализуется путем предоставления специализированным микрофинансовым организациям, созданным в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 5 августа 2008г. N707-ПП "О развитии микрофинансовых услуг в городе Москве" (с изменениями от 28 октября 2008 г.), субсидий из средств городского бюджета в качестве имущественного взноса в целях увеличения их капитализации (увеличения стоимости ликвидных активов).

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Предоставление субсидий организациям инфраструктуры, оказывающим микрофинансовые услуги	тыс. руб.	60000	70000	80000	210000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	60000,0	70000,0	80000,0	210000,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	60000,0	70000,0	80000,0	210000,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Прирост объемов кредитных средств (микрозаймов), получаемых субъектами малого и среднего предпринимательства города Москвы, млн. рублей	180	210	240	630

### 3.1.3. Имущественное обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

тельства

Порядок и условия предоставления: реализуется путем передачи в порядке, устанавливаемом Правительством Москвы, во владение и (или) пользование государственного имущества города Москвы, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной основе (в том числе на льготных условиях), а также путем возмещения затрат на капитальный и текущий ремонт, реконструкцию зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, возмещения затрат на оплату коммунальных услуг, приобретение, обслуживание и ремонт компьютерного оборудования, средств офисной и оргтехники, средств связи, программного обеспечения, мебели, инвентаря.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Проведение ремонта зданий, строений, сооружений, нежилых помещений	кв.м	410	200	200	810
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	7011,0	3659,4	3915,6	14586,0
- бюджетные средства	тыс. руб.	7011,0	3659,4	3915,6	14586,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Оснащение рабочих мест организаций инфраструктуры компьютерным оборудованием, средствами офисной и оргтехники, средствами связи, программным обеспечением, мебелью, инвентарем.	рабочее место	40	40	40	120
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2448,8	2620,2	2803,6	7872,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	2448,8	2620,2	2803,6	7872,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты: создание условий для деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства города Москвы

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество работников организаций	1300	1300	1300	1300

инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства города Москвы, чел.					
--	--	--	--	--	--

3.1.4. Организационное обеспечение функционирования и развития организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: реализуется в соответствии с Концепцией создания общегородской системы центров развития предпринимательства в г. Москве, утвержденной постановлением Правительства Москвы от 18 декабря 2001 г. N 1141-ПП "О создании общегородской системы центров развития предпринимательства в г. Москве" путем обеспечения взаимодействия организаций инфраструктуры при подготовке ежегодного плана проектов, направленных на выполнение мероприятий Программы, подготовке необходимых предложений по его корректировке, организации консультативно-методической поддержки организациям инфраструктуры и обмена информацией, осуществления текущего мониторинга выполнения исполнителями проектов установленных индикативных и производственно-технологических показателей, оказания содействия организациям инфраструктуры при взаимодействии их с межрегиональными и международными организациями, структурами власти, а также организациями и объединениями предпринимательства, правового обеспечения деятельности организаций инфраструктуры, координации деятельности организаций инфраструктуры по развитию малого предпринимательства в различных сферах городского хозяйства.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Проведение текущего мониторинга исполнения индикативных и производственно-технологических показателей	отчет	4	4	4	12
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1165,2	1246,8	1334,1	3746,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	1165,2	1246,8	1334,1	3746,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка экспертно-аналитических и справочных материалов по вопросам реализации отдельных проектов и мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства	материал	160	168	176	504
Ресурсное обеспечение, в	тыс.	7	8 309,2	9	25

том числе:	руб.	395,8	314,2	019,2
- бюджетные средства	тыс. руб.	7 8309,2	9	25
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Документарное обеспечение взаимодействия системы центров развития предпринимательства, других организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства с органами власти, предпринимательскими структурами	документ	2680	2745	2840	8265
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	15 485,0	16 970,9	18 787,3	51 243,2
- бюджетные средства	тыс. руб.	15 485,0	16 970,9	18 787,3	51 243,2
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Организация и проведение мероприятий координационно-производственного характера с участием организаций - исполнителей Программы	мероприятие	49	50	51	150
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1074,8	1173,5	1280,8	3529,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	1074,8	1173,5	1280,8	3529,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Организация и проведение общегородских мероприятий организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	мероприятие	3	3	3	9
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1534,1	1641,5	1756,4	4932,0

- бюджетные средства	тыс. руб.	1534,1	1641,5	1756,4	4932,0
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Подготовка отчетно-аналитических материалов о межрегиональном и международном сотрудничестве в сфере малого и среднего предпринимательства	материал	75	78	82	235
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1 605,0	1 786,0	2 009,1	5 400,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	1 605,0	1 786,0	2 009,1	5 400,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Разработка и совершенствование методического обеспечения системы поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Москве	методика	4	4	4	12
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	2 038,1	2 180,7	2 333,4	6 552,2
- бюджетные средства	тыс. руб.	2 038,1	2 180,7	2 333,4	6 552,2
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество координируемых организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства города Москвы	73	73	73	73

3.1.5. Организационно-методическое сопровождение системы поддержки инновационной деятельности, включая координацию деятельности частно-государственных венчурных фондов, объединений бизнес-ангелов, консалтинговых организаций и технопарков

Порядок и условия предоставления: реализуется путем подготовки и проведения совещаний с целью выработки согласованных действий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы в инновационной сфере, выпуска информационных материалов с ин-

формацией об организациях, предоставляющих услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, относящимся к инновационным, организации взаимодействия всех заинтересованных организаций, организации консультативно-методической поддержки организациям задействованным в данном процессе, координации деятельности организаций инфраструктуры по развитию малого предпринимательства в инновационной сфере, подготовки информационно-аналитических и справочных материалов по инновационной тематике.

Тип поддержки: адресная.

Целевые приоритетные группы: организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Подготовка и проведение координационных совещаний с организациями, оказывающими услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, относящимся к инновационным	мероприятие	8	8	8	24	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	856,0	915,9	980,0	2751,9	
- бюджетные средства	тыс. руб.	856,0	915,9	980,0	2751,9	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Подготовка информационно-аналитических и справочных материалов по инновационной тематике	материал	120	130	140	390	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1284,0	1488,4	1715,1	4487,5	
- бюджетные средства	тыс. руб.	1284,0	1488,4	1715,1	4487,5	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-----N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Документарное обеспечение взаимодействия системы центров развития предпринимательства, других организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства с органами власти, предпринимательскими структурами в сфере	документ	20	30	40	90	



инновационной деятельности						
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	214,0	343,5	490,0	1047,5	
- бюджетные средства	тыс. руб.	214,0	343,5	490,0	1047,5	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Организация и проведение мероприятий координационно-производственного характера с участием организаций, работающих в инновационной сфере	мероприятие	5	5	5	15	
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	428,0	458,0	490,0	1376,0	
- бюджетные средства	тыс. руб.	428,0	458,0	490,0	1376,0	
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-	
-N						
Ожидаемые результаты:						
Наименование		2010	2011	2012	Всего	
Количество координируемых организаций		40	50	60	150	

3.1.6. Программно-коммуникационное обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, автоматизация и использование информационных технологий при проведении общегородских и территориальных массовых мероприятий субъектов малого и среднего предпринимательства

Порядок и условия предоставления: реализуется путем создания, развития и обеспечение функционирования специализированных программно-коммуникационных систем и технических комплексов в целях поддержки информационного взаимодействия организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, автоматизации их бизнес-процессов, продвижения в предпринимательской среде оказываемых ими услуг, расширения числа участников массовых мероприятий малого и среднего предпринимательства, интеграции в информационное пространство.

Тип поддержки: адресная

Целевые приоритетные группы: организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Создание и развитие информационно-коммуникационных систем	шт.	12	14	15	41	

Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1996,6	2492,4	2857,4	7346,4
- бюджетные средства	тыс. руб.	1996,6	2492,4	2857,4	7346,4
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Обеспечение функционирования информационно-коммуникационных систем	шт.	15	15	15	15
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1998,2	2138,1	2287,8	6424,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	1998,2	2138,1	2287,8	6424,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Обеспечение функционирования телекоммуникационных каналов	канал	15	15	15	15
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	3275,5	3504,8	3750,2	10530,5
- бюджетные средства	тыс. руб.	3275,5	3504,8	3750,2	10530,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					
Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Информационно-технологическое обеспечение и автоматизация массовых мероприятий малого и среднего бизнеса	мероприятие	50	55	60	165
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	989,8	1164,9	1359,8	3514,5
- бюджетные средства	тыс. руб.	989,8	1164,9	1359,8	3514,5
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-
N					

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Автоматизация процессов контроля и управления Программой	шт.	1	1	1	3
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	1155,6	1236,5	1323,0	3715,1
- бюджетные средства	тыс. руб.	1155,6	1236,5	1323,0	3715,1
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество пользователей, использующих системы	3230	3730	4230	4230

### 3.1.7. Финансовый аудит исполнения мероприятий Программы

Порядок и условия предоставления: реализуется в целях повышения эффективности использования бюджетных средств, выделяемых на реализацию программных мероприятий, путем привлечения на конкурсной основе аудиторских компаний для проверки и подтверждения фактов целевого использования бюджетных средств

Объемы услуг (работ) и ресурсное обеспечение мероприятия:

Наименование	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего
Аудит финансовых отчетов, об исполнении мероприятий Программы (проектов)	документ	55000	55000	55000	165000
Ресурсное обеспечение, в том числе:	тыс. руб.	7062,0	7556,3	8085,3	22703,6
- бюджетные средства	тыс. руб.	7062,0	7556,3	8085,3	22703,6
- внебюджетные средства	тыс. руб.	-	-	-	-

Ожидаемые результаты:

Наименование	2010	2011	2012	Всего
Количество подготовленных заключений	50	50	50	150

## VI. Обоснование источников и объемов финансового обеспечения Программы

Программа реализуется за счет средств из бюджетных и внебюджетных источников.

Для предоставления поддержки и реализации иных мероприятий в объемах, предусмотренных Программой, используются средства городского бюджета, сформированные за счет собственных доходных источни-

ков и поступлений межбюджетных трансфертов из федерального бюджета, а также внебюджетные средства негосударственных организаций, участвующих в совместной реализации мероприятий Программы в форме частногосударственного партнерства.

Для предоставления поддержки и реализации иных мероприятий в объемах, превышающих предусмотренные Программой, предусматривается возможность привлечения дополнительного внебюджетного финансирования за счет средств организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация Программы в период 2010–2012 гг. осуществляется за счет следующих финансовых ресурсов:

млн. рублей						
Наименование источника финансирования	ед. изм.	2010	2011	2012	Всего	
Ресурсное обеспечение,	млн. руб.	33 708,4	39 440,3	38 569,6	111 718,3	
в том числе:						
- бюджетные средства,	млн. руб.	2310,0	2584,2	2790,9	7685,1	
в том числе по статьям расходов:						
бюджетные инвестиции	млн. руб.	160,0	100,0	100,0	360,0	
субсидии	млн. руб.	1735,6	1985,9	2087,3	5808,8	
прочие	млн. руб.	414,4	498,3	603,6	1516,3	
в том числе по госзаказчикам:						
ДПРМСП	млн. руб.	2250,0	2484,2	2690,9	7425,1	
ДГЗКС	млн. руб.	60,0	100,0	100,0	260,0	
- внебюджетные средства	млн. руб.	31408,4	36856,1	35778,7	104043,2	

Для расчета плановых потребностей финансирования на предстоящие периоды используются базовые ценовые показатели, подтвердившие свою обоснованность в период реализации предшествующих аналогичных программ и скорректированные с учетом изменения индексов цен, прогнозируемых на соответствующий период в планах социально-экономического развития города Москвы и иных городских и федеральных нормативных правовых актах.

Разработку новых и актуализацию действующих расценок и методик расчета плановых показателей потребности финансирования мероприятий Программы осуществляет Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы или уполномоченная им организация.

В случае выявления в ходе исполнения Программы отклонений фактических потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в поддержке от плановых Государственный заказчик-коорди-

натор – Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы вправе уточнять предусмотренные Программой объемы финансирования мероприятий пропорционально изменению объема ожидаемых результатов без внесения изменений в Программу, но не более чем на 10 процентов от значений соответствующих показателей, предусмотренных программой и в пределах объемов бюджетных ассигнований по кодам бюджетной классификации, указанных в Паспорте Программы и уточненных в соответствии с п. 3. ст. 217 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Предложения об уточнении объемов планового финансирования либо объемов предоставления поддержки и реализации иных мероприятий Программы формируются и представляются Государственным заказчиком-координатором в Департамент экономической политики и развития города Москвы ежегодно в рамках подготовки Правительством Москвы проекта городского бюджета на очередной год.

#### VII. Оценка внешних факторов, которые могут влиять на достижение поставленных целей

Реализация Программы в 2010–2012 гг. отличается от предшествующих аналогичных программ тем, что реализуется в период глобального мирового экономического кризиса, спровоцированного финансовым кризисом эмитента основной мировой валюты. Влияние кризиса затронуло практически все страны, участвующие в международной экономической деятельности, в том числе Россию, а значит, и все региональные экономики нашей страны. В этих условиях Программа должна особенно тщательно учитывать все возможные риски, связанные с кризисом, чтобы максимально защитить малый и средний бизнес Москвы от влияния его негативных факторов.

Основные параметры Программы определены исходя из реалистического (наиболее вероятного) сценария развития экономической ситуации в Москве. В то же время программа сформирована таким образом, что позволяет оперативно корректировать основные плановые показатели без существенной переработки для обеспечения наиболее эффективного использования бюджетных ресурсов в случае развития ситуации по пессимистическому сценарию (спад деловой активности в экономике окажется более глубоким и затяжным) или оптимистическому (преодоление кризисных явлений в экономике будет происходить ускоренными темпами).

Особое внимание при реализации Программы будет уделяться ситуации на рынке инвестиционных и кредитных ресурсов. Низкая предсказуемость динамики цен на продукцию и стоимости заемных ресурсов может существенно повлиять на востребованность денежных средств, как на развитие, так и осуществление текущей предпринимательской деятельности. В Программе предусмотрены различные меры финансовой поддержки от компенсации процентных платежей, что делает более доступным кредиты для предприятий и индивидуальных предпринимателей, до предоставления субсидий и грантов, упрощающим решение задач по вхождению в рынок начинающих предпринимателей и преодолению ценовых барьеров при решении отдельных вопросов обеспечения предпринимательской деятельности. Однако в условиях нестабильности экономической ситуации необходимые для оказания такой помощи объемы бюджетных средств могут варьироваться в широком диапазоне, что предполагает оперативную актуализацию соответствующих показателей Программы в ходе ее реализации. При благоприятном развитии событий (оптимистический сценарий) предусмотренные в настоящий момент (реалистический сценарий) объемы финансовой помощи могут быть снижены до 50 процентов. При неблагоприятном развитии событий (пессимистический сценарий) может потребоваться увеличение финансовой помощи из бюджета в 1,5–2 раза.

Не все хозяйствующие субъекты способны в условиях кризиса сохранять докризисные объемы своей деятельности, часть из них вынуждена полностью приостановить или прекратить предпринимательскую деятельность. Учитывая многосторонность деловых связей практически

любого предприятия, очевидно, что проблемы одного незамедлительно мультиплицируются и переходят на большинство его деловых партнеров. Повышенную значимость в период кризиса приобретает способность организаций максимально быстро находить полноценную альтернативу разрушающимся и создавать новые деловые связи. В Программе предусмотрен комплекс мер общедоступной и адресной поддержки от представления в Интернет баз данных с актуальной информацией о спросе и предложении на рынке до специализированных маркетинговых исследований. Распределение ресурсов программы между видами такой поддержки определено исходя из реалистического сценария развития ситуации в городской экономике. В случае пессимистического сценария акцент должен быть перенесен на предоставление мер адресной поддержки, при оптимистичном сценарии – на предоставление мер общедоступной поддержки.

В период кризиса активизируются встречные процессы сокращения объемов деятельности и ликвидации предприятий с одной стороны и создания новых предприятий с другой. При этом возникает повышенный спрос на получение нового или дополнительного образования как профессионального, так и бизнес-образования. В зависимости от оперативности и качества удовлетворения этого спроса в немалой степени зависит минимизация социальных и экономических потерь, связанных с вынужденной сменой деятельности значительного числа горожан. В Программе предусмотрены общедоступные и адресные меры поддержки в части получения дополнительного образования, поиска новых мест работы и трудовых ресурсов необходимой квалификации, а также меры содействия самозанятости граждан. Распределение ресурсов программы между видами такой поддержки определено исходя из реалистического сценария развития экономической ситуации в городе. В случае пессимистического сценария акцент должен быть перенесен на содействие самозанятости, при оптимистичном сценарии – на поддержку получения дополнительного профессионального образования.

Традиционным, но обостряющимся в условиях кризиса, риском является негативное влияние несовершенства законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и меры ее государственной поддержки. Программой предусмотрены разработка и инициирование нормативно-правовых новаций, влияющих на комфортность условий ведения предпринимательской деятельности в городе, в том числе по вопросам обеспечения предпринимателей объектами недвижимости, повышения доступности услуг монополистов и т.д. Однако реализация таких инициатив зачастую зависит не только от региональной, но и федеральной власти. Если часть предложений Москвы не будет поддержана на федеральном уровне (пессимистический сценарий), возникнет необходимость увеличить в Программе средства на соответствующие виды поддержки. Но на федеральном уровне могут быть приняты и поправки в законодательство, предусматривающие более полный состав мер по совершенствованию нормативного регулирования предпринимательства, чем было предложено городом (оптимистический сценарий). Тогда часть финансовых ресурсов Программы можно будет перераспределить между мероприятиями программы с учетом принятых изменений в законодательстве.

#### VIII. Механизм управления Программой и порядок взаимодействия государственных заказчиков

Формы и методы управления реализацией Программы определяет Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы в порядке, утвержденном Постановлением Правительства Москвы от 17 января 2006г. N33-ПП "О Порядке разработки, утверждения, финансирования и контроля за ходом реализации городских целевых программ в городе Москве". Руководитель Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы несет ответственность за ход и конечные результаты реализации Программы, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств.

Текущее управление реализацией Программы осуществляется Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляют:

- Департамент экономической политики и развития города Москвы;
- Департамент финансов города Москвы;
- Общественно-экспертный совет по малому и среднему предпринимательству при Мэре и Правительстве Москвы;
- Контрольно-счетная палата Москвы;
- Главное управление государственного финансового контроля города Москвы.

Учитывая снижение достоверности долгосрочного прогнозирования развития социально-экономической ситуации в условиях кризиса, Программа предусматривает сочетание проектного и функционального методов при ее реализации. Непосредственно в Программе регламентированы объемы мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимые для достижения поставленных в ней целей. Предоставление мер поддержки осуществляется в рамках проектов, перечень которых ежегодно утверждается руководителем Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы и, при необходимости, корректируется. Перечень проектов формируется исходя из обязательности полноты и своевременности решения задач Программы. Объемы планового финансирования проектов определяются исходя из объемов мер поддержки, предоставляемых в рамках проектов, и ресурсного обеспечения этих мер поддержки, предусмотренного Программой. Экономия, достигнутая за счет конкурсного снижения цены государственных контрактов или при реализации мер поддержки по договорам о предоставлении субсидий, формирует резерв финансирования Программы и направляется на оплату:

- дополнительного объема наиболее актуальных мер поддержки, предусмотренных Программой;
- на дополнительное финансирование плановых объемов мер поддержки в случае превышения фактических цен над их прогнозными значениями вследствие развития экономической ситуации по негативному сценарию.

Реализация Программы осуществляется на основе:

- государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для государственных нужд, заключаемых с исполнителями программных мероприятий в порядке, установленном Федеральным законом от 21 июня 2005 г. N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и города Москвы;
- договоров о предоставлении субсидий за счет средств бюджета города Москвы для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в городе Москве, заключаемых с исполнителями программных мероприятий в порядке, установленном Постановлением Правительства Москвы от 9 сентября 2008 г. N 818-ПП "Об утверждении Положения о порядке предоставления за счет средств бюджета города Москвы субсидий для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в городе Москве" и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и города Москвы.

Субсидии за счет средств бюджета города Москвы для реализации мероприятий Программы предоставляются организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в городе Москве, в которую входят юридические лица, прошедшие открытый конкурсный отбор, проводимый Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы. Утверждение перечня организаций городской инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включение в него и исключение из не-

го организаций осуществляются постановлением Правительства Москвы по представлению Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Субсидии организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства города Москвы предоставляются Департаментом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы на покрытие и осуществление целевых расходов по выполнению мероприятий, предусмотренных Программой, при выполнении работ, оказании услуг этими организациями при осуществлении следующих видов государственной поддержки малого предпринимательства:

- предоставление имущественной поддержки;
- предоставление финансовой поддержки;
- предоставление информационной поддержки;
- предоставление правовой поддержки;
- предоставление консультационной поддержки;
- предоставление поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- предоставление поддержки для продвижения продукции субъектов малого и среднего предпринимательства;
- предоставление поддержки в области инноваций и промышленного производства;
- предоставление поддержки в области ремесленной деятельности;
- предоставление поддержки в области внешнеэкономической деятельности;
- предоставление иных видов поддержки субъектов малого предпринимательства.

Предоставление субсидий организациям инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства города Москвы на покрытие и осуществление целевых расходов по выполнению мероприятий, предусмотренных Программой, допускается в виде планового (предварительного) перечисления бюджетных средств на условиях и в порядке, предусмотренных договорами о предоставлении субсидии.

Финансирование проектов по проведению выставок, ярмарок, конгрессных мероприятий, деловых миссий, бирж субконтрактов в рамках реализации мероприятий Программы осуществляется в установленном порядке на основании плана выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере малого предпринимательства, утверждаемого ежегодно Комиссией по координации выставочно-ярмарочной деятельности в сфере малого предпринимательства при Департаменте поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

В проектах, предполагающих долевое строительство объектов недвижимости, привлечение инвесторов - субъектов малого и среднего предпринимательства к строительству объекта осуществляется на конкурсной основе. Условиями конкурса должна предусматриваться передача инвестором городу не менее 10% площадей построенного объекта для последующего предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства во владение или пользование (в том числе в аренду на льготных условиях).

Вновь построенные объекты недвижимости, строительство которых осуществлялось за счет средств субъектов малого и среднего предпринимательства, поступают в их общую долевую собственность с определением долей пропорционально объему вложенных средств.

При этом отношения между соинвесторами могут регулироваться договором простого товарищества (договором о совместной деятельности), устанавливающим:

- правовой режим объекта недвижимости, находящегося в общей долевой собственности, его целевое назначение - использование для осуществления деятельности, предусмотренной для соответствующего объекта;
- порядок владения, пользования и распоряжения объектом недвижимости, находящимся в общей долевой собственности, порядок несения расходов на его содержание;
- преимущественное право приобретения доли собственника в об-



- шем имуществе при ее возмездном отчуждении;
- обязательность сохранения целевого назначения объекта недвижимости как в целом, так и его долей, в том числе в случае их отчуждения;
  - сохранения действия договора вне зависимости от объявления кого-либо из товарищей недееспособным, ограниченно дееспособным или безвестно отсутствующим, объявления кого-либо из товарищей несостоятельным (банкротом), смерти товарища или ликвидации либо реорганизации участвующего в договоре простого товарищества юридического лица, отказа кого-либо из товарищей от дальнейшего участия в бессрочном договоре простого товарищества, расторжения договора простого товарищества, заключенного с указанием срока, по требованию одного из товарищей в отношениях между ним и остальными товарищами, выдела доли товарища по требованию его кредитора.

Объекты недвижимости, созданные за счет бюджетных средств, а также сформированные в соответствии с действующим законодательством земельные участки для строительства объектов недвижимости, включаются в Перечень государственного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Создание в рамках реализации Программы нежилых помещений для размещения субъектов малого и среднего предпринимательства посредством реконструкции объектов недвижимости, находящихся в собственности города Москвы и не закрепленных на праве хозяйственного ведения или оперативного управления за государственным учреждением или унитарным предприятием, осуществляется за счет средств бюджета города Москвы на основании государственного контракта. После реконструкции указанные объекты остаются в собственности города Москвы.

#&l10

[ Исполнитель: Шестемиров А.А. 605-60-81 ]

Приложение

Городской целевой программе

и поддержки малого и

предпринимательства

Москве на 2010 2012 гг.

к

развития

среднего

в городе

Таблица 1

Адресный перечень объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства, проектирование и строительство (реставрация) которых осуществляется за счет средств

Адресной инвестиционной программы города Москвы

-----N						
№	Адрес	Наименование объекта	Площадь	Общая	Объем	
финансирования, ориентировочный год ввода	п/п	объекта в	участка,	площадь	объекта,	млн. руб.
<*>						
эксплуатацию						

инвестицион-			га		(Адресная	
города				тыс.	ная программа	
Москвы)			<*>	кв. м		
				<*>		
					-----	
					2010 г.	
2011г.	2012 г.					
1	2	3	4	5	6	7
8	9					
-----						
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----						
1	2	3	4	5	6	7
8	9					
-----						
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----						
1	2	3	4	5	6	7
8	9					
-----						
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----						
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ						
-----						
1.1.	Скорняжный пер., - 2011 вл. 8	Центр развития пред- принимательства и фи- нансово-казначейского управления ЦАО	0,06	10,05	25,0	50,0
-----						
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----						
1.2.	Покровка ул., 50 2012 47/24 <***>	Центральный дом пред- принимателя	0,29	10,25	25,0	25,0
-----						
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----						
ИТОГО ПО ОКРУГУ			0,4	20,3	50,0	
75,0	100,0					
-----						
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----						
СЕВЕРНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ						
-----						
2.1	2-й Амбулаторный 50 2014 пр-д., вл. 9	Технопарк	0,7	22,9	10,0	25,0
-----						
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----						
ИТОГО ПО ОКРУГУ			0,7	22,9	10,0	-
-						



С	2013	РПМ от							
	Стрелецкий пер.,	деловой комплекс с							
	19.04.200								
<*>	вл.14/21 <*>	размещением ЦРП СВАО			<*>	<*>			
	4								
	N 734-РП								
-----									
	ИТОГО ПО ОКРУГУ			0,4	22,5	-	-		
-----									
-----									
1	2		3	4	5	6	7		
8	9	10							
-----									
ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ									
-----									
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ									
-----									
2	Измайловское ш.,	Международный много-	3,4	2 этап	ГПЗУ	ГПЗУ			
ПСД	2014	ППМ от							
	д. 73ж	функциональный дело-		73,80					
	04.08.199	вой комплекс ремесел							
	8 N 597	"Арт-палас"							
-----									
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ									
-----									
3	Тагильская ул.,	Производственно-тех-	13,7	2 этап	ПСД	С			
С	2014	ППМ от							
	д. 4	нологическая хона		171,03					
	23.11.200	малого предпринима-							
	4 N	тельства на базе ОАО							
	813-ПП	"Метромаш"							
-----									
	ИТОГО ПО ОКРУГУ			17,1	244,83	-	-		
-----									
ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ									
-----									
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ									
-----									

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10				
4	Рязанский просп., 2012	Территориальный де- РПМ от	1,48	83,20	С	С
С	вл. 20, корп. 1,2,3	ловой центр поддерж- ки предпринимательс- тва с общегородским выставочным комплек- сом				
		19.11.200				
		3 N				
		2113-РП,				
		РПМ от				
		27.07.200				
		7 N				
		789-РП				
5	Перовский пр-д, 2012	Комплекс опытных производств эласто- мерных материалов и изделий	0,14	6,0		С
С	вл.35, стр.2.16.20	РПМ от			ПСД	
		6.05.2008				
		N963-РП			50,0	
ИТОГО ПО ОКРУГУ			1,62	89,2	50,0	-
ЮЖНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ						
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ						
6	Промзона "Нагати- но-ЗИЛ"	Московский городской технопарк	31,7	881,90	С	С
С	2009-2013	РПМ от				
		25.05.200				
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10				
		5 N				



10	Митинская ул., 2012	РПМ от вл. 16 <***> 23.01.200	Многофункциональный деловой центр малого бизнеса (с размеще- нием Центра подго- товки кадров для ма- лого предпринимате- льства)	0,94	41,80	С	С		
<***>		9 N 78-РП				<***>	<***>		
ИТОГО ПО ОКРУГУ				1,45	56,30	-	-		

## СЕВЕРНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ

1	2	3	4	5	6	7			
8	9	10							
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ									
11	Дубнинская ул., 2012	РПМ от вл. 8 24.04.200	Многофункциональный деловой центр для размещения субъектов малого предпринима- тельства, включающий Территориальный центр развития пред- принимательства САО	0,25	14,10	ПСД	С		
<***>		9 N771-РП			20,0	<***>			
ИТОГО ПО ОКРУГУ				0,25	14,10	20,0	-		

## ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ

12	Зеленоград, Вос- С   2013	Специализированная РПМ от	12	110,00	С	С		
		территория малого  13.02.200						
<*>	ная хона, Сосно- <*>   3 N	предпринимательства 			<*>	<*>		
	вая аллея, д. 6   213-РП,   <*>	"Зеленоград" 						
		ППМ от     18.11.200						
		3 N955-ПП						
1	2	3	4	5	6	7	8	9
13	Зеленоград, мкр. С   2012	Деловой центр РПМ от	0,67	11,84	С	С		
		16, на пересече-   24.04.200						
<*>	нии пр. 657 и пр. <*>   9 N768-РП				<*>	<*>		
	649 <*>							
	ИТОГО ПО ОКРУГУ		12,67	121,84	-	-		
	ИТОГО ПО МОСКВЕ		67,57	1528,67	100,0	-		

<\*> Площадь земельного участка и общая площадь нежилых помещений указана ориентировочно и будет оп-  
ределена градостроительным обоснованием размещения объекта, предпроектными  
проработками по объемно-пла-  
нировочному решению и материалами акта разрешенного использования.

<\*> Строительство осуществляется за счет средств субъектов малого и  
среднего предпринимательства.

Объемы строительства являются ориентировочными и уточняются при  
разработке градостроительной доку-  
ментации в соответствии с требованиями действующего градостроительного,  
природоохранного законодательст-  
ва и санитарно-гигиенических требований.

Возможность и объем строительства определяется при разработке  
градостроительной документации в со-  
ответствии с требованиями действующего градостроительного, природоохранного  
законодательства и санитар-  
но-гигиенических требований.



Таблица 3

Предварительный адресный перечень земельных участков для проработки возможности осуществления строительства объектов недвижимости для субъектов малого и среднего предпринимательства для последующего вынесения объектов на торги

N	Адрес	Наименование объекта	Площадь участка, га	Общая площадь объекта, тыс. кв. м
п/п			<*>	<*>
1	2	3	4	5
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
1.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
1.1.1	Ф.Энгельса ул., вл.64, Б.Почтовая ул., вл.43-45	Технопарк с бизнес-инкубатором	0,81	74,70
	ИТОГО ПО ОКРУГУ		0,81	74,7
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
2.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
2.1.1	Стартовая ул., вл. 17	Объект для субъектов малого предпринимательства	0,20	<*>
2.1.2	МКАД, 82 км, район Северный	Объект для субъектов малого предпринимательства	1,15	<*>
1	2	3	4	5
2.1.3	Анадырский бульв., вл. 73	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,24	3,0
2.14	Корнейчука ул., вл. 59	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,144	3,0
2.1.5	Грекова ул., вл. 5-6	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,15	3,0
	ИТОГО ПО ОКРУГУ		1,884	9,0
ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
3.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
3.1.1	Уссурийская ул., вл. 10-14	Социально ориентированный объект рознич-	0,3	3,0

		ной торговли изделиями народных художествен- ных промыслов		
3.1.2	Байкальская ул., вл. 48	Социально ориентиро- ванный объект рознич- ной торговли изделиями народных художествен- ных промыслов	0,3	3,0
1	2	3	4	5
3.2	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
3.2.1	Район Косино-Ух- томский, промзона "Руднево"	Многофункциональный инновационно-техноло- гический центр	5	50,0
3.2.2	Производственная зона N 53 "Кало- шино" (ул. Мон- тажная, 2а)	Многофункциональный комплекс "САНТЕХПРОМ"	0,5	26,7
ИТОГО ПО ОКРУГУ			6,1	82,7
ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
4.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
4.1.1	Перерва ул., вл. 20	Социально ориентиро- ванный объект рознич- ной торговли изделиями народных художествен- ных промыслов	0,18	3,0
4.1.2	Некрасовская ул., вл. 45	Социально ориентиро- ванный объект рознич- ной торговли изделиями народных художествен- ных промыслов	0,29	3,0
ИТОГО ПО ОКРУГУ			0,47	6,0
ЮЖНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
1	2	3	4	5
5.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
5.1.1	Домодедовская ул., вл. 1	Досуговый центр	0,10	<*>
5.1.2	Кленовый бульвар, вл. 10, к. 1	Мультисервис	0,05	<*>
5.1.3	Братеево, Комму- нальная зона "МЗРТА" (Бори- совские Пруды ул., вл. 29А) <*>	Многофункциональный деловой центр	1,13	67,7
5.1.4	Каширское ш., вл.	Социально ориентиро-	0,28	3,0

	51	ванный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов		
5.1.5	Севанская ул., вл. 46	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,35	3,0
5.1.6	Высокая ул., вл. 7	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,28	3,0
5.1.7	Варшавское ш., 1	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,1	3,0
	2	3	4	5
5.1.8	Дорожная ул., вл. 24	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,18	3,0
	ИТОГО ПО ОКРУГУ		2,47	82,7
ЮГО-ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
6.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
6.1.1	Зона общественно-делового центра территории "Щербинка", корпус 11	Деловой центр	0,55	4,0
6.1.2	Южное Бутово, территория Щербинки, общественная зона вдоль Варшавского шоссе, корп. 30 (стр. 1)	Технопарк	0,90	<*>
6.1.3	Южное Бутово, территория Щербинки, общественная зона вдоль Варшавского шоссе, корп. 30 (стр. 2)	Объект малого бизнеса	0,88	<*>
	1	2	3	4
	5			
6.1.4	Новоясеневский просп., вл. 30	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,2	3,0

		ной торговли изделиями народных художествен- ных промыслов		
6.2	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
6.2.1	Северное Бутово, ул. Поляны, ком- мунальная зона "Садки"	Технопарк	0,50	<*>
6.2.2	Промышленная зона "Донские улицы", ул. Карьер, вл. 1 <***>	Объект малого бизнеса	0,9	<*>
	ИТОГО ПО ОКРУГУ		3,93	7,0
ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
7.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
7.1.1	Тучковская ул., вл. 11/2	Территориальный центр социально-бытового обслуживания населения квартала	0,28	3,0
7.1.2	Ватутина ул., вл. 16	Социально ориентиро- ванный объект рознич- ной торговли изделиями	0,13	3,0
1	2	3	4	5
		народных художествен- ных промыслов		
7.1.3	Пересечение ул. Багрицкого и ул. Ращупкина	Социально ориентиро- ванный объект рознич- ной торговли изделиями народных художествен- ных промыслов	0,12	3,0
7.2	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
7.2.1	Производственная зона N 38, Божен- ко ул., д. 5, корп. 1, д. 7, корп. 1, 2, 3, д. 9, д. 11, корп. 2, д. 11/55, Мо- лодогвардейская ул., д. 55 <***>	Технологический парк	0,20	20,00
7.2.2	Матросова ул., 19-1	Деловой центр	0,34	10,0
	ИТОГО ПО ОКРУГУ		1,07	39,0
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
8.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			

8.1.1	3-я Хорошевская ул., вл. 11-13	Многофункциональный деловой центр	0,35	<*>
1	2	3	4	5
8.1.2	Героев-Панфиловцев ул., вл. 24	Многофункциональный деловой центр	0,35	<*>
8.1.4	Отрезок Звенигородского ш. от МКАД до просп. Маршала Жукова <*>	Технопарк	0,40	<*>
8.1.5	Уваровский пер., вл. 12	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,24	3,0
8.1.6	Строгинский бульв., вл. 19	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,19	3,0
8.2	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
8.2.1	Производственная зона N 43 "Трико-тажная"	Технопарк (общественно-производственный комплекс)	<*>	20,00
ИТОГО ПО ОКРУГУ			1,53	26,0
СЕВЕРНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
9.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
1	2	3	4	5
9.1.1	Ленинградское шоссе, вл. 253	Объект культурно-бытового обслуживания (КБО)	0,10	0,40
9.1.2	Керамический пр-д, 49	Социально ориентированный объект розничной торговли изделиями народных художественных промыслов	0,3	3,0
9.2	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
9.2.1	Молжаниновский, пр.пр. N 727, стр. 1, 2, 3, 4	Нежилые помещения производственно-складского назначения	2,96	83,00
9.2.2	Молжаниновский, между Октябрьской ж/д и Ленинградс-	Нежилые помещения производственно-складского назначения (Пром	20,00	25,50

	ким ш., между Октябрьской ж/д и Новосходненским шоссе	Сити Москва-Север)			
9.2.3	Производственная зона N 48 "Дегу- нино-Лихоборы"	Технопарк	3,92	83,20	
	ИТОГО ПО ОКРУГУ		27,28	195,1	
ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ					
10.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
10.1.1	Зеленоград, тер-	Производственный тех-	1,58	21,73	
1	2	3	4	5	
1	ритория Назарьево, пр.пр. 5500	нопарк жилищно-комму- нального назначения			
10.1.2	Зеленоград, Ма- линская ул.	Социально ориентиро- ванный объект рознич- ной торговли изделиями народных художествен- ных промыслов	1,34	3,0	
10.2	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
10.2.1	Зеленоград, Со- сновая аллея, д. 6, стр. 1-5, 26, 27	Многофункциональный деловой центр	1,98	<*>	
10.2.2	Зеленоград, пром- зона "Малино", Заводская ул., у д. 30	Базнес-центр с произ- водственными функциями	2,08	40,0	
	ИТОГО ПО ОКРУГУ		6,98	64,73	
	ИТОГО ПО МОСКВЕ		52,524	586,93	

<\*> Площадь земельного участка и общая площадь нежилых помещений указана ориентировочно и будет определена градостроительным обоснованием размещения объекта, предпроектными проработками по объемно-планировочному решению и материалами ГПЗУ.

<\*> На участке имеются обременения в виде строений и сооружений.

Объемы строительства являются ориентировочными и уточняются при разработке градостроительной документации в соответствии с требованиями действующего градостроительного, природоохранного законодательства и санитарно-гигиенических требований.

Возможность и объем строительства определяется при разработке градостроительной документации в соответствии с требованиями действующего градостроительного, природоохранного законодательства и санитарно-гигиенических требований.

Таблица N 4

Предварительный адресный перечень земельных участков, предназначенных для вынесения на торги, по которым ведется разработка (разработана) проектная документация на строительс-

тво объектов недвижимости для субъектов малого и среднего  
предпринимательства

N п/п	Адрес	Наименование объ- екта	Площадь участка, га <*>	Общая пло- щадь объек- та, тыс. кв. м <*>
1	2	3	4	5
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
1.1 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
1.1.1	Молодцова ул., вл. 14а	Сервисный центр субъектов малого предпринимательства, работающих в сфере ЖКХ	0,6	5,0
1.1.2	Угол пересечения ул. Енисейская и ул. Уржумская	Бизнес-центр	0,09	2,0
ИТОГО ПО ОКРУГУ				
			1,01	11,0
ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
2.1 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
2.1.1	Цимлянская ул., д. 10	Бизнес-центр (ре-конструкция в виде надстроа)	0,36	5,2
2.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
2.2.1	Промзона "Южный Порт", Угрешская ул., вл. 3-3А	Бизнес-центр	0,38	12,8
2.2.2	Промзона "Курьяно-во", Шоссейная ул., д. 110	Технопарк "Печатники"	1,95	36,5
ИТОГО ПО ОКРУГУ				
			2,69	54,5
ЮЖНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
3.1 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
3.1.1	Промышленная ул., вл. 6	Технопарк	0,94	50,5
ИТОГО ПО ОКРУГУ				
			0,94	50,5

1	2	3	4	5
ЮГО-ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
4.1 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
4.1.1	Южное Бутово, Горчакова ул., мкр. 4а, корп. 18	Предприятие малого бизнеса	0,11	1,2
4.1.2	Южное Бутово, Черский пр-д, комплекс Д, корп. 18	Предприятие малого бизнеса	0,19	1,4
4.1.3	Цюрупы ул., вл. 1	Бизнес-центр	0,1	6,0
4.1.4	Пересечение ул. Веневская с ул. Поляны (район Южное Бутово)	Бизнес-центр	0,37	3,3
4.1.5	Пересечение ул. Джанкойской и пр.пр. 185	Многофункциональный деловой центр	0,55	12,0
4.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
4.2.1	Северное Бутово, коммунальная зона "Садки"	Комбинат бытового обслуживания (КБО)	0,36	2,8
ИТОГО ПО ОКРУГУ			1,68	26,7
ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
5.1 ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
1	2	3	4	5
5.1.1	Новоорловская ул., напротив вл. 8	Многофункциональный деловой центр развития малого предпринимательства	0,77	6,0
5.1.2	Боровское ш., напротив мкр. "Северо-Западный", коммунальная зона "Внуково" (ул. Интернациональная)	Многофункциональный деловой центр развития малого предпринимательства с производственными функциями	0,27	7,0
5.1.3	Пересечение Лобачевского ул. с Озерной ул.	Окружной многофункциональный деловой центр развития малого предпринимательства	1,28	24,0
ИТОГО ПО ОКРУГУ			2,32	37,0
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
1	2	3	4	5
6.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
6.1.1	Свободы ул., вл. 91-93	Многофункциональ- ный деловой центр малого бизнеса (с бизнес-инкубато- ром)	0,63	35,0
ИТОГО ПО ОКРУГУ			0,63	35,0
СЕВЕРНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
7.1.1	Верхняя Масловка ул., д. 18	Многофункциональ- ный художествен- но-ремесленный комплекс "Город мастеров САО"	0,64	34,5
ИТОГО ПО ОКРУГУ			0,64	34,5
ИТОГО ПО МОСКВЕ			9,91	249,2

<\*> Площадь земельного участка и общая площадь нежилых помещений указана ориентировочно и будет определена градостроительным обоснованием размещения объекта, предпроектными проработками по объемно-планировочному решению и материалами ГПЗУ.

<\*\*\*> На участке имеются обременения в виде строений и сооружений.

Объемы строительства являются ориентировочными и уточняются при разработке градостроительной документации в соответствии с требованиями действующего градостроительного, природоохранного законодательства и санитарно-гигиенических требований.

Возможность и объем строительства определяется при разработке градостроительной документации в соответствии с требованиями действующего градостроительного, природоохранного законодательства и санитарно-гигиенических требований.

Таблица 5

Адресный перечень земельных участков с оформленными долгосрочными договорами аренды земли, по которым разработка проектно-сметной документации и строительство (реконструкция) осуществляются за счет средств инвесторов

N п/п	Адрес	Наименование объекта	Площадь участка, га <*>	Общая пло- щадь объек- та, тыс. кв. м <*>
1	2	3	4	5
ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ				
1.1.1	Зеленоград, мкр. 6, у корп 602-А <***>	Мультисервис бы- тового назначе- ния	0,02	0,25

1.1.2	Зеленоград, мкр. 6, у корп. 608-Б <*>	Мультисервис бы- тового назначе- ния	0,015	0,26
1.2	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
1.2.1	Зеленоград, пром- зона "Малино", За- водская ул., д. 30, стр. 1-4 <*>	Бизнес-центр производственно- складского на- значения	0,68	14,5
1.2.2	Зеленоград, 3-й западный проезд, д.2, стр. 1-4 <*>	Бизнес-центр производственно- складского на- значения	0,64	12,5
1	2	3	4	5
ИТОГО ПО ОКРУГУ			1,355	28,31
ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ				
2.1	ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ			
2.1.1	Ул. Братиславская, д. 10, корп. 2	Объект админи- стративно-дело- вого назначения (надстрой)	<*>	1,95
2.1.2	Ул. Братиславская, д.32	Объект админи- стративно-дело- вого назначения (надстрой)	<*>	2,47
2.1.3	Ул. Привольная, д. 5, корп. 5	Объект админи- стративно-дело- вого назначения (надстрой)	0,36	3,4
2.1.4	Ул. Верхние Поля, д.34. корп.3	Объект админи- стративно-дело- вого назначения (надстрой)	<*>	2,04
2.1.5	Ул. Верхние Поля, д.42, корп. 2	Объект админи- стративно-дело- вого назначения (надстрой)	<*>	1,92
2.1.6	Ул. Новомарьинс- кая, д.26	Объект админи- стративно-дело- вого назначения (надстрой)	<*>	2,03
1	2	3	4	5
2.1.7	Ул. Перерва, д.62, корп.4	Объект админи- стративно-дело- вого назначения (надстрой)	<*>	1,67

2.1.8	Марьинский бульвар, д. 1	Объект административно-делового назначения (надстрой)	<*>	2,31
2.1.9	Марьинский бульвар, д. 7	Объект административно-делового назначения	<*>	1,73
2.1.10	Марьинский бульвар, д.13	Объект административно-делового назначения (надстрой)	<*>	2,37
2.1.11	Новочеркасский бульвар, д.57	Объект административно-делового назначения (надстрой)	<*>	2,9
2.1.12	Жулебинский бульвар, д.36, корп.3	Объект административно-делового назначения (надстрой)	<*>	3,6
ИТОГО ПО ОКРУГУ			0,36	28,39
ИТОГО ПО ГОРОДУ			1,715	55,9

<\*> Площадь земельного участка и общая площадь нежилых помещений указана ориентировочно и будет определена градостроительным обоснованием размещения объекта, предпроектными проработками по объемно-планировочному решению и материалами ГПЗУ.

<\*\*\*> На участке имеются обременения в виде строений и сооружений.

Объемы строительства являются ориентировочными и уточняются при разработке градостроительной документации в соответствии с требованиями действующего градостроительного, природоохранного законодательства и санитарно-гигиенических требований.

Возможность и объем строительства определяется при разработке градостроительной документации в соответствии с требованиями действующего градостроительного, природоохранного законодательства и санитарно-гигиенических требований.

[ Исполнитель: Шестемиров А.А. 605-60-81 ]

Приложение 2  
к постановлению Правительства Москвы  
от 4 августа 2009 г. N 724-ПП

ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОМИССИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ ПО ФИНАНСОВОЙ  
И ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Общие положения

1.1. Положение определяет статус, компетенцию и порядок деятельности Комиссии Правительства Москвы по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства (далее - Комиссия).

1.2. Комиссия является рабочим органом Правительства Москвы, создаваемым с целью обеспечения коллегиальности и конкурентности принятия решений об объемах, сроках и условиях финансовой (в форме

субсидий) и имущественной поддержки проектов, реализуемых в рамках Городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на соответствующий период (далее – Программа).

1.3. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение осуществляется постановлением Правительства Москвы.

1.4. Организационное обеспечение деятельности Комиссии возлагается на аппарат Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы (далее – Департамент).

1.5. Персональную ответственность за принимаемые Комиссией решения и соответствие принятых решений законодательству Российской Федерации несет руководитель Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы

## 2. Задачи и полномочия Комиссии

2.1. Компетенция Комиссии не распространяется на деятельность Департамента, осуществляемую в порядке реализации Федерального закона от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд".

2.2. Вне компетенции, предусмотренной пунктом 2.1 настоящего Положения, Комиссия рассматривает вопросы и принимает решения:

- об утверждении условий общегородских конкурсов, объявленных в рамках реализации Программы;

- об определении победителя общегородского конкурса с ограниченным сроком проведения;

- об одобрении (либо определении победителя или утверждении в иной форме в зависимости от формулировки условий конкурса) проектов, представленных на конкурсы с неограниченным сроком проведения;

- об одобрении проектов, представленных вне конкурсов;

- об утверждении решений конкурсных комиссий административных округов по финансовой и имущественной поддержке малого и среднего предпринимательства (далее – Окружные комиссии);

- о принятии мер, предусмотренных законодательством Российской Федерации, по взысканию неиспользованных либо использованных не по целевому назначению средств бюджетных субсидий и по удовлетворению требований в установленном порядке в рамках неисполненных или ненадлежащим образом исполненных договоров о предоставлении бюджетных кредитов.

2.3. Решения Комиссии признаются основанием для принятия Департаментом решений по вопросам предоставления бюджетных средств в форме субсидий на осуществление мероприятий в рамках реализации Программы.

2.4. Комиссия в рамках своей компетенции рассматривает:

- спорные вопросы и жалобы, возникающие при финансировании и имущественном обеспечении проектов в рамках Программы;

- предложения по механизму, формам, способам и направлениям работы в целях поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

2.5. Комиссия вправе запрашивать и рассматривать отчеты Департамента и организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства о выполнении Программы, ее подпрограмм и мероприятий, окружных программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, их подпрограмм и мероприятий.

2.6. Решения Комиссии не могут отменять или ограничивать предоставленные Департаменту бюджетным законодательством Российской Федерации и правовыми актами города Москвы права и полномочия как главного распорядителя бюджетных средств, а также права и полномочия, предоставленные руководителю Департамента.

## 3. Состав Комиссии

3.1. Персональный состав Комиссии утверждается постановлением Правительства Москвы из министра Правительства Москвы, руководителя Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы, из числа государственных гражданских служащих органов исполнительной власти города Москвы, представителей городских организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, сообществ финансовых организаций.

Все члены Комиссии работают в ней на общественных началах.

3.2. Член комиссии вправе выступать и пользоваться правом голоса при рассмотрении Комиссией любых вопросов повестки дня, за исключением ограничений, предусмотренных Положением о порядке предоставления за счет средств бюджета города Москвы субсидий для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Москве. Член Комиссии вправе сформулировать в письменной форме особое мнение по любому из решений Комиссии, принятых на заседании, на котором он присутствовал.

3.3. Председателем Комиссии является руководитель Департамента.

Председатель Комиссии:

- осуществляет руководство работой Комиссии;
- утверждает Регламент работы Комиссии;
- определяет дату и время заседаний Комиссии;
- утверждает повестку дня заседания Комиссии;
- представляет Комиссию в государственных и иных органах и организациях;
- обеспечивает и контролирует выполнение решений Комиссии.

Председатель Комиссии вправе поручить временное исполнение своих полномочий или их части заместителю председателя Комиссии.

3.4. С целью организации текущей деятельности Комиссии из числа государственных гражданских служащих Департамента назначается ответственный секретарь Комиссии.

Ответственный секретарь Комиссии:

- координирует работу по организационному обеспечению деятельности Комиссии и отвечает за его качество, полноту и своевременность;
- организует оповещение членов Комиссии и приглашенных о предстоящих заседаниях, а также их регистрацию;
- организует подготовку материалов к заседаниям и обеспечение ими председателя и членов Комиссии;
- осуществляет организационное обеспечение ведения и протоколирования заседаний Комиссии;
- обеспечивает оформление и рассылку протоколов заседаний Комиссии и выписок из них;
- отвечает за ведение, сохранность и архивирование документации Комиссии.

#### 4. Порядок деятельности Комиссии

4.1. При осуществлении своих полномочий Комиссия действует в соответствии с гражданским и бюджетным законодательством Российской Федерации, правовыми актами города Москвы и настоящим Положением.

4.2. С целью реализации своих задач и полномочий Комиссия в установленном порядке:

- получает от органов исполнительной власти города Москвы необходимые информационные, аналитические, справочные и статистические материалы;
- приглашает на заседания Комиссии и заслушивает должностных лиц органов исполнительной власти города Москвы, а также ответственных исполнителей по конкретным проектам, реализуемым в рамках Программы;
- привлекает экспертов для получения консультаций, анализа и экспертизы проектов, вынесенных на заседание Комиссии, при необходимости формирует временные и постоянные рабочие группы по отдель-

ным направлениям финансовой и имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства.

4.3. Комиссия проводит заседания, а также реализует свои полномочия путем проведения письменного опроса членов Комиссии (в случаях, предусмотренных настоящим Положением). Заседания Комиссии созываются председателем Комиссии или по его поручению его заместителем по мере необходимости, но не реже одного раза в два месяца.

4.4. Дата заседания Комиссии определяется не менее чем за 14 дней до заседания. Повестка дня заседания Комиссии формируется не менее чем за 10 дней до даты заседания.

4.5. К дате формирования повестки дня в Комиссию должны быть представлены оформленные в установленном порядке и комплектации проекты, планируемые к рассмотрению, которые рассылаются членам Комиссии не позднее чем за пять рабочих дней до даты заседания.

Рассылке подлежат копии всех представленных по проекту документов, за исключением справочных материалов, личных анкет, балансов и отчетов о финансовых результатах деятельности заявителя (исполнителя), при этом должна быть обеспечена возможность ознакомления членов Комиссии с перечисленными документами непосредственно на заседании.

Исключения по срокам представления документов допускаются:

- при рассмотрении Комиссией вопроса в соответствии с оперативным поручением Мэра Москвы;
- с разрешения председателя Комиссии для материалов по вопросам об утверждении решений Окружных комиссий и для экспертных заключений по проектам.

В этих случаях материалы могут быть представлены в Комиссию до дня, предшествующего дате заседания, а членам Комиссии - перед началом заседания либо непосредственно на заседании до рассмотрения соответствующего вопроса.

4.6. Комиссия правомочна принимать решения в случае присутствия на заседании более 1/2 от числа ее членов. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих членов Комиссии. В случае равенства голосов решающим является голос председателя.

4.7. Председательствует на заседании Комиссии председатель Комиссии (по должности) либо его заместитель (по поручению председателя Комиссии). Председательствующий на заседании Комиссии:

- открывает и закрывает заседание Комиссии, ведет заседание, начинает и заканчивает рассмотрение вопросов повестки дня, предоставляет слово докладчикам, членам Комиссии и приглашенным;
- обеспечивает соблюдение участниками заседания норм Положения о порядке предоставления за счет средств бюджета города Москвы субсидий для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в городе Москве и настоящего Положения;
- формулирует вопросы для принятия решений и внесения в протокол, ставит их на голосование.

Председательствующий на заседании Комиссии вправе:

- снять вопрос с рассмотрения Комиссии в случае, если представленный проект оформлен с нарушением установленного порядка или не прошел необходимой экспертизы либо определенный повесткой дня докладчик не прибыл к назначенному для рассмотрения вопроса времени;
- прервать рассмотрение вопроса, если в процессе рассмотрения будет выявлено, что для принятия Комиссией определенного решения недостаточно информации и необходимые сведения по проекту не могут быть получены непосредственно на данном заседании;
- изменить предусмотренный повесткой дня порядок рассмотрения вопросов (при условии, что докладчик по вопросу, рассмотрение ко-

торого переносится на более раннее время, прибыл к месту проведения заседания).

4.8. Комиссия при рассмотрении вопроса обязана ознакомиться с имеющимися экспертными заключениями либо результатами предварительных проверок финансового состояния, представленными в установленном порядке, однако вправе принять по проекту любое решение как соответствующее смыслу экспертного заключения, так и ему противоречащее.

4.9. Комиссия вправе принимать путем опроса решения об утверждении решений Окружных комиссий.

4.10. Опрос осуществляется в письменной форме посредством рассылки всем членам Комиссии и последующего сбора (непосредственно либо с использованием средств телекоммуникаций) бланков с формулировками вопросов и полями для простановки позиции по голосованию (за, против, воздержался) и подписи члена Комиссии с приложением документов, необходимых для принятия решений. Организация опроса возлагается на ответственного секретаря Комиссии. Запрещается проводить опрос отсутствовавших на заседании членов Комиссии по вопросам, рассматривавшимся на данном заседании Комиссии.

4.11. Решения Комиссии оформляются протоколом заседания либо протоколом опроса по установленной форме. В решениях Комиссии должны указываться форма финансирования, объемы предоставляемых средств, сроки возврата, размеры процентных ставок и иные необходимые (существенные) параметры финансирования по проекту. Протоколы и выписки из них оформляются на бланке Комиссии и подписываются председателем Комиссии, заместителем председателя Комиссии (если он председательствовал на данном заседании) и ответственным секретарем Комиссии (лицом, его замещающим).

4.12. В десятидневный срок после подписания протокола председателем Комиссии выписки из протокола по соответствующим вопросам рассылаются заявителям (исполнителям), а по вопросам, представленным Окружными комиссиями, - префектам соответствующих административных округов.

4.13. При наличии по какому-либо из вопросов особого мнения члена Комиссии его текст прикладывается к протоколу. Заявитель (исполнитель) по проекту вправе запросить Комиссию о наличии особых мнений членов Комиссии при решении его вопроса и при наличии таковых ознакомиться с их текстом.

### Приложение 3

к постановлению Правительства Москвы  
от 4 августа 2009 г. N 724-ПП

### СОСТАВ

#### КОМИССИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ ПО ФИНАНСОВОЙ И ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

-----N	
Вышегородцев М.М.	- министр Правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы
Карпов А.Е.	- заместитель первого заместителя руководителя Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы
Власов И.П.	- заместитель заместителя руководителя Департамента поддержки и развития малого и среднего

сии	предпринимательства города Москвы
Иоффе А.Д. – заместитель председателя Комиссии	председатель Общественно-экспертного совета по малому и среднему предпринимательству при Мэре и Правительстве Москвы
Алехина О.М.	начальник отдела финансов АПК, потребительского рынка и межрегиональных связей Департамента финансов города Москвы
Бадаев Н.Д.	первый заместитель руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы
Виноградова Т.Ф.	начальник Управления недвижимости Департамента имущества города Москвы
Гладков А.Н.	начальник Управления активных программ содействия занятости Департамента труда и занятости населения города Москвы
Гусев А.В.	первый заместитель руководителя Департамента семейной и молодежной политики города Москвы
Кузик А.И.	начальник отдела финансовой поддержки, конкурсов и аукционов Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы
Михайличенко В.В.	заместитель руководителя Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы
Тиховодов Е.А.	заместитель руководителя Департамента экономической политики и развития города Москвы
Говоров Л.В.	президент Московской Торгово-промышленной палаты
Куракина Е.Е. – ответственный секретарь Комиссии	консультант отдела финансовой поддержки, конкурсов и аукционов Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы



## ТРЕБОВАНИЯ

К ОРГАНИЗАЦИЯМ, ОБРАЗУЮЩИМ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

1. Основная уставная деятельность организации должна соответствовать целям, задачам и мероприятиям Городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на соответствующий период.

2. Организация не должна находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства.

3. Организация должна обладать необходимыми лицензиями, сертификатами на соответствующие виды деятельности.

4. Организация должна обладать помещением (помещениями) для ведения уставной деятельности в целях выполнения соответствующих работ и оказания соответствующих услуг.

5. Организация должна обладать квалифицированным персоналом, необходимым для выполнения работ, оказания услуг в необходимом объеме в соответствии с трудозатратами по нормам законодательства, квалификация которого подтверждена соответствующими документами.

6. Организация должна иметь достаточное количество собственных средств для обеспечения текущей хозяйственной деятельности, не иметь задолженностей перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации и по коммунальным платежам.

7. Организация должна обладать соответствующим оборудованием и/или автотранспортным парком и средствами для организации текущей хозяйственной деятельности.

8. Организация не должна иметь не исполненных в срок обязательств по государственным контрактам.

#&l10

Приложение 5

к постановлению Правительства Москвы  
от 4 августа 2009 г. N 724-ПП

Типовой отчет о выполнении окружной адресной программы  
строительства и реконструкций нежилых помещений  
для субъектов малого и среднего предпринимательства  
\_\_\_\_\_ административного округа  
города Москвы за \_\_\_\_\_ год

Отчет

о выполнении показателей подраздела 2.1.1 "Создание нежилых объектов недвижимости для субъектов  
малого и среднего предпринимательства на территории города Москвы" раздела 2.1 "Мероприятия иму-  
щественной поддержки" подпрограммы "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства  
города Москвы"

N п/п	Тип нежилых помещений	Показатели на те- кущий год (тыс. кв.м)	Фактическое выпол- нение за текущий год (тыс. кв.м)	Процент выполнения показателей, %
1	2	3	4	5
1.	Городского значения - всего по округу			
2.	Районного значения - всего по округу			
	в том числе по районам:			
	ИТОГО создано нежилых помещений по округу			







	городс- кого значения - всего:												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
2	Объекты районно- го зна- чения - всего:												
	в том числе по районам:												
	ВСЕГО по округу:												

\* - таблица заполняется без учета нежилых помещений, представленных в аренду. В графы таблицы записываются: в числителе - количество созданных за 2008 год нежилых помещений; в знаменателе - их площадь.

\*\* - К предприятиям шаговой доступности относятся предприятия розничной торговли, питания и сферы услуг местного уровня обслуживания, размещаемые в радиусе пешеходной доступности 300-500 метров, в соответствии с приложением 3 к Постановлению Правительства Москвы от 07.12.2004 N 865-ПП.

#### Адресный перечень

нежилых помещений городского значения для размещения субъектов малого предпринимательства, созданных на территории \_\_\_\_\_ административного округа города Москвы за \_\_\_\_\_ год

N	Адрес п/п	Наимено- вание объекта, функци- ональное назначе-	Инвес- тор/ за- строй- щик	Дата ввода нежило- го по- мещения	Объем финансирования (млн.руб)	Итого затрат	в т.ч. источник финансирования	Средства бюджета	в том числе
					Разработка предпро- ектной до- кументации	Строите- льство (рекон- струкция)	Привле- ченные		

		ние по- мещения						и ПСД				средства инвесто- ров	г. Мос- квы					
		-----											Всего	в том числе средс- тва субъек- тов ма- лого и средне- го пред- прини- мате- льства			средс- тва адрес- ной инвес- тици- онной про- граммы под- держки малого и сред- него пред- прини- мате- льства в горо- де Мос- кве	средс- тва Го- родской целевой про- граммы разви- тия и
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						
Итого																		
по																		
нежилым																		
помеще-																		
ниям																		
городс-																		
кого																		

-----N									
Адресный перечень нежилых помещений районного значения для размещения субъектов малого предпринимательства, созданных на территории _____ административного округа города Москвы за _____ год									
N п/п	Адрес объекта	Наименование объекта, функциональное назначение помещения	Инвестор/застройщик	Площадь нежилого помещения, создаваемая за счет:					Дата ввода нежилого помещения
				1-х этажей в домах востройка	Выделения земельного участка под застройку	Реконструкции предприятий торговли	Реновации нежилых помещений	Перепроектирования производственных предприятий	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ИТОГО создано нежилых помещений районного значения по округу								

ИНФОРМАЦИЯ  
о проводимых мероприятиях по реализации  
Адресной программы строительства и реконструкции нежилых помещений для размещения



субъектов малого предпринимательства \_\_\_\_\_ административного округа города Москвы  
в части строительства объектов городского значения

N п/п	Адрес объекта	Наименование объекта	площадь учас- тка, га / площадь объек- та, тыс.кв.м	Распоряжи- тельный до- кумент (дата, N распор. док.) *	Сроки реализации проекта	Выполняемые этапы работ по объекту**	Источник фи- нансирования
1	2	3	3	4	5	5	7
					Сроки проектирова- ния _____		
					Сроки строительства _____		
					Ожидаемый ввод в эксплуатацию _____		

\* - указывается дата и номер распорядительного документа, являющегося основанием для проведения работ

\*\* - в данной графе дается подробное описание выполненных (их результат) и выполняемых этапов работ (стадии выполнения: разработка градостроительной документации, архитектурно-градостроительного решения, АРИ, оформление прав на земельный участок, проведение инженерных изысканий на земельном участке, разработка проектно-сметной документации и ее экспертиза, получение разрешения на строительство (реконструкцию), строительство (реконструкция) объекта).

#### ИНФОРМАЦИЯ

о существующих объектах малого предпринимательства  
на территории \_\_\_\_\_ административного округа  
(по состоянию на 01.01. \_\_\_\_\_ года)

#### Помещения по типам объектов

Тип объектов	Количество объектов, еди- ниц	Площадь нежилых помеще- ний, предоставленных субъектам малого пред- принимательства, тыс. кв. м
1	2	3
Всего на территории округа Москвы		

в том числе:		
1. Многофункциональные деловые центры		
в том числе:		
- бизнес-инкубаторы		
- центры развития предпринимательства		
1	2	3
2. Офисные центры (бизнес-центры)		
3. Технопарки		
в том числе:		
- бизнес-инкубаторы		
4. Специализированные территории для размещения субъектов малого предпринимательства производственного профиля		